

<<包装装潢设计>>

图书基本信息

书名：<<包装装潢设计>>

13位ISBN编号：9787560970752

10位ISBN编号：7560970753

出版时间：2011-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：沈卓娅，谢丽平 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装装潢设计>>

内容概要

包装装潢设计是平面设计专业重要的工学结合核心课程。

本教材在编写过程中将必要的职业技能与必需的知识要点进行整合，在通过单件包装装潢设计、系列化包装装潢设计及风格化包装装潢设计三个由浅入深的项目训练后，学生将会切实掌握应有的专业技能。

本教材体现出以下三个方面的特色。

(1)分项任务训练中不仅有具体的设计要求和知识要点，还有对应的任务实操示范，同时还将工作过程所必需的职业素养融入其中，较好地体现了“工学结合”的高职教育特点。

(2)在三个项目的内容安排上，不仅体现了长期以来在教学规律探索上的科学性，同时还将设计公司常规的工作过程贯穿于各项目的任务训练中，力求使学生完整地了解到包装装潢设计工作的全过程，充分突显了“工作过程为导向”在高职教育课程内容设计中的特点。

(3)书中三个项目中的实操示范不仅均为企业的真实项目，为同步学>-j起到了示范和参考作用，而且在各项目训练结束之后，还配有相同难易程度的企业实际案例的解析，使学生零距离地感受到来自一线的专业信息和真实的工作要求。

全程地实施了“项目驱动”的教学方法。

本教材是沈卓娅教授27年来包装设计教学经验积累的结晶，是对高职艺术设计教学改革成果的总结，更是校企合作、企业一线人员参与教材编写方式的探索。

<<包装装潢设计>>

书籍目录

项目一单件包装装潢设计

任务一项目解读与基本认知

任务二市场调查与资料收集

任务三调查结果与思路讨论

任务四构思发想

任务五草图设计与讨论

任务六设计方案汇报

任务七正稿实施

任务八项目交流与评价

企业项目分享(一)——美媛春mfJE液

项目二系列包装装潢设计

任务一项目解读——系列包装装潢设计

任务二市场调查与结果分析

任务三思路讨论与构思发想

任务四草图设计与讨论

任务五方案深入与正稿制作

任务六项目交流与评价

企业项目分享(二)——晶彩洗发露

企业项目分享(三)——干莲蓉护肤品

项目三风格化包装装潢设计

任务一项目解读——风格化包装装潢设计

任务二市场调查与结果分析

任务三定位策略与思路

任务四设计创意与表现

任务五项目交流与评价

企业项目分享(四)——武陵酒

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>