

<<2013全国注册咨询工程师>>

图书基本信息

书名：<<2013全国注册咨询工程师>>

13位ISBN编号：9787560944449

10位ISBN编号：7560944442

出版时间：2008-1

出版时间：华中科技大

作者：王双增 编

页数：407

字数：672000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2013全国注册咨询工程师>>

前言

2013年全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试虽然仍然沿用2012年版教材，但是在知识点要求和考试内容上却有了一定程度的调整，有一些要求还有不同程度的提高。

针对于本书所涉及的“现代咨询方法与实务”这门考试无疑又增加了难度，无形中也增加了考生的复习难度，因为本门考试既要求考生能够全面掌握“现代咨询方法与实务”考试大纲的要求，同时也必须掌握其他四科教材中相应的知识点。

这对于广大考生的复习备考来讲还是比较困难的！

针对“现代咨询方法与实务”这科考试有大纲没有教材的特点，本书作者团队根据大纲及新的考试精神将其他四科教材中相应的内容筛选出来，力求知识点全面、内容言简意赅。

在为考生降低复习强度的同时，我们对考试大纲也进行了必要的细化，将知识点需要掌握的程度和相互关联说清楚，以应对考试难题。

同时，我们还对知识点进行分解，指出了哪些是重要的知识点，要求记忆和灵活运用，这些原来属于要求“掌握”的层次；指出了哪些是只要求理解的知识点，这些原来属于“熟悉”的层次；没有说到的，则属于了解的内容。

针对教材的难点，我们力求做到说理透彻、理清原理，使考生灵活应用、便于记忆。

本书在编写过程中参考了许多资料，在这里一并向原作者致谢。

本书第一、二部分由耿文慧、王子涵编写，第三部分由王自宇编写，第四部分由王贺斌编写，在此致以感谢。

由于作者的水平有限，本书中难免会有不足之处，请读者见谅，也请读者不吝赐教，在这里预先表示感谢。

最后，预祝大家顺利通过考试。

编者 2012年12月

<<2013全国注册咨询工程师>>

内容概要

2013年全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试虽然沿用2012版教材，但是相对于2012年无论是在考试规则还是知识点要求上都有一些变化。

本书针对2013年考试大纲和考试要求的变化，重新对考试各科目进行了认真梳理，对必考科目中“现代咨询方法与实务”的大纲及考试中涉及的其他四科教材中的知识点进行了总结，针对考生在复习过程中可能产生的疑问进行了解答，并辅以相应的练习题目、参考答案和答题技巧解析，希望考生通过对本书的使用可以加深对知识点的理解和掌握，并在考试中准确应用。

<<2013全国注册咨询工程师>>

书籍目录

- 第一部分 “工程咨询概论”有关第五科目考试内容
 - 第一章 咨询业务的市场开发和风险管理
 - 第二章 投资建设各阶段工程咨询服务内容
 - 第三章 现代工程咨询方法
 - 第一节 现代工程咨询方法体系
 - 第二节 调查法与对比法
 - 第三节 系统分析法
 - 第四节 逻辑框架法与项目分析
 - 第五节 综合评价法
 - 第四章 工程咨询服务的采购
 - 第一节 工程咨询服务的采购方式
 - 第二节 工程咨询服务招标
 - 第三节 工程咨询服务投标
 - 第四节 工程咨询服务费用的计算
- 第二部分 “宏观经济政策与发展规划”有关 第五科目考试内容
 - 第一章 宏观经济运行的衡量
 - 第二章 投资的分类
 - 第三章 主要税种税收政策对投资项目的影晌
 - 第四章 国家经济社会发展总体规划指标分析
- 第三部分 “工程项目组织与管理”有关 第五科目考试内容
 - 第一章 工程项目进度管理
 - 第一节 网络计划
 - 第二节 进度计划优化
 - 第三节 工程项目进度控制
 - 第二章 工程项目费用管理
 - 第一节 概述
 - 第二节 工程项目资源消耗计划
 - 第三节 工程项目费用估算
 - 第四节 工程项目费用计划
 - 第五节 工程项目费用控制
 - 第三章 工程项目招标投标管理
 - 第一节 概述
 - 第二节 工程项目招标范围和程序
 - 第三节 工程项目施工招标投标工作
 - 第四节 工程项目货物招标投标工作
 - 第四章 工程项目风险管理
 - 第一节 风险管理过程
 - 第二节 定性风险分析
 - 第三节 定量风险分析
 - 第四节 制订风险应对计划
 - 第五节 风险监测与控制
- 第四部分 “项目决策分析与评价”有关 第五科目考试内容
 - 第一章 市场分析和战略分析
 - 第一节 市场调查
 - 第二节 市场预测

