

<<播音创作原理与实训>>

图书基本信息

书名：<<播音创作原理与实训>>

13位ISBN编号：9787560967462

10位ISBN编号：7560967469

出版时间：2011-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：马力

页数：319

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音创作原理与实训>>

内容概要

《播音创作原理与实训》在广泛吸纳、继承中国播音学研究领域的相关理论文献、著作的基础上，分别从“气、声、字、调、情、意、形、态”几个方面对播音创作所涉及的原理和方法做了较为详尽的介绍，并提供了可供学习、训练使用的具体方法。

《播音创作原理与实训》可作为专业教材，也可供在职广播电视播音员及有声语言艺术爱好者学习之用。

<<播音创作原理与实训>>

书籍目录

第一章用气

课前导读与体验

第一节播音呼吸原理

第二节播音气息控制

关键概念

复习与思考

单元实训

第二章制声

课前导读与体验

第一节制声原理与喉部控制

第二节共鸣控制

第三节声音弹性

第四节情、声、气的结合

第五节嗓音养护与科学用声

关键概念

复习与思考

单元实训

第三章吐字

课前导读与体验

第一节字音准确的基础——声母

第二节字音响亮的关键——韵母

第三节字音抑扬的核心——声调

第四节语音审美的外现——吐字归音

第五节播音语音综合训练

关键概念

复习与思考

单元实训

第四章达意

课前导读与体验

第一节有备无患、有的放矢——准备稿件

第二节言外之意、意外之旨——内在语

关键概念

复习与思考

单元实训

第五章显形

课前导读与体验

第一节身临其境、情景交融——情景再现

第二节目中无人、心中有人——对象感

关键概念

复习与思考

单元实训

第六章传情

课前导读与体验

第一节情感的特征

第二节情感在播音中的动力作用

<<播音创作原理与实训>>

第三节情感的产生

第四节情感的强化

第五节情感的触发

关键概念

复习与思考

单元实训

第七章配调

课前导读与体验

第一节停连

第二节重音

第三节语势

第四节节奏

关键概念

复习与思考

单元实训

第八章立态

课前导读与体验

第一节状态松弛

第二节姿态大方

第三节心态平和

第四节神态自然

关键概念

复习与思考

第九章分文体播读

课前导读与体验

第一节新闻播音

第二节评论播音

第三节通讯播音

第四节文艺播音

关键概念

复习与思考

单元实训

参考文献

后记

<<播音创作原理与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>