

<<庄子审美体验思想阐释>>

图书基本信息

书名：<<庄子审美体验思想阐释>>

13位ISBN编号：9787561061275

10位ISBN编号：7561061277

出版时间：2010-7

出版时间：杨鹏飞 辽宁大学出版社 (2010-07出版)

作者：杨鹏飞

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<庄子审美体验思想阐释>>

内容概要

《庄子审美体验思想阐释》是鹏飞在沈阳化工大学的博士科研启动基金资助项目的研究成果之一。书中对于庄子体验美学的论述还是颇有见地的，尤其对于庄子的“物化”思想有着较好的领悟和把握。具体内容包括“‘至人’、‘神人’、‘圣人’——审美体验的主体”“‘齐物’——审美体验的对象”“‘心斋’——审美体验的方法”等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<庄子审美体验思想阐释>>

作者简介

杨鹏飞，女，1975年生，辽宁鞍山人，沈阳化工大学讲师，经济学学士，文学博士。
主要研究方向为文艺理论和文化研究，在国家级核心期刊、省级学术刊物发表多篇论文，并且与人合作编写《大学语文》教材一部。

<<庄子审美体验思想阐释>>

书籍目录

序言绪论0.1 题解0.1.1 审美体验的本质0.1.2 中国古代审美体验思想0.1.3 庄子审美体验思想0.1.4 研讨的基础0.2 本书的研究方法第一章 “至人”、“神人”、“圣人”——审美体验的主体1.1 “至人”、“神人”、“圣人”的形象与内涵1.1.1 “至人”、“神人”、“圣人”的形象1.1.2 “至人”、“神人”、“圣人”的内涵1.2 “至人”、“神人”、“圣人”的美学外延1.2.1 无情而任自然1.2.2 无用而有大用第二章 “齐物”——审美体验的对象2.1 “以天为量”——“齐物”的理论前提2.1.1 “道”与“物”2.1.2 “人”与“物”2.2 “以物为量”——“齐物”的审美内涵2.2.1 天地大美2.2.2 法天贵真2.2.3 美丑互化第三章 “心斋”——审美体验的方法3.1 心斋的“虚”3.1.1 虚与浑沌3.1.2 虚与气3.2 心斋的“静”3.2.1 静是体道的前提3.2.2 静意味着“休心息智”3.3 心斋的“明”3.3.1 “明”与“知”3.3.2 “明”与“冥”3.3.3 “明”的本质第四章 “坐忘”——审美体验的过程4.1 “坐忘”的内涵4.1.1 “堕肢体”4.1.2 “黜聪明”4.2 “坐忘”的过程4.2.1 “守”4.2.2 “外”4.2.3 “朝彻”4.2.4 “见独”4.2.5 “撝宁”第五章 “物化”——审美体验的最高境界5.1 会通物我的“气化”——物化的本质和桥梁5.1.1 “通天下一气耳”5.1.2 “纯气之守”5.1.3 “听之以气”5.2 “物化”思想的三重内涵5.2.1 万物皆化5.2.2 “外化而内不化”5.2.3 “指与物化”结束语参考文献附录一后记

<<庄子审美体验思想阐释>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>