

<<室内设计“奥斯卡”>>

图书基本信息

书名：<<室内设计“奥斯卡”>>

13位ISBN编号：9787561147498

10位ISBN编号：756114749X

出版时间：2009-4

出版时间：大连理工大学出版社

作者：（英）沃勒，（英）布里奇沃特 编，赵景熙 译

页数：429

译者：赵景

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<室内设计“奥斯卡”>>

### 内容概要

相面是一门透过长相洞察人物个性的学问。

这听起来似乎过于单纯和肤浅，人的外表只是祖辈遗传的结果，一个人怎么可能轻而易举地从对方的外貌就可以读到他的内心乃至毕生的经历呢？

但实际上，我们一直都在运用这样的技巧。

我们会在公交车上挨着谁坐这类再平凡不过的小事中会做出这样的判断，我们也会在选择和谁共度余下50年的光阴等这样可以改变一生的重大决定中运用这一技巧。

同理，家就好比是一个窗口，它能够表现出主人的个性和心理。

房间内有成千上万个细节足以泄露房屋主人的爱恨情愁、兴趣爱好，比如从书或者鞋子的摆放位置就可以看出家中谁享有更高的地位。

极致的简约主义和堆在各处的藏品就像人的面容一样，将他们的内心表露无遗。

能否抓住客户的性'睛并将其转化成室内设计是设计师的任务。

设计中当然会有设计师自己的风格，但是设计师在此充当的是传记记者的角色，无论笔锋是多么地曼妙动人，传记的对象才是书的关键。

所以，作为一名设计师，最重要的品行就是客户的个性心理他是否能够感同身受，也就是倾听客户、理解客户的技巧。

别人总是问我怎样选择室内设计师，我的回答就是：选一个你喜欢的，同时他也喜欢你的。

从另外一个角度说，亚里士多德曾经有对于一个长得像某种动物的人就具有那种动物的脾气的论述，考虑一下他的观点也是十分有益的。

所以，设计师们不要忘了打理一下自己的小窝啊！

<<室内设计“奥斯卡”>>

作者简介

译者：赵景 编者：(英国)马丁·沃勒 (英国)黛西·布里奇沃特

<<室内设计“奥斯卡”>>

章节摘录

插图：

<<室内设计“奥斯卡”>>

编辑推荐

《室内设计“奥斯卡”》由深圳市创福美图文化发展有限公司策划，大连理工大学出版社出版发行。

<<室内设计“奥斯卡”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>