

<<经济应用文写作与评析>>

图书基本信息

书名：<<经济应用文写作与评析>>

13位ISBN编号：9787560943886

10位ISBN编号：7560943888

出版时间：2008-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张元忠，张东风 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济应用文写作与评析>>

内容概要

《经济应用文写作与评析》是一本讲解经济活动领域中最经常使用的经济应用文写作的著作。

全书以精要、易懂、实用为编写原则，精选了数十个文种分作16章进行介绍。

每个文种先简要介绍写作知识、写作技巧，然后列举范文加以评析，列举病例加以评改，把写作理论的介绍与实例结合起来。

全书针对性强，便于理解，便于读者在学习、模仿中形成写作技能、提高写作技巧。

本书内容深入浅出，文字通俗易懂。

可作为大、中专（高中入学的中专）经济类专业、行政管理类专业的教材，也可作为党校、行政学院（校）公务员培训教材，亦可做机关、企事业单位干部、职员学习参考。

<<经济应用文写作与评析>>

书籍目录

第一章 经济应用文概述 第一节 经济应用文的概念及特点 第二节 经济应用文的构成要素第二章 经济调研应用文 第一节 市场调查报告 第二节 市场预测报告 第三节 可行性研究报告 第四节 范文简析与病例评析第三章 企业策划应用文 第一节 营销企划书 第二节 广告策划书 第三节 范文简析与病例评析第四章 商品宣传应用文 第一节 商品广告 第二节 产品说明书 第三节 范文简析与病例评析第五章 经济活动分析应用文 第一节 经济活动分析报告 第二节 财务分析报告 第三节 查账报告书 第四节 审计报告 第五节 范文简析与病例评析第六章 商务谈判应用文 第一节 商务谈判计划 第二节 商务洽谈纪要 第三节 范文简析与病例评析第七章 经济契约应用文 第一节 意向书 第二节 协议书 第三节 经济合同 第四节 招标标书 第五节 投标标书 第六节 范文简析与病例评析第八章 商务信函应用文 第一节 商务信函概述 第二节 商务信函的写作 第三节 范文简析与病例评析第九章 经济公务应用文 第一节 决定 第二节 公告 通告 第三节 通知 通报 第四节 请示 报告 第五节 意见 批复 第六节 函 会议纪要 第七节 范文简析与病例评析第十章 经济事务应用文 第一节 工作计划 第二节 工作总结 第三节 工作研究 第四节 典型材料 第五节 述职报告 第六节 工作简报 第七节 范文简析与病例评析第十一章 公共关系事务应用文 第一节 公共关系年度报告 第二节 公共关系演讲稿 第三节 范文简析与病例评析第十二章 公共关系广告应用文 第一节 公共关系广告概述 第二节 公共关系广告的撰写 第三节 范文简析与病例评析第十三章 礼仪类应用文 第一节 贺词 题词 第二节 感谢信 表扬信 第三节 讣告 悼词 挽联 第四节 范文简析与病例评析第十四章 书函类应用文第十五章 迎送类应用文第十六章 经济论文后记

章节摘录

第一章 经济应用文概述 第二节 经济应用文的构成要素 经济应用文是由主旨、材料、结构、语言等几个要素构成的。

主旨是经济应用文的灵魂和统帅，它是作者对客观事物的看法和评价。

材料是经济应用文的血肉，观点的依托，写作的基础。

结构是经济应用文的骨架，是文章的组织与构造，是表达主旨的手段。

语言是经济应用文的物质形成基础，是文章的细胞。

一、主旨 主旨是经济应用文的灵魂，这是一个极为形象而贴切的比喻。

任何一篇经济应用文，总是要通过一定的外部形式来表达一定的意图和目的，主旨就是这一意图和目的在文章中的集中表现。

它是文章的核心灵魂，文章的内容与形式，诸如观点、材料、结构、语言等，都将受主旨的支配而和谐地组合在一起。

主旨是经济应用文的统帅，起着统领全篇、组织全篇的作用。

一篇经济应用文材料的取舍，结构的安排，语言的运用，都受着主旨的制约，并且很好地为主旨服务。

主旨是选择材料的依据。

材料的取舍要以能否表现主旨为依据。

有的材料即使很生动，但如果与主旨关系不大，也要坚决舍弃。

反之，有些表面看来似乎并不很起眼的材料，但它却能有力地表现主旨，则要坚决保留。

主旨是经济应用文组织结构的依据。

不同种类的经济应用文，由于其要达到的目的不同，内容主旨不同，往往有着不同的结构方式，且在长期的使用过程中，形成一定的结构格式。

这种格式正是服务于主旨的表现。

语言的使用也必须服从于表现主旨的需要。

总之，经济应用文的主旨具有重要的意义，它既是统率经济应用文的材料，决定文章构成其他因素的安排与运用的决定性因素，又是揭示经济规律，研究、解决经济运行中的问题，沟通经济信息，加强经济管理的决定性因素。

因此，要写好经济应用文必须先确定好主旨。

确立经济应用文的主旨，必须考虑以下三个要素。

1.党和国家的方针、政策，国家的法律、法规 经济应用文的主旨，必须与党和国家的方针、政策、法律、法规相吻合，并且融会贯通于字里行间。

2.领导意图 所谓领导意图，是指党的方针、政策在本地区、本部门的具体化，是构成经济应用文主旨必须极为重视的一个要素。

它是方针、政策与本地区、本部门的经济实践相结合的产物。

领导意图本身就反映着方针、政策，具有很强的政策性和针对性。

<<经济应用文写作与评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>