

<<工程造价案例分析（科目4分）>>

图书基本信息

书名：<<工程造价案例分析（科目4分册）>>

13位ISBN编号：9787561149492

10位ISBN编号：7561149492

出版时间：2009-7

出版时间：考试命题研究组 大连理工大学出版社 (2009-07出版)

作者：考试命题研究组

页数：63

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《工程造价案例分析（科目4分册）》的命题依据是《2009全国造价工程师执业资格考试大纲》和全国造价工程师考试培训教材《工程造价管理基础理论与相关法规》（2009版）及相关法规、规范。试题具有高度的仿真性，预测性和针对性。

本分册由五套试卷组成，并附有参考答案和详细解析。

试题解析按照“深入浅出、示范引导”的原则编写，一方面便于读者提纲理线，了解考试重点、难点，更深刻地理解所学知识点，不仅知其然，更知其所以然，引导读者思考，真正掌握所学；另一方面便于读者从中发现命题的方式、侧重点、趋势和变化规律，培养分析问题的科学思路，掌握解题的技巧。

该书可以帮助读者在有限的备考时间内把握重要知识点，提高应试能力，顺利通过考试。

本分册是由具有丰富造价工程师考前培训教学、命题经验的教学、考务专家组成的考试命题研究组，在深入研究考试科目教材和历年考试真题的基础上，紧扣考试大纲，编写而成。

章节摘录

插图：试题三（20分）某大型工程项目由政府投资建设，业主委托某招标代理公司代理施工招标。招标代理公司确定该项目采用公开招标方式招标，招标公告在当地政府规定的招标信息网上发布。

招标文件中规定：投标担保可采用投标保证金或投标保函方式得保。

评标方法采用经评审的最低投标价法。

投标有效期为60天。

业主对招标代理公司提出以下要求：为了避免潜在的投标人过多，项目招标公告只在本市日报上发布，且采用邀请招标方式招标。

项目施工招标信息发布以后，共有12家潜在的投标人报名参加投标。

业主认为报名参加投标的人数太多，为减少评标工作量，要求招标代理公司仅对报名的潜在投标人的资质条件、业绩进行资格审查。

开标后发现：（1）A投标人的投标报价为8000万元，为最低投标价，经评审后推荐其为中标候选人；（2）B投标人在开标后又提交了一份补充说明，提出可以降价5%；（3）C投标人提交的银行投标保函有效期为70天；（4）D投标人投标文件的投标函盖有企业及企业法定代表人的印章，但没有加盖项目负责人的印章；（5）E投标人与其他投标人组成了联合体投标，附有各方资质证书，但没有联合体共同投标协议书；（6）F投标人投标报价最高，故F投标人在开标后第二天撤回了其投标文件。

经过标书评审，A投标人被确定为中标候选人。

发出中标通知书后，招标人和A投标人进行合同谈判，希望A投标人能再压缩工期、降低费用。

经谈判后双方达成一致：不压缩工期，降价3%。

编辑推荐

《工程造价案例分析(科目4分册)》是由大连理工大学出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>