

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787560970844

10位ISBN编号：7560970842

出版时间：2011-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：毕丹，杨智，艾青 主编

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意>>

### 内容概要

《图形创意》由毕丹、杨智、艾青主编，从感知图形创意魅力、体会图形的创意思维、图形创意的构成形式、图形创意在平面广告中的语义传达及图形创意在设计领域中的应用等五个方面剖析了图形创意的实质。

《图形创意》以开拓视野、扩大信息量、增强趣味性为前提，结合大量学生作品，通过项目教学的方式深刻解析图形创意的方法，以达到传授特色方法的目的。

本书重在更有效地培养学生的创造思维能力，为后期的应用设计课程打基础。

根据高职高专艺术设计专业学生的特点，本书在编写过程中运用对比、分析总结、案例展示等方法深入浅出、通俗易懂地向学生传授各种理论知识和实践技巧。

<<图形创意>>

作者简介

毕丹 长江职业学院艺术系教师

## <<图形创意>>

### 书籍目录

#### 项目一 感知图形创意魅力

- 任务1 图形创意的实质
- 任务2 图形创意与其他艺术形式的关系
- 任务3 图形创意表现形式上的多元发展

#### 项目二 体会图形的创意思维

- 任务1 图形语言的传达
- 任务2 图形创意的思维方式
- 任务3 图形创意体验与训练

#### 项目三 图形创意的构成形式

- 任务1 同构图形
- 任务2 置换图形
- 任务3 影射图形
- 任务4 共生图形
- 任务5 空间图形
- 任务6 文字图形

#### 项目四 图形创意在平面广告中的语义传达

- 任务1 平面广告中图形创意的程序
- 任务2 准确把握广告主题到图形创意的转换过程
- 任务3 广告图形创意常见问题分析
- 任务4 学生广告图形创意作品赏析

#### 项目五 图形创意在设计领域中的应用

- 任务1 图形创意在标志设计领域中的应用
- 任务2 图形创意在插画设计领域中的应用
- 任务3 图形创意在产品造型设计领域中的应用
- 任务4 图形创意在包装设计领域中的应用
- 任务5 图形创意在形象设计领域中的应用

#### 参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>