

<<物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787560943305

10位ISBN编号：7560943306

出版时间：2008-1

出版时间：华中科技大

作者：林勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理基础>>

内容概要

物流被誉为“第三类利润”源泉，物流学科是研究物资在生产、流通、消费各环节的流转规律，寻求获得最大的空间经济效益和时间经济效益的科学。

本书在介绍物流管理概念及分类的基础上，着重阐述了物流战略与供应链物流竞争力之间的关联，全面介绍了物流核心活动及其运作管理。

然后，分别对物流网络设计、第三方物流和第四方物流、物流信息管理技术、物流组织管理、物流成本分析与绩效评估、物流标准化等进行了深入阐述，并对物流发展趋势进行了分析。

本书注重基本理论与实践业务相结合、系统结构体系和细节知识点相结合、现状与发展趋势相结合

。本书不仅可以作为普通高等学校物流管理类各专业的教科书，也可供MBA学员和企业物流管理人员阅读参考。

<<物流管理基础>>

书籍目录

第一章 21世纪供应链物流管理 第一节 物流管理的概念 第二节 物流的分类 第三节 国内外物流管理发展现状 经典案例1 海尔集团对JIT物流管理模式的应用 经典案例2 UPS公司——以快速、安全制胜

第二章 物流战略与供应链物流竞争力 第一节 企业竞争战略与物流战略 第二节 物流服务与客户需求 第三节 21世纪供应链物流竞争力 经典案例 塔吉特商店：以“快”制胜

第三章 物流核心活动及其运作管理 第一节 物流核心活动及其目标 第二节 订单处理 第三节 库存管理 第四节 仓储管理 第五节 运输管理 第六节 包装与物料搬运 经典案例 澳大利亚Coles Mayer企业对EDI的使用 经典案例2华联超市物流配送系统

第四章 物流网络设计 第一节 供应链物流网络结构问题 第二节 物流设施数量的权衡问题 第三节 物流设施选址的决策 第四节 物流配送网络设计 经典案例 美菱公司的销售物流网络规划

第五章 第三方物流与第四方物流 第一节 第三方物流概述 第二节 第三方物流的效益原理 第三节 第三方物流的运作管理 第四节 第四方物流的概念 经典案例 安泰达第三方物流的成功之道

第六章 物流信息管理技术 第一节 物流信息的功能和特征 第二节 信息放大效应和供应链可视性 第三节 基于电子商务的物流信息系统 第四节 最新信息技术在物流管理中的应用 经典案例 上海金山石化物流有限公司实施RFID取得明显成效

第七章 物流组织管理 第一节 物流组织的发展 第二节 物流组织的基本模式 第三节 企业物流组织设计 第四节 物流企业组织设计 经典案例 中铝股份公司

第八章 物流成本分析与绩效评估 第一节 物流成本结构 第二节 物流成本管理方法 第三节 基于活动的物流成本分析 第四节 物流总成本控制.....

第九章 物流标准化

第十章 物流管理发展趋势参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>