

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787561158296

10位ISBN编号：7561158297

出版时间：2010-11

出版时间：大连理工大学出版社

作者：魏旭东 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》是新世纪应用型高等教育教材编审委员会组编的经济管理类课程规划教材之一，也是国家示范性院校教材建设的成果之一。

众所周知，中国的高等教育在应对全球化的教育竞争中，越来越重视知识应用能力导向。

管理学的发展很快，新模型、新理论不断涌现，这就要求管理学教学人员进行基于工作过程的情境模拟教学改革，与时俱进，紧跟管理学的发展趋势，把管理学的新理念、新理论、新方法体现到教材、教学中。

本教材依据应用型高等教育培养目标的要求，立足于社会实际，结合应用型高等教育学生的知识结构特征，本着注重能力培养及理论必需、够用的编写理念进行编写。

<<管理学基础>>

书籍目录

情境1 管理概述

- 第一部分：资讯阶段
- 第二部分：计划阶段
- 第三部分：决策阶段
- 第四部分：实施阶段
- 第五部分：检查阶段
- 第六部分：评价阶段

情境2 管理理论丛林

- 第一部分：资讯阶段
- 第二部分：计划阶段
- 第三部分：决策阶段
- 第四部分：实施阶段
- 第五部分：检查阶段
- 第六部分：评价阶段

情境3 管理环境

- 第一部分：资讯阶段
- 第二部分：计划阶段
- 第三部分：决策阶段
- 第四部分：实施阶段
- 第五部分：检查阶段
- 第六部分：评价阶段

情境4 计划职能

- 第一部分：资讯阶段
- 第二部分：计划阶段
- 第三部分：决策阶段
- 第四部分：实施阶段
- 第五部分：检查阶段
- 第六部分：评价阶段

情境5 组织职能

- 第一部分：资讯阶段

.....

情境6 领导职能

情境7 激励职能

情境8 控制职能

情境9 创新职能

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>