

<<话语权力再生产>>

图书基本信息

书名：<<话语权力再生产>>

13位ISBN编号：9787561063200

10位ISBN编号：7561063202

出版时间：2011-5

出版时间：辽宁大学出版社

作者：陈由歆

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<话语权力再生产>>

内容概要

20世纪50至70年代《红岩》因符合主流话语方式，成为可以合法存在的文本代表。它出版后即被改编成话剧、地方戏、曲艺等多种艺术形式，上个世纪90年代是继60年代又一个《红岩》改编热潮期，电影、电视剧、歌剧、电子游戏、大型主题巡展纷纷亮相。它的改编勾勒出从十七年文艺的“英雄崇拜”到新世纪的“消费革命”的脉络，呈现出中国“政治/文学一体化”到多元文化格局的变迁。因为每次改编都是对原文本的重新解读和话语再生产，包含了在不同文化语境下改编主体的各自“前理解”视阈，《红岩》及其改编文本隐含的文化意义超越了审美意义，它提供了历史、文化与权力之间的对话平台。本文以《红岩》及其改编文本为研究对象，围绕十七年文化机制的特征，把作品放入整个中国当代社会文化史中加以审视，通过多种意识形态话语在文本中产生的摩擦和张力，挖掘十七年“经典”革命小说的文化内涵。

<<话语权力再生产>>

作者简介

陈由歆，祖籍山东省莱州市，曾就读于沈阳大学、辽宁师范大学、河南大学，获得文学博士学位。从事教学工作近15年来，发表《曹禺戏剧中悲剧意识的建构》、《革命话语和爱情话语的龃龉》等专业相关论文十余篇。目前主持和参与的国家及省级社科类项目共4项，参编教材两项。

<<话语权力再生产>>

书籍目录

序：经典的“重述”（代前言）前言第一章《红岩》成书与传播第一节从个人追思到公共记忆一、作家身份角色与创作动机二、文体变化和个人记忆的流失第二节历史的“真”与接受的“信”第三节媒介催发的60年代“《红岩》热”一、媒介对《红岩》生产和传播的影响二、读者的意识形态化功利阅读和接受第二章《红岩》的曲艺改编第一节“旧瓶装新酒”一、曲艺的“新旧”之争二、主流意识形态“收编”曲艺的原因三、新曲本传播情况第二节“教科书”与“故事”的矛盾一、“范式”外的曲艺文本二、《红岩》曲艺文本中大众话语成分三、选择性叙事策略对革命话语的回避第三节十七年通俗文艺的式微一、被新酒改造的“旧瓶”二、被文学史有意忽略的“通俗曲艺文本”第三章歌剧《江姐》第一节从民间到民族一、民族新歌剧产生的背景二、民间话语为主导的早期歌剧创作三、主流意识形态话语为主导的歌剧创作四、歌剧《江姐》创作第二节语境变化与《江姐》剧本修改第三节现代意识改写的“复仇”一、个人复仇方式的转型二、红色理性与暴力美学第四章《红岩》的电影改编第一节意识形态化的当代电影生产一、电影和戏剧及文学之间的渊源二、作为主流意识形态机器的电影编码特征三、十七年时期电影与小说的双向选择四、十七年革命历史电影改编的主题范式第二节英雄赞歌中的独特声部一、来自不同文艺背景的电影改编主体二、退出银幕的知识分子形象三、凡人之美表现英雄第三节冲出藩篱的尝试一、“先锋电影”在中国产生的背景二、崭新的镜头隐喻方式三、先锋派电影艺术者的转型四、新的革命历史影片叙事方式第五章多元化语境下《红岩》的改编第一节崇拜情结和文化消费一、《红岩》回归二、“怀旧”和“揭秘”的阅读旨趣三、《红岩》专题片代表的电视媒体特征四、大众话语权力对“经典”意义的消解第二节“主旋律”和其他类型《红岩》电视剧一、文化合力下的《红岩》电视剧类型二、《红岩》电视剧的创新之处第三节《红岩》舞台剧的改编一、近半个世纪以来的《红岩》舞台剧二、新世纪《红岩》改编剧目的成败结语参考书目

<<话语权力再生产>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>