

<<POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787560977904

10位ISBN编号：7560977901

出版时间：2012-4

出版时间：华中科技大学出版社

作者：任赛赛 等编著

页数：102

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告设计>>

内容概要

POP广告设计在近几年逐渐被重视，成为艺术设计专业学生的必修内容，是一门较为完整的认识和实践商业广告设计的综合课程。

以往的POP广告教材内容较为局限，本教材从市场设计角度出发，大量运用实体店POP广告设计案例，拓宽了教学及设计内容，旨在重新界定现代POP广告设计范畴，并着重培养学生广告设计的创造思维和设计表现能力，以及对商业广告动向敏锐的感受力和对大众心理的深刻洞察力。

在学习本教材的过程中，首先学生应掌握POP广告设计的基本理论及设计要点，并鼓励结合其他设计课程内容及形式进行创作表现；其次学生应掌握对POP设计主题内容的系统分析能力及创意、材质、表现技法的运用能力。

POP广告设计是一门实践性很强的专业设计课程，《高等院校艺术设计精品教程：POP广告设计（第2版）》强调在教学方式上避免纯理论、机械式的讲授，而是通过实际的案例来分析这一新兴传播媒体的设计及制作程序，以便更好地培养POP广告创意及设计能力。

同时，通过分析和欣赏优秀作品，引导学生从中学习与以往不同的创意思维及表现技法。

<<POP广告设计>>

书籍目录

第一章POP广告概述

第一节 POP广告的概念

第二节 POP广告的起源与发展

第三节 POP广告的性质

第二章 POP广告的分类和设计重点

第一节 POP广告的分类

第二节 POP广告的设计重点

第三章 POP广告的构成元素和表现形式

第一节 POP广告的构成元素

第二节 POP广告的表现形式

第四章 POP广告创意的来源和设计程序

第一节 POP广告创意的来源

第二节 POP广告创意的创意过程

第五章 POP广告创意的方法和训练

第一节 POP广告创意的方法

第二节 POP广告创意的训练方法

第六章 POP广告设计实例解析

案例一 手机专卖店POP广告设计

案例二 ABC个人护理用品POP广告设计

案例三 汪氏蜂蜜园POP广告设计

案例四 浮力森林蛋糕店POP广告设计

案例五 GOELIA服饰店POP广告设计

案例六 倾心动漫书店“ 漫游世界 ” POP广告设计

案例七 达芙妮DAPHNE鞋店POP广告设计

案例八 “ 上吊仔 ” 个性唱片店POP广告设计

案例九 华硕笔记本POP广告设计

参考文献

<<POP广告设计>>

编辑推荐

基础：艺术设计精品课程建设成果，理念：推广应用型、设计型教育模式，特点：定位准确、立体开发、案例教学、实操训练、创新思维、品牌塑造，作者：精品课程一线主讲教授，编委：全国艺术设计教育著名专家，欣慰：列选“十一五”国家级规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>