

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560964140

10位ISBN编号：7560964141

出版时间：2010-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：吴丘林，汪佑民 主编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。

职业教育这一重要作用和地位，主要体现在两个方面：其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育，职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。

其二，职业教育还承载着满足个性需求的重任，是促进以形象思维为主的具有另类智力特点的青少年成才的教育。

因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有着自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求以及与之相关的就业需求，而且有着自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的专深不够，职业工作的能力不强，与行业、企业的实际需求以及我国经济发展的需要相距甚远。

实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的生涯发展。

<<电子商务概论>>

内容概要

本教材的主要特色是体系完整、清晰，内容全面，并反映了电子商务的最新发展概况。同时书中引用了大量典型案例，都是具有代表性的企业或网站的真实运作实例，针对案例提出相应的问题，从而培养学生解决问题的能力；思考题是对每一章重点内容的进一步巩固和延伸；实践题是针对电子商务实践性强的特点设置的，试图将理论与实际结合起来，巩固学习效果。本教材的主要使用对象是普通高等学校电子商务、信息管理与信息系统及相关经济、管理专业的学生，也可供与电子商务相关的研究人员、管理人员参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务基本概念 第二节 电子商务框架与分类 第三节 电子商务法律法规
第二章 Internet网络基础 第一节 计算机网络基础 第二节 网络体系与网络协议 第三节 IP地址与域名系统 第四节 电子邮件与文件传输
第三章 网络支付与网上银行 第一节 传统的支付方式 第二节 网上支付系统 第三节 网上银行 第四节 网络支付 第五节 网络支付中存在的问题
第四章 电子商务安全 第一节 电子商务安全概述 第二节 电子商务安全技术 第三节 电子商务安全协议 第四节 电子商务交易安全
第五章 网络营销与网上零售 第一节 网络营销概述 第二节 网上零售
第六章 电子商务与物流 第一节 物流概述 第二节 电子商务与物流配送 第三节 电子商务下的物流模式 第四节 电子商务与供应链管理
第七章 企业电子商务与网站建设 第一节 企业电子商务概述 第二节 电子商务网站概述 第三节 电子商务系统建设规划与设计 第四节 传统企业网站建设 第五节 网络企业建设 第六节 网站建设实例分析
第八章 移动商务 第一节 移动商务基础 第二节 移动商务技术 第三节 移动商务的应用参考文献

章节摘录

插图：1993年，成立以国务院副总理为主席的国民经济信息化联席会议及其办公室，相继组织了金关、金卡、金税等“三金工程”，取得了重大进展，1994年5月，中国人民银行、电子部、全球信息基础设施委员会（GIIC）共同组织“北京电子商务国际论坛”，来自美国、英国、法国、德国、日本、澳大利亚、埃及、加拿大等国700人参加，1994年10月，“亚太地区电子商务研讨会”在京召开，使电子商务概念开始在我国传播，1995年，中国互联网开始商业化。

互联网公司（ISP、COM公司）开始兴起。

1996年1月，成立国务院国家信息化工作领导小组，由副总理任组长，20多个部委参加，统一领导组织我国信息化建设。

1996年，全桥网与因特网正式开通，1997年，信息办组织有关部门起草编制我国信息化规划，1997年4月在深圳召开全国信息化工作会议，各省市地区相继成立信息化领导小组及其办公室，各省开始制订本省包含电子商务在内的信息化建设规划，1997年，广告主开始使用网络广告，1997年4月，中国商品订货系统（CGOS）开始运行。

3.1998年，开始进入互联网电子商务发展阶段1998年3月，我国第一笔互联网网上交易成功。

1998年7月，中国商品交易市场正式宣告成立，被称为“永不闭幕的广交会”。

中国商品现货交易市场，是我国第一家现货电子交易市场。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》：21世纪高等职业教育“十一五”规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>