

<<"初"中有戏>>

图书基本信息

书名：<<"初"中有戏>>

13位ISBN编号：9787561153819

10位ISBN编号：7561153813

出版时间：2010-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：王卓，吕海岐，沈立东 编著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<"初"中有戏>>

内容概要

本书阐述了室内设计投标的方法理论，内容丰富、思路明确、条理清晰、极具专业性。

第2部分的案例中注重原创，很好地将方法理论与设计实践相结合，从一个侧面反映了室内设计方案创意的发展。

借助《“初”中有戏:室内设计投标策划》，读者可以窥见当前室内设计方案创作的发展进程，把握当前室内设计方案创作的脉搏，使读者仿佛走进设计师的心灵，感受他们对室内空间的理解与诠释，对室内装饰的品味与拿捏。

相信这《“初”中有戏:室内设计投标策划》中对室内设计投标方案的精辟论述与具有创新性的作品会给读者以新的启发。

<<"初"中有戏>>

作者简介

吕海岐，毕业院校：鲁迅美术学院环境艺术设计系2001～2007年：上海现代建筑装饰环境设计研究院有限公司方案创作所负责人环境艺术研究所首席设计师2007年10月：创办上海百相建筑装饰工程设计有限公司创意总监负责人中国建筑学会室内分会会员设计是一份辛苦的职业很多人喜欢沉浸于设计的过程中，而我却一直更在意“结果”也许是因为我的业主们在意结果也许是因为每个结果背后，都藏着许多有意思的事儿……一直很恋旧每每翻阅自己做过的“作品”回想起当时创作时的心境和解决问题后的快感，都不禁会和友人嬉笑一番把不相干的几件事有逻辑地联系在一起这非导演的功力不行我冲动于把一事物从“无”变成“有”那是对生命的感悟、对生命的创造创造生命会上瘾……朋友们都在快乐地生活着，我也一样……王卓，毕业院校：鲁迅美术学院环境艺术设计系硕士国家注册高级商务策划师2007年10月：上海应用技术大学艺术与设计的讲师上海百相建筑装饰工程设计有限公司策划总监中国建筑学会室内分会会员成功策划一个空间，让人很有成就感。

我热衷于把一个室内空间看做一件商品去“包装”。

关注的不是装饰，而是整个设计策略。

从商业的角度审视它、从设计的角度解读它、从艺术的角度雕琢它、从实用的角度评判它……出书很辛苦，不是一朝一夕，但能将团队几年中的投标设计作品编辑整理，并研究、总结出一套相对完整的方法理论，这让我十分欣慰。

这次是关于设计投标，未来还会有关于其他主题的探研，我很期待……

<<"初"中有戏>>

书籍目录

第1部分 室内设计投标策划理论 第一章 业主需求 1.理解项目定位 2.捕捉业主需求 3.室内设计定位 第二章 创意理念 1.设计背景分析 2.创意元素提取 3.元素提取原则 4.创意与技术结合 第三章 功能布局 1.空间功能分区 2.空间流线组织 3.与其他相关专业的有效配合 第四章 设计表达 1.设计思想表达 2.空间形象表达 第五章 提案整合 1.投标文本编制 2.投标方案陈述 3.团队优势整合 结语第2部分 室内设计投标策划案例 苏州科技文化艺术中心 上海虹桥综合交通枢纽中心 科事发大厦 新疆石油局综合楼酒店扩建 远洋宾馆 中国外汇交易中心张江运行楼 浙江某中级人民法院 四川某中级人民法院 上海体育学院校史馆 上海音乐学院校史馆 上海彭浦镇社区保障服务中心 常州博物馆 苏州科技大厦 温州新世纪商务大厦 北京金融街 同济医院绿地昆山医院 上海长宁区天山中医医院 赞比亚政府建筑群 中国海洋石油总公司 致谢 投标方案设计人员名单