<<2013全国注册咨询工程师>>

- 第三节 战略分析
- 第二章 建设方案研究
 - 第一节 概述
 - 第二节 产品方案和建设规模
 - 第三节 场(厂)址选择
 - 第四节 总图运输
 - 第五节 土建工程方案及配套工程方案
- 第三章 能源资源优化配置与合理化分析
- 第四章 环境影响评价与安全预评价
- 第五章 投资估算
 - 第一节 投资估算的内容
 - 第二节 建设投资估算
 - 第三节 建设期利息估算
 - 第四节 流动资金估算
 - 第五节 项目总投资与分年投资计划
- 第六章 融资分析
 - 第一节 项目的投融资主体
 - 第二节 资本金筹措
 - 第三节 债务资金筹措
 - 第四节 融资方案设计与优化
- 第七章 资金的时间价值和方案的经济比选
 - 第一节 资金时间价值与等值换算
 - 第二节 现金流量分析方法
 - 第三节 方案经济比选方法
- 第八章 财务分析
 - 第一节 概述
 - 第二节 财务分析的价格体系
 - 第三节 财务效益与费用的估算
 - 第四节 财务盈利能力分析
 - 第五节 偿债能力分析和财务生存能力分析
 - 第六节 非经营性项目财务分析的特点
- 第九章 经济分析—国民经济分析
 - 第一节 概述
 - 第二节 经济效益与费用的识别
 - 第三节 经济效益与费用的估算
 - 第四节 经济费用效益分析指标和报表
 - 第五节 经济分析中的费用效果分析
 - 第六节 经济分析参数
- 第十章 社会评价
 - 第一节 社会评价的内容和步骤
 - 第二节 社会评价信息的收集
 - 第三节 社会评价的主要方法
 - 第四节 社会评价中的公众参与
 - 第五节 社会评价报告的编写
- 第十一章 不确定性分析与风险分析
 - 第一节 概述
 - 第二节 敏感性分析

第三节 盈亏平衡分析

第四节 风险分析

<<2013全国注册咨询工程师>>

章节摘录

第一部分“工程咨询概论”有关第五科目考试大纲要求 科目五“现代咨询方法与实务”涉及科目一的内容：（一）工程咨询单位业务的市场开发；（二）工程咨询单位的风险管理；（三）投资建设各阶段工程咨询服务内容；（四）现代工程咨询方法体系，以及调查法与对比法、系统分析法、逻辑框架法和综合评价法的应用；（五）工程咨询招标与投标。

特别提示 “工程咨询概论”教材主要讲述了工程咨询的基本概念、工程咨询人员和企业的管理、工程项目各阶段工程咨询服务的主要内容、一些定性的咨询方法、工程咨询服务的获得（主要是工程咨询业务的招标投标）、中外咨询行业的组织和有关管理以及工程咨询的法律责任。

对于第五科目的考试，主要考试内容是第五科目的考试大纲提到的：（三）投资建设各阶段工程咨询服务内容；（四）现代工程咨询方法体系，以及调查法与对比法、系统分析法、逻辑框架法和综合评价法的应用；（五）工程咨询招标与投标；其他的内容重在理解，找些重要的知识点理解记忆就可以了。

预计考试分数20分左右。

重点内容 第一章咨询业务的市场开发和风险管理 一、工程咨询单位业务的市场开发 这部分内容主要是描述工程咨询业务在市场化以后怎样获得工程咨询业务，以及市场的开发和营销。

