

<<新闻媒体比较教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻媒体比较教程>>

13位ISBN编号：9787560936598

10位ISBN编号：7560936598

出版时间：2006-2

出版时间：华中科技大学出版社

作者：涂光雍

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻媒体比较教程>>

内容概要

《新闻媒体比较教程》以当今的党报、大众报、专业报、期刊、广播、电视、网络以及手机等叙谈在新闻媒体为研究对象，分别阐述了各类新闻媒体的历史沿革、生存现状及各自的传播特点、经营方式等，并进行了综合比较。

作为大学新闻类专业的教材，《新闻媒体比较教程》一书及其教学过程引导学生有意识地关注社会上存在着的一个庞大的，并且正在发展的、逐步走向成熟的新闻传媒市场，对各类媒体在市场中的现实表现和发展走势进行观察与研究，让学生在比较研究中掌握有关新闻媒体的基本知识，以适应社会上不断变化的人才需求。

作为一般读物，《新闻媒体比较教程》一书将为新闻工作者以及关注新闻事业的读者朋友打一七扇观察当代繁华媒体世界的大门。

<<新闻媒体比较教程>>

书籍目录

第一章 党报第一节 政党报纸的历史沿革第二节 新中国的党报及其宣传报道第三节 新时期的党报及基体制变化第四节 新时期党报新闻的特征第五节 对党报新闻的比较观察第六节 党报的新闻人才观第七节 关于党报报的发展研究代表作赏析第二章 大众报第一节 大众报的历史沿革第二节 大众化报纸的业内竞争第三节 大众报新闻报道特点第四节 大众报从业人员的素质要求第五节 大众化报纸寻求新突破代表作赏析第三章 专业报第一节 我国专业报纸的诞生与发展第二节 专业报的困境、误区与对策第三节 经济类专业报的宗旨与经验第四节 体育类专业报的宗旨与经验第五节 老年报、IT报及其他专业报代表作赏析第四章 期刊第一节 期刊的产生与发展第二节 期刊的分类第三节 从比较角度看期刊第四节 期刊的发展趋势第五节 期刊从业人员的素质要求代表作赏析第五章 广播第一节 广播事业的发展沿革第二节 广播的性质与功能第三节 广播新闻的优势与劣势第四节 广播从业人员的素质要求第五节 广播面临的挑战与对策代表作赏析第六章 电视第一节 中国电视新闻的发展历程第二节 电视新闻特色品格第三节 电视新闻工作者的职业特色第四节 我国电视新闻发展前景展望代表作赏析第七章 网络第一节 网络媒体的历史第二节 网络媒体新闻的表现形式及特征第三节 网络媒体与传统媒体第四节 中国网络媒体的现状第五节 网络媒体的法律问题第六节 网络媒体对从业人员的的要求代表作赏析第八章 移动媒体第一节 手机媒体化第二节 手机媒体的特点第三节 手机媒体的优势第四节 手媒媒体对传统文化的冲击第五节 手机媒体存在的问题第六节 手机媒体化前景展望第七节 车载视屏代表作赏析后记

<<新闻媒体比较教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>