

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787560959313

10位ISBN编号：7560959318

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：丁桂兰

页数：371

译者：童元秀,白朋飞,田启涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

《公共关系学》阐述了公共关系的基本概念、发展简史，公共关系的特征、职能和原则，公共关系工作中的主体和客体，公共关系从业人员的素质、培训和甄选，社会公众的心理及其实践工作的基本程序和内容，如公共关系四步工作法、公共关系策划、公共关系传播、为塑造企业及品牌形象而进行的公共关系专题活动、公共关系工作中涉及的基本礼仪。

《公共关系学》还阐述了企业可能出现的公共关系危机的防范和处理及在全球化进程中企业必须了解的国际公共关系问题和公共关系工作中涉及并必须遵守的一系列法律规范。

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 作者简介

丁桂兰，女，湖北武汉人，先后就读于武汉大学和中南财经大学，获哲学硕士学位和管理学博士学位，现为中南财经政法大学工商管理学院教授，中国国际公共关系协会学术工作委员会学术委员，中国市场学会理事，中国高校市场学研究会理事，武汉市欧美同学会常务理事，武汉市民营企业促进会特聘专家。

2004年至2005年在著名学府加州大学伯克利分校哈斯商学院学习，师从著名学者图琳·艾达姆（Tulin Erdem）教授，聆听过品牌大师大卫·艾克（David Aaker），凯文·凯勒（Kevin Lane Keller），林登·阿普绍（Lynn Upshaw），以及詹妮弗·艾克（Jennifer L. Aaker）的课程和讲座。

参加过多次国内外国际学术会议。

主要研究方向：品牌管理与战略、跨文化营销、公共关系与品牌传播、医疗机构营销。

著有《中国企业的营销管理创新研究》、《医疗机构营销》等著作。

主要论文有《试论品牌战略的诚信问题》、《企业投资的社会文化环境分析》、《品牌战略全球化的问题和对策》、《劳工标准对企业国际营销的影响》等。

参编的教材有《市场营销学》、《公共关系学原理》、《现代公共关系学教程》、《广告创意学》等。

参与过的咨询与策划有达吉材料科学有限责任公司的CIS设计、大鹏药业（国际）有限责任公司的市场调查、梅竹青酒业公司的市场营销策划。

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 公共关系概述第1章 公共关系学导言1.1 公共关系的内涵1.2 公共关系的定义1.3 公共关系学与其他学科的区别1.4 公共关系学的研究对象与体系本章小结关键术语思考题注释第2章 公共关系的产生与发展2.1 现代公共关系的形成与特征2.2 公共关系在中国的出现和迅速发展2.3 现代公共关系的发展趋势本章小结关键术语思考题注释第二篇 公共关系的职能与流程第3章 公共关系职能与原则3.1 企业的社会责任与公共关系3.2 公共关系的职能3.3 公共关系的基本原则本章小结关键术语思考题注释第4章 公共关系工作的程序4.1 公共关系调查研究4.2 公共关系目标的制订4.3 公共关系传播的实施4.4 公共关系传播效果评估本章小结关键术语思考题注释第三篇 公共关系的人文环境第5章 公共关系主体5.1 公共关系主体的类型5.2 公共关系主体的定位5.3 公共关系组织5.4 公共关系的专业组织本章小结关键术语思考题注释第6章 公共关系从业人员6.1 时代需要公共关系从业人员6.2 公共关系从业人员的素质和能力6.3 公共关系人员的职业道德6.4 公共关系从业人员的培训与选聘本章小结关键术语思考题注释第7章 公共关系客体7.1 公共关系客体概述7.2 公共关系客体的分类7.3 企业内部公众7.4 企业外部公众本章小结关键术语思考题注释第8章 公共关系心理8.1 公共关系心理的基本问题8.2 公众心理定势8.3 社会团体的心理环境本章小结关键术语思考题注释第四篇 公共关系的工作范围第9章 公共关系策划9.1 公共关系策划概述9.2 公共关系策划的原则9.3 公共关系策划书的格式9.4 公共关系策划实例本章小结关键术语思考题注释第10章 公共关系传播10.1 传播的基本概念10.2 公共关系传播的基本方式10.3 公共关系传播媒体10.4 公共关系传播效果检测本章小结关键术语思考题注释第11章 公共关系危机管理11.1 公共关系危机概述11.2 公共关系危机成因和过程11.3 公共关系危机类型和特点11.4 公共关系危机预防11.5 公共关系危机的处理本章小结关键术语思考题注释第12章 公共关系专题活动12.1 专题活动概述12.2 庆典活动12.3 新闻发布会12.4 赞助活动12.5 对外开放参观本章小结关键术语思考题注释第13章 公共关系礼仪13.1 公共关系礼仪概述13.2 公共关系的基本礼仪13.3 公共关系人员的仪容仪表本章小结关键术语思考题注释第14章 国际公共关系14.1 国家公共关系概述14.2 国家形象竞争14.3 国际公共关系本章小结关键术语思考题注释第五篇 公共关系与法律规范第15章 公共关系与法律15.1 公共关系与法律的辩证关系15.2 公共关系中的法律问题本章小结关键术语思考题注释参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>