（1）针对全面开放的市场如何进行市场开发和营销，理解中外咨询市场的特点。

国际咨询市场特点：因素复杂、风险大。

（2）理解、记忆市场调查内容的五个方面：政治法律环境调查、经济环境调查、社会人文环境调查、技术应用环境调查以及市场容量调查。

（3）市场细分的步骤。

市场细分的步骤由粗到细，可以分为四步：明确市场范围、选择细分标准、粗分以及细分。

（4）理解目标市场和市场定位。

市场定位是否准确关系到营销的成败，首先应确认自身优势，其次应分析相对于竞争对手的竞争优势，再次应进行营销活动，展示优势，树立形象。

（5）理解掌握主要营销手段。

主要包括网站、老客户推荐、广告、品牌、出版、公共关系。

（6）注意项目的分析与选择的三个步骤：市场部门项目分析、专业部门项目分析、准备项目建议书。

（7）建议大家工程咨询单位发展战略、工程咨询业务过程管理与控制、工程咨询单位信息管理要做相应的了解。

二、工程咨询单位的风险管理 这部分内容主要是针对工程咨询单位面临的风险作简单的叙述，主要有如下几点内容。

（1）咨询单位应建立健全全面风险管理体系，要求大家熟悉风险管理的基本流程：风险识别、风险分析、风险应对、风险监控。

风险应对方法：风险回避、风险自留、风险转移、损失控制、风险利用。

（2）面临的风险主要有：政策风险、市场风险、管理风险、法律风险、财务风险、道德风险。

（3）本部分内容重点掌握咨询单位风险管理策略。

管理策略针对单位和个人有两部分内容。

针对单位的风险管理策略：建立规范的内部治理结构，健全内部风险控制制度，建立咨询单位的信用评级制度，建立责任赔偿制度，推广担保制度，建立工程保险制度，实行合伙人机制。

