

<<大生意（上、下册）>>

图书基本信息

书名：<<大生意（上、下册）>>

13位ISBN编号：9787561137277

10位ISBN编号：7561137273

出版时间：2007-11

出版时间：大连理工大学出版社

作者：山河水品牌形象管理机构 编

页数：全二册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大生意（上、下册）>>

内容概要

《大生意2：全球最佳品牌版式设计年鉴(上下册)》精选了众多份年报呈现给大家，内容极其丰富、介绍翔实，图文并茂。

《大生意2：全球最佳品牌版式设计年鉴(上下册)》内容包括电台广播、电视广播、有线电视系统、多元化娱乐、行销服务等。

<<大生意(上、下册)>>

书籍目录

上册 媒体休闲娱乐 媒体 广告机构 电台广播 电视广播 有线电视系统 多元化
娱乐 行销服务 电影、戏剧创作 书籍出版 报纸出版 期刊出版 休闲娱乐业
一般娱乐 房屋出租 度假胜地 餐饮服务 特色餐厅下册

<<大生意（上、下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>