

<<时代空间003>>

图书基本信息

书名：<<时代空间003>>

13位ISBN编号：9787560950006

10位ISBN编号：7560950000

出版时间：2008-12

出版时间：华中科技大学出版社

作者：香港科讯国际出版有限公司 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

立足本地，面向国际：汇聚全球新至TOP的设计，为国内外精英设计师提供优质的交流平台。

商业设计，全面辐射：全方位细致展示最具价值的商业设计，涵盖酒店、餐厅、商场、办公、俱乐部、样板房、展览厅等类型项目设计。

精心编排，物超所值：188页全彩色高清印刷、大16开本超尺度视觉享受，98元惊喜售价。

书籍目录

当奢华酒店遇上设计艺术体验传奇与地域色彩乘“亚运风”的奢华旗舰法式奢华 东方演绎繁华景致
就在身旁设计从环境出发酒店·品味 米兰本色 亚洲设计 意大利农舍风情 炽热时尚卖点 自
然雕琢之美 城中至潮品牌店创意共同体 至尊级海上生活 梦幻乐章激情8小时 品牌橱窗乐倾城
烈焰红唇 酒语魅惑自由·家 竹·魅 蓝爵奥运链接装点·物志 设计加减法亚太大奖掠影资讯

章节摘录

当奢华酒店遇上设计艺术 谢茵 奢华酒店都有一个共同点：在那里居住的时候，它是生活：在那里度假的时候，它是天堂。

今天，众多国际品牌割据着奢华酒店市场：丽思卡尔顿、香格里拉、四季、洲际、喜来登、雅高、凯宾斯基……顾客可以在任意时间入住，而无论他身处哪个国家或地区，奢华酒店都在他咫尺可及之处，是距离最近的天堂——只要你付出相应的金钱作为代价。

然而，奢华酒店不仅标志着一种华贵至尊以及盛情的款客之道，他们还将建筑、空间、家具和配饰设计的创作理念融入其中，一方面传承着品牌所具有的优雅、高贵、精致的精神以及多元文化；另一方面，透过作品我们可以看到这些涉足各方面设计的大牌们所拥有的尊贵血统。

奢华酒店与设计艺术总是双生姐妹，一路并行，就连他们对深度的要求也高调致：奇思妙想的创意，静如止水的耐性，狂热的爱好者，还有花不完的票子。

也许对于一个成功的奢华酒店来说，最重要的一点是它要有这种能力——一种很强的魅惑力，让大家在见过它以后，感到狂喜与渴望。

那些被奢华酒店的魅力所折服的坚强拥护者便成了酒店源源不断的经济来源。

而对于那些走在时尚前沿的国际酒店品牌来说，没有比支持高雅和奢华的设计更能顺理成章地提升自我品牌、彰显尊贵的了。

借用文化的魅力与设计师的盛名来拓荒新鲜市场，深化原有市场，这个品牌战略，已被绝大多数奢华酒店所认可。

为此，在本期专题中，我们选取了奢华酒店与设计艺术强强联合的五个成功案例——一言有传奇色彩的成都香格里拉酒店、高贵典雅的广州富力丽思卡尔顿酒店、浪漫雍容的北京万达索菲特大饭店、繁华景致完美结合的圣路易斯四季酒店，以及优雅含蓄的LKF兰桂坊酒店。

或许从中，我们可以窥视出设计艺术与品牌酒店是如何各取所需，如何相辅相成，如何共生共赢的。

编辑推荐

体验传奇与地域色彩——成都香格里拉大酒店/乘“亚运风”的奢华旗舰——广州富力丽思卡尔顿酒店/法式奢华 东方演绎——北京万达索菲特大饭店/繁华景致，就在身旁——美国圣路易斯四季酒店/设计从环境出发——LKF兰桂坊酒店 引领空间趋势《时代空间》系列已于2008年6月隆重上市，2008年12月“亚太大奖掠影”专题火爆面市。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>