<<"初"中有戏>>

章节摘录

插图：(1) 文本顺序编制在室内设计投标阶段，设计方案通常不是以施工图纸的形式出现，而更多的是以方案文本的形式提交业主。

业主及行业内专家将通过对本方案的认真审阅，评审各竞标单位设计方案的可选性。

投标文本的审阅过程中，能否让业主在有限的时间内清晰地“读懂”，方案，并理解设计者的设计思路，对于顺利竞标极其重要。

编制原则思路清晰文本编制过程中，首先要明确编制思路，确立以什么思维顺序编排文本，又本编制要对业主理解方案起到思维上的引导作用，在文本中形成一个无形的“引线”，同时，编制顺序也需要具有一定的普遍性和思维的渐进性，应避免过分按照团队主观意愿或运用跳跃性思维方式编排文本，否则不仅起不到对业主的引导作用，反而产生影响阅读和阻碍理解的负面影响。

内容全面：文本编制中，内容需要严格根据业主招标文件的要求进行编制。

所编排的内容要涵盖招标要求中的全部内容，不能凭借设计者主观判断随意进行删减。

在按照要求编排的基础上，可以根据设计者对项目的理解和对项目设计深化的客观需要，加入一部分附加设计服务，例如，室内陈设设计构想、室内导向系统设计构想等等。

重点突出：一套优秀的方案文本应该如同一首好音乐，首尾张弛有序，迭起的高潮能很好地表达出音乐的主题和重点。

文本制作亦如此。

提交的方案文本中，应当在内容全面的前提下，突出重点。

文本制作中的重点，需要针对项目具体分析。

重点可以是设计者特有的设计理念和创意思路，也可以是业主要求重点表达的设计内容，编制顺序按照方案的设计思路、文本表现效果等需要，文本编制顺序为：封面，目录、插页、设计分析及说明、平面布置图、效果图（可交替排序）、局部平面及顶面图、立面图室内陈设设计，室内导向系统设计、材料表、材料及工艺。

文本的编制顺序并非固定不变，需要根据各项目的具体需要进行调整和改变。

例如在较大型项目首次竞标中脱颖而出的若干家设计单位，业主需要其在首轮方案的基础上对部分内容进行深化。

进行二次竞标。

此时，编制顺序和内容就需要随之变化，对出现过的非重点内容要适当删减，对顺序进行调整。

<<"初"中有戏>>

媒体关注与评论

我很荣幸能向读者推荐这本《“初”中有戏室内设计投标策划》。

因为它是一本带着原创精神。

针对室内设计投标方法与投标案例分析的著作，这本书的作者，以独特的视角、深厚的艺术功底以及多年负责大型室内设计项目投标的专业经验，更具针对性地关注了室内设计这个特殊的设计阶段。

——中国工程院院士这书记载了作者与其设计团队近四年来的主要方案设计业绩和理论研究的成果，反映了一个设计团队快速上扬的发展轨迹。也折射出了上海乃至中国轻设计师的专业水准，作为专业设计院校出身的本书作者，能够在室内设计的行业中积极地实践与不懈地钻研，让我们对中国室内设计行业的未来更有希望和信心。

——中国妙笔生花装饰协会会长书中，能看到环境院对室内设计投标进行的深入研究。更能看到他们在设计投标中积累的丰富经验以及取得的优异成绩。

从本书设计投标案例中。

可以看到这设计项目十分注重创意。

从一个侧面反映了环境院对设计创新的充分重视和对原创设计的大力支持，这是值得大力倡导的。

——上海现代建筑设计（集团）有限公司总裁积累。

作为环境艺术设计学科的教育工作者我们有义务为行业输送具有先进设计理念，过硬技术能力的专业化设计人才：此次看到我的学生用在设计一线多年的实践与积累，完成了这本高水平的室内设计投标著作我十分欣慰，同时也看到了他们在室内设计领域中多年的不懈努力与钻研。

——鲁迅美术学院环境艺术设计系主任 教授我们作为建筑室内设计机构的管理者，应当充分重视设计创意，更多地支持原创设计，本书中大量室内设计投标案例，向业内展示了设计团队多年来在室内设计创意上的关注和积累。

——上海现代建筑装饰环境设计研究院有限公司董事长

<<"初"中有戏>>

编辑推荐

《"初"中有戏:室内设计投标策划》是由大连理工大学出版社出版的。

<<"初"中有戏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>