针对咨询人员的风险管理策略：强化合同履约意识，提高专业技能，投保职业责任保险，加强自身管理，提高职业道德素质。

典型答疑 1.为什么说“出版”也是营销手段？

答：咨询服务是一种智力服务，业主看中的是咨询机构的业务能力、信誉等。

通过出版专业书籍，可以展示咨询企业的实力，使业主产生信任感，有利于获取业务。

2.可以用SWOT等分析手段进行咨询业务的分析吗？

<<2013全国注册咨询工程师>>

答：当然可以，咨询企业要不断地使用市场分析等技术手段对自己的企业和所处的市场进行分析，才有利于参与市场竞争。

练习题目 1.工程咨询单位业务的市场开发中所需要调查的内容有哪些？

答：市场调查的内容： 政治法律环境调查； 经济环境调查； 社会人文环境调查； 技术应用环境调查； 市场容量调查。

2.市场细分的步骤有哪些？

答：市场细分的步骤由粗到细，可以分为四步： 明确市场范围； 选择细分标准； 粗分； 细分。

3.全面风险管理有哪些系统？

答：全面风险管理，包括风险管理策略、风险理财措施、风险管理的组织职能体系、风险管理信息系统和内部控制系统。

4.第一、三、四册都有风险管理内容，以什么为准？

答：三册书各有侧重，看具体考题，考哪部分以哪部分为重。

如果考题是关于可行性研究报告的，以第四册为准。

第二章投资建设各阶段工程咨询服务内容 重点提示 这部分内容比较多，也很零散。

从广义上来说，每个阶段都可能考到，但是一般考试会以实际业务为参考，这样，前期的业务就相对重要些。

项目前期咨询、项目准备阶段咨询是我们的主要业务，要重点理解。

随着咨询业务的扩展，咨询工程师对实施阶段、项目后评价也要非常熟悉。

从实际的考试来看，本章属于理解的内容，有个别的知识点也要求记忆。

尤其要注意的是项目前期咨询、项目准备阶段咨询以及实施阶段咨询。

一、规划咨询 (一)规划制定咨询 规划咨询包括前期准备、调查研究、考题论证、方案编制、规划实施和评估反馈六个阶段。

1.规划研究的内容 (1)发展目标。

经济目标：如GDP、人均国民收入、经济增长速度、劳动生产率、生产能力和规模、产品产量、产业结构等。

技术目标：如技术水平、制造业装备水平、技术进步贡献率等。

社会目标：如人口规模和结构、人口自然增长率、就业分配、扶贫、社会保障、医疗卫生、教育水平、文化宗教等。

环境目标：如污染治理、生态平衡、环境质量、可持续发展等。

管理目标：如体制改革、组织机构、管理制度、人员素质等。

(2)发展思路和开发方案。

(3)规划的条件。

规划条件，见表1?1。

表1?1规划条件 续表区域规划的基本条件 地理条件(区位交通、地质地貌、气候和自然条件等)； 经济基础条件(经济发展水平和发展空间、人均收入、产业结构、劳动生产率等)；

社会人文条件(人口、就业、教育、社会保险、医疗卫生等)行业规划的基本条件生产力布局现状、技术水平、市场开发程度、产品结构、行业优势、产权体制等区域或行业规划的发展条件资源条件(物质资源、资金资源、人力资源、技术资源、自然条件等)；社会和环境条件；基础设施条件；生产开发能力；管理制度更新等规划的发展条件研究应全面地反映现状和各种意见，特别要把阻碍规划实现的各种不利因素和风险表述清楚 (4)产业结构和产业政策。

