

<<商业广场2>>

图书基本信息

书名：<<商业广场2>>

13位ISBN编号：9787560949635

10位ISBN编号：7560949630

出版时间：2008-11

出版单位：华中科技大学出版社

作者：香港科讯国际出版有限公司

页数：309

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商业广场2&gt;&gt;

## 内容概要

商业广场作为一种新兴的商业形态，于20世纪50年代开始盛行于欧美等发达国家。

经过近百年的发展，它如今不仅成为欧美国家的主流业态，其开发建设的风潮更是快速席卷世界各大城市，呈现出欣欣向荣的燎原之势，且长时间保持着对开发商及建筑界的吸引力。

作为传统集会市场衍变而成的一种建筑形态，商业广场重视整体环境和功能提升，结合“一次性购足”的新消费理念，创造了一种全新的购物体验，使购物不仅仅是一种消费行为，更是生活的一大享受。

其超大的体量、齐全的功能设施、大胆的设计和创新以及富有激情的色调和造型吸引了越来越多的消费者前往。

商业广场日趋成为城市中最为活跃、最富有活力的重要组成部分，且从不同侧面反映着城市文化的风情。

当下的商业广场不仅是作为购物环境而存在，它还成为一种具有深层次文化内涵的精神场所，越来越多的建筑设计师作品倾向于在满足该类型商业建筑空间功能及使用需求的同时，注重建筑表皮的设计构成及材料表现方式的探索，重视建筑的视觉识别性、展示性、表现性、个性化及其信息化，以实现商业文化的强势传播。

实践证明，一个成功的设计方案不仅能够代表现代消费、娱乐、文化的价值取向，且能成为城市特色体现的载体。

《商业广场》在07年同名书出版并赢得良好市场声誉的基础上，延续精挑细选的原则，以更为科学合理的编排方式整合当下最新最顶级的中外商业建筑设计方案以飨读者。

通过展示其创作理念、造型设计、功能结构、材质运用等要素，用精确的图片与简练的文字全面诠释经典高端之作的的设计精髓，为广大设计师及相关专业人士提供宝贵的借鉴资料。

<<商业广场2>>

书籍目录

综合大商型商业广场 芬兰KAMPPI商业中心 韩国LOTTE TOWN 芬兰SELLO商业中心（一期和二期）  
泰国Siam Paragon购物中心 深圳华润万象城 广州正佳广场 上海万达商业广场主题式商业广场 香港圆  
方购物中心 北京新光天地 葡萄牙Dolce Vita购物中心 瑞士Schonbuhli购物中心 深圳益田假日广场 北  
京西单大悦城 上海大宁国际商业广场区域型商业广场 上海龙之梦购物中心 深圳蛇口园城中心（二期  
） 深圳海岸城 奥地利Q19购物中心 上海Max-Mall 深圳COCO Park商业街 新加坡克拉克码头 西安绿  
地世纪城饕界商业街 杭州湖滨国际名品街 北京望京六佰本商业街其他 上海吉盛伟邦国际家具村 上  
海红星美凯龙全球家居生活广场

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>