

<<主导.协作.博弈-当代媒介产业与>>

图书基本信息

书名：<<主导.协作.博弈-当代媒介产业与政府关系>>

13位ISBN编号：9787560938660

10位ISBN编号：7560938663

出版时间：2006-10

出版时间：华中科技大

作者：刘洁

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主导.协作.博弈-当代媒介产业与>>

内容概要

在中国的媒介产业化进程中，政府具有不可替代的重要作用，它既是媒介产业化的起始动因，又是贯穿整个过程的首要力量。

与此同时，政府行为又成为媒介产业化改造的对象，在管制和放松管制间的不断调整，形成了媒介产业和政府行为的博弈关系。

媒介产业化过程中的政府行为，应具有放松管制、更加科学化、基于法制基础之上的特点，是一种渐进式的改革。

本书分析了中国媒介产业化的动因，认为在媒介产业化进程中，政府具有双重属性；研究了媒介产业布局的政府行为，以及政府行为与中国媒介产业的发展；探讨了地方政府媒介产业化的关系、媒介产业政府管制与新闻自由的关系；剖析了媒介产业化进程中政府行为不良和失范的表现与对策。

该书主要以新加坡和韩国为例，对媒介产业与政府的关系进行了国际比较；政府在媒介产业可持续发展中有极其重要的地位，要在媒介产业和政府之间构建和谐的关系。

作者简介

刘洁，女，生于1968年1月，副教授，硕士生导师，华中科技大学管理学博士。
现任华中科技大学新闻与信息传播学院新闻系系主任。

主要研究方向为新闻理论、舆论学和新闻事业管理。

参加或主持国家、省部级和武汉市科研项目十多项。

专著《现代新闻传播学》（合著），获湖北省优秀新闻论著一等奖，论文获湖北省优秀新闻论著二等奖。

在新闻传播学刊物上发表学术论文三十多篇。

书籍目录

绪论 一、研究的背景 二、研究的目的和意义 三、基本思路和研究方法 四、创新点 五、相关研究的文献综述

第一章 中国媒介产业化的内涵、进程和特征 第一节 媒介产业化定义 第二节 媒介产业概念解析 第三节 政府行为视角下中国媒介产业化的历史分期 第四节 中国媒介产业化与政府关系的特征

第二章 中国媒介产业化动因及政府行为作用 第一节 政府管制改革是中国媒介产业化的主导动因 第二节 中国媒介产业化进程中政府行为的主体属性和客体属性

第三章 媒介产业布局政府行为分析 第一节 中国媒介产业布局结构性失衡 第二节 媒介产业布局政府行为的必然性 第三节 媒介产业集团布局的忧思 极核的缺失和新一轮均质布局 第四节 媒介产业集团布局中政府的“赶超意识”和“项目意识” 第五节 媒介产业增长极“孤岛现象”成因及解决路径

第四章 地方政府与媒介产业化 第一节 地方政府在媒介产业化进程中形成新型 第二节 媒介是产业地方保护与地方政府 第三节 突破单一政府主导 构建全国统一市场

第五章 政府行为与中国网络媒介产业发展 第一节 中国网络媒介产业的现状与物质 第二节 网络管理政策及评析 第三节 构建复合立体的网络管理机制

第六章 媒介产业政府管制与新闻传播自由 第一节 政府管制与媒介普政府管制的具体内容 第二节 媒介产业政府管制的必然性 第三节 媒介产业政府管制与新闻传播自由的关系 第四节 具有中国特色的媒介产业政府管制 第五节 媒介产业政策的调整和政府管制改革

第七章 媒介产业化进程中政府行为失范 第一节 从不能令行禁止说起——以动画片播出管理为例 第二节 媒介产业化进程中政府行为失范的表现及原因分析 第三节 政府行为完善和改进

第八章 媒介产业化进程中政府行为国际比较 以新加坡为例 第一节 新加坡媒介产业简述 第二节 新加坡媒介产业的管制和自由 第三节 新加坡政府与境内的外国媒介 在管制与自由间调整 第四节 媒介产业与政府合作，而不是对抗

第九章 媒介产业化进程中政府行为国际比较 以韩国为例 第一节 韩国媒介产业及媒介与政府关系描述 第二节 韩国媒介产业发展中的政府强力主导 第三节 韩国媒介、政府、市场、市民社会关系构架

第十章 政府行为与媒介产业可持续发展 第一节 中国媒介产业可持续发展的含义 第二节 中国媒介产业可持续发展存在的问题及对策 第三节 中国媒介产业可持续发展需要良好的媒介生态 第四节 媒介产业可持续发展与政府行为

结束语 总结与研究展望 一、总结 二、研究展望后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>