提出区域或行业的产业政策，包括结构、组织、技术、保障等方面的内容。

(5)投资方案和备选项目，要建立规划的备选项目库，根据条件合理确定行业和地区的布局和重点，对重点项目应提出投资机会的研究报告以及重点项目的建设时序建议。

(二)规划评估咨询 规划评估咨询包括规划实施前评估咨询和规划实施评估咨询。

1.规划实施前评估咨询 规划实施前评估的内容和规划研究内容一样，但是更深入细致。

规划评估应建立评价指标体系和评价数据库。

<<2013全国注册咨询工程师>>

2.规划实施评估咨询 规划实施评估咨询可以由编制部门自行承担，但是一般委托独立的第三方咨询机构承担。

评估单位应提出中期评估报告，经有关部门组织论证后作为修订规划的依据。

具体内容有：（1）宏观经济运行情况；（2）结构调整情况；（3）规划实施到位情况；（4）规划对发展环境的适应程度；（5）对重大问题的解决程度。

3.规划评估的步骤（1）明确评估目标，熟悉评估对象。

（2）分析评估对象的特征要素。

（3）确定评估指标体系。

（4）确定评估准则。

（5）进行评估论证。

二、政策研究咨询（1）政策研究咨询的特点是：超脱性强、政治性强、宏观性强、前瞻性

强。（2）政策制定咨询：要考虑全面全过程和正反两个方面。

教材列举了10条，要理解。

（3）政策评估咨询：包括预评估、中期评估、后评估。

教材列举了7条，要理解。

三、工程项目项目前期阶段咨询 1.项目前期咨询的内容 投资项目的初期咨询是工程咨询的核心内容。

（1）项目业主委托的项目前期咨询。

1) 企业投资项目的前期咨询。

2) 企业投资项目核准和备案咨询。

3) 企业资金申请咨询。

（2）政府部门委托的项目前期咨询。

1) 政府投资项目的可行性研究咨询。

2) 政府投资项目评估咨询。

3) 政府核准项目咨询。

（3）金融机构委托的项目前期咨询。

2.企业投资项目前期咨询（1）投资机会研究。

机会研究是进行初步可行性研究之前的准备性调查研究。

主要咨询内容包括如下3点。

1) 分析投资动机，把握投资目标。

2) 鉴别投资机会。

一般从以下方面进行鉴别：鉴别项目目标与企业规划目标的关联；鉴别所研究的投资机会是否能够发挥企业优势，具有可行性前景；鉴别拟建项目是否符合企业现实情况。

3) 具体项目论证，对于不同类型的投资机会，应结合项目特点进行论证。

重点提示 具体项目包括资源利用开发型项目、填补市场空白型项目、科技领先型项目、配套服务型项目、公共领域市场化运作项目。

这些项目的特点要记忆。

资源利用开发型项目。

不可再生或再生能力差的资源，随着不断地被开发，导致存量的减少，其价值越来越高，稀缺资源更是如此。

投资开发这类资源并对其进行加工或深加工，只要经营管理有方、产品结构合理、投资规模经济，一般都能取得良好收益。

另外，独具特色的旅游资源，独特的地理、气候条件形成的农业资源，均可有效开发利用。

填补市场空白型项目。

项目投资效益的好坏关键在于市场。

尤其是工业加工项目，只要产品需求大，生产成本低，就具备获利的基础。

<<2013全国注册咨询工程师>>

凡是能瞄准市场机会，利用市场空白，构思投资项目，生产经营符合市场需求的产品，就能获得理想的投资收益。

科技领先型项目。

这类项目往往能取得明显超出市场平均利润水平的超额利润。

正因为高额利润回报的诱导，促使人们不断研究应用新技术，开发新产品。

因此，如果能够考虑潜在需求，组织人员攻关，研制技术领先的新产品，或者通过购买技术专利，开发新产品投放市场，则有望获取高技术附加值带来的高额利润回报。

配套服务型项目。

某一大型项目的投资建设或某一新兴产业的崛起，客观上对其配套产品或配套服务形成巨大需求，从而带动各类关联投资，形成具有一定规模和稳定需求的市场，而且市场风险相对较小。

因此，投资者可采取跟进配套策略，投资开发配套项目。

公共领域市场化运作项目。

一些基础设施或公共事业项目，如城市供水、供气、垃圾处理、道路桥梁、发电输电设施和通信项目，过去都由公共部门投资建设并垄断经营。

随着公共设施市场化改革的推进，不断催生出各种投资机会。

这类投资风险较小，收益有保证，而且从长远看，也能获取令人满意的投资回报，往往是具有较强资本实力和良好融资渠道的投资者追逐的投资领域。

(2) 初步可行性研究。

初步可行性研究是对机会研究所选择的项目进一步分析论证。

不是所有的项目都需要进行初步可行性研究。

初步可行性研究的内容与下述可行性研究基本相同，但深度较浅，主要有：项目目标及功能定位；市场需求研究；项目建设地点选择；项目方案构思；项目建设方案初步论证。

(3) 可行性研究。

可行性研究是通过调查研究和分析对比，提出项目是否值得投资和如何进行建设的分析评价意见。

可行性研究的成果是可行性研究报告，应达到以下深度要求（深度要求要记忆）：
可行性研究报告的内容齐全，数据准确，论据充分，结论明确，以满足决策者定方案定项目的需要；
可行性研究中选用的主要设备的规格、参数应能满足订货的要求，引进的技术设备的资料应能满足合同谈判的要求；
可行性研究中的重大技术、财务方案，应有两个以上方案的比选；
可行性研究中确定的主要工程技术数据，应能满足项目初步设计的要求；
可行性研究阶段对建设投资和生产成本应进行分项详细估算，其误差应控制在 $\pm 10\%$ 以内；
可行性研究确定的融资方案，应能满足银行等金融机构信贷决策的需要；
可行性研究报告应能反映出可行性研究过程中出现的某些方案的重大分歧及未被采纳的理由，以供决策者权衡利弊进行决策。

.....

<<2013全国注册咨询工程师>>

编辑推荐

《2013全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试名家答疑宝典：现代咨询方法与实务（第6版）》严格按照最新版考试大纲的要求编写，对参加2013年度考试的考生有很好的指导性、适用性。

《2013全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试名家答疑宝典：现代咨询方法与实务（第6版）》对重点历年真题进行分析，配合经典试题的练习，使考生达到事半功倍的复习效果。

《2013全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试名家答疑宝典：现代咨询方法与实务（第6版）》对重要考点、典型疑问一一详解。

帮助考生理清复习思路，节省复习时间。

本书由权威作者团队集多年经验精心修订，能帮助考生迅速抓住考试重点，提高应试能力和考试技巧，达到一次性通过考试的目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>