

<<商标法律进化论>>

图书基本信息

书名：<<商标法律进化论>>

13位ISBN编号：9787560974507

10位ISBN编号：7560974503

出版时间：2011-11

出版时间：华中科技大学出版社

作者：余俊

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标法律进化论>>

内容概要

本书主要采用历史考据的研究方法，既从整体上对商标制度的来龙去脉作了宏观考察，亦从个体上对一些具体制度、具体原理、具体概念的缘起和功能进行了细微分析。本书以“考”为出发，但不以“考”为止限，主要目的仍在于反映制度背后的原理和原则。本书的中心主旨是：商标法的形成，端赖于对商标财产进行法律保护的“需求”。商标法定化的进程，其实是将商标所能带来的各种利益以“财产语言”在法律上加以表达的过程，它体现了对商标财产属性的历史认同，揭示了商标保护模式的正当性基础的转向，即从以维护商标的“信息传播功能”为目的转向以保护商标的“财产属性”为本旨。

<<商标法律进化论>>

作者简介

余俊，男，浙江淳安人，现为北京化工大学文法学院讲师，北京知识产权研究基地研究人员。中国人民大学民商法学博士、民商法学硕士、吉林大学法学学士。2008年至2009年在英国伦敦大学国王学院从事访问研究。在《知识产权》、《法学杂志》、《中国知识产权评论》等刊物发表论文若干。

<<商标法律进化论>>

书籍目录

第一章 引言

第一节 商标的语源

- 一、“商标”中文称谓的来历
- 二、中国历史上的第一部商标法
- 三、“商标”英文称谓的多元

第二节 本书选题的意义

- 一、访史与知新
- 二、论理与践行
- 三、省内与鉴外

第三节 本书的研究方法

- 一、史料考据
- 二、历史比较
- 三、判例分析
- 四、体系研究
- 五、语义分析
- 六、进化论

第二章 商标法的缘起：标记的商业化

第一节 标记使用的扩张

- 一、标记的出现
- 二、标记使用的实践

第二节 标记的分类

- 一、用于标示个体的私人标记
- 二、用于标示部落家族的群体标记
- 三、用于政府管理的强制标记
- 四、用于标示出产地的原产地名称

第三节 行会的历史地位

- 一、行会的出现
- 二、行会的组织结构
- 三、行会与资本主义
- 四、行会与著作权及专利制度
- 五、行会与商标制度

第三章 商标法的生成：商标的财产化

第一节 商标法生成的系统背景

- 一、商业革命
- 二、工业革命
- 三、社会分工
- 四、伦敦世博会

第二节 商标法的构建：保护模式的转向

- 一、早期商标保护模式：信息传播功能的维护
- 二、信息传播模式的式微：财产观念的兴起
- 三、商标保护模式的转向：商标财产观的确立
- 四、英国商标制度的演化

第四章 商标法的型构：注册制的创设

第一节 商标注册制度的简历

- 一、话语的提出

<<商标法律进化论>>

二、法律的认可

第二节 商标注册制度的功能

一、注册制度的功能

二、商标注册制度的功能

三、与专利注册制度的比较

第三节 商标注册制度的国际化

一、国际化的动因

二、商标保护的国际化

三、商标注册的国际化

第五章 商标法的根基：权利的正当性

第一节 知识产权的证成

一、伦理学

二、工具主义

三、经济理论

第二节 商标权的证成

一 商标的社会成本

二、商标权的证成：主流理论

三、商标权的证成：功能为中心

第六章 结语：进化之道与启示

一、商标法律进化之道

二、进化之道的启示

附录1：中国商标法年表

附录2：中国第一部商标法中英文对照版

附录3：世界主要国家(地区)的商标主管部门

参考文献

后记

<<商标法律进化论>>

编辑推荐

《中国知识产权文库:商标法律进化论》意在描述商标法律的进化脉络。全文内容大体可一分为二，前半部讨论商标法的历史基础，后半部分分析形成过程中的商标成文法以及一些具体制度的型构历程，并在最后探讨了商标权的正当性论证。文章写作主要以史料考据、历史比较、判例分析、进化论等方法为辅助工具，行文脉络大体以时间先后为经，以重大事件为纬。

<<商标法律进化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>