

<<经济管理基础>>

图书基本信息

书名：<<经济管理基础>>

13位ISBN编号：9787561138557

10位ISBN编号：7561138555

出版时间：2007-12

出版时间：辽宁大连理工大学

作者：苏艳丽，曲洪山等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理基础>>

内容概要

本教材是由洪山教授主持的辽宁省教改立项《高等职业教育经济管理课程教学内容体系改革、建设的研究与实践》和辽宁省“十一五”教育科学规划课题《高等职业教育经济管理课程教学内容体系构建的研究》的成果，也是新世纪高职高专教材编委会组编的基础类课程规划教材之一，可作为高职高专经济管理类专业及相关专业的试用教材。

经济管理基础是高职经济管理类专业的一门专业基础必修课，主要讲授经济学与企业管理的基础知识。

该课程对其他专业课具有十分重要的指导性、统驭性作用。

设置经济管理基础课是培养市场经济适用人才的必然选择，符合高等职业教育培养目标的要求。

经济管理基础是经济学原理与企业管理知识相综合的产物，是将市场经济基础知识和企业管理基础知识相融合的一门综合课程，也可以称之为企业角度的经济学。

本课程以微观经济管理为主线，将市场经济的基本原理、企业管理的基本知识融为一体。

本书以高职高专经济管理类专业的学生为主要读者对象。

本书的写作特点是：简明扼要、通俗易懂；理论适度，知识够用；重新构建课程内容体系，用有限的篇幅，达到使学生“懂经济、会管理”的目的，案例教学贯穿始终。

每章前有“引导案例”，正文中穿插“案例”、“资料库”栏目，增强了可读性，且有助于拓宽学生的知识面；每章后有“复习题”和“案例分析”，便于学生自学和训练。

<<经济管理基础>>

书籍目录

第一章 经济管理概述 第一节 经济资源 第二节 经济原理与微观经济管理原则 第三节 经济管理方法 复习题第二章 企业与企业制度 第一节 企业概述 第二节 企业制度 第三节 国有企业改革 复习题第三章 需求与供给 第一节 供求法则 第二节 效用与弹性 第三节 需求估计与需求预测 复习题第四章 生产决策 第一节 生产函数 第二节 短期生产函数 第三节 长期生产函数 第四节 规模经济分析 复习题第五章 成本与利润 第一节 成本与利润的概念 第二节 成本函数 第三节 收益与利润 复习题第六章 市场结构 第一节 市场结构分类 第二节 完全竞争与完全垄断 第三节 垄断竞争与寡头垄断 复习题第七章 机遇与风险 第一节 机遇 第二节 风险 第三节 机遇与风险的关系 复习题第八章 政府调节 第一节 市场失灵 第二节 政府调节 第三节 宏观经济分析指标 复习题第九章 管理流程 第一节 管理流程概述 第二节 计划 第三节 组织 第四节 领导 第五节 控制 复习题第十章 企业战略 第一节 企业战略概述 第二节 战略管理过程 第三节 企业常用战略及其选择 复习题第十一章 知识经济与管理创新 第一节 知识经济 第二节 管理创新 复习题主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>