

图书基本信息

书名：<<新世纪高职高专会展类课程规划教材>>

13位ISBN编号：9787561158401

10位ISBN编号：7561158408

出版时间：2010-10

出版时间：大连理工大学出版社

作者：黎春红 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《新世纪高职高专会展类课程规划教材：会展案例分析》具有以下特色： 1.所选案例典型、生动 本教材收集了会展业近几年大量涌现的案例，新颖、生动且具有代表性。通过对这些案例进行总结和分析，从会展各管理岗位实际需要的视角入手，将各种会展理论知识和实践技巧以一种可以实现的教学途径，进行重现、模仿，进而形成并固化为一种职业能力，从而达到训练学生实际操作技能的教学目标。

2.内容设计科学、严谨 在内容设计上，本教材以会展实务工作流程为横轴，每个模块的具体操作环节为纵轴，总体设计科学而严谨。

横轴按专题解构为会展案例分析导引、会展经济效应案例、会展策划案例、会展营销案例、会展现场服务与管理案例、会展品牌管理案例、会展安全案例、会展知识产权侵权案例和展后跟踪服务与评估案例九大模块；按照“大会展”的定义和外延，纵轴都尽可能涵盖会议、展览、节事、演艺、赛事等新型会展业态。

3.编写模式新颖、合理 在编写方法上，本教材突破传统案例教材编写模式，将课堂理论教学、案例分析和模拟实训教学有机融合，每一模块把教学目标分解为工作流程中各职业岗位的实际需求，以学生为主体，体现了前沿、简明、适用和可操作的原则。

具体按案例回放、焦点问题、案例分析、知识回顾和能力培养五个方面展开。

## 书籍目录

第1章 会展案例分析导引1.1 案例教学法1.2 会展案例分析概述第2章 会展经济效应案例分析2.1 中国国际展览中心2008年会展活动经济效应分析2.2 日本筑波世博会经济效应分析2.3 后奥运效应——赔本买卖还是“摇钱树”2.4 义乌会展效应分析2.5 三亚美丽之冠文化会展中心的投入与产出第3章 会展策划案例分析3.1 消失的产业环境——COMDEX2004展会停办3.2 “绝佳的决定”——《财富》全球论坛三次选址中国3.3 会展题材的准确定位——细分市场，上交会转向消费品3.4 “城市，让生活更美好”——2010年上海世博会主题策划3.5 点泥成赛——中国昆明东川泥石流汽车拉力赛策划第4章 会展营销案例分析4.1 会议主题营销——博鳌论坛首次聚焦新兴经济体4.2 慕尼黑体育用品运动时装国际博览会的服务营销4.3 NBA品牌对拉斯维加斯会展城市营销的叠加效应4.4 以奥运会为契机的城市营销4.5 “印象·刘三姐”演艺活动的价格营销第5章 会展现场服务与管理案例分析5.1 第十二届中国国际服装服饰博览会现场服务与管理5.2 深圳高交会“一站式”现场服务新理念引领展览业潮流5.3 上海世博会人性化的运营服务5.4 会展现场管理赢在细节管理5.5 会展现场管理的创新精神第6章 会展品牌管理案例分析6.1 中国国际机床展览会品牌之路6.2 中国北京国际科技产业博览会的品牌培育之路6.3 中国纪元的夏季达沃斯论坛6.4 第九届中国·盱眙国际龙虾节再创中国节庆经典6.5 第五届中国——东盟博览会精彩演绎10+1>11第7章 会展安全案例分析7.1 9·11麦克米科会展中心会展危机管理7.2 密云县灯展会特大伤亡事故7.3 珠宝展展品失窃7.4 奥运安保——一场必须打赢的战争7.5 如何应对疯狂的“球迷”第8章 会展知识产权侵权案例分析8.1 第94届广交会DVD专利收费风波8.2 建筑贸易博览会参展商侵犯知识产权案例8.3 济南家具展“撞车”究竟谁在侵权8.4 佛山陶博会参展商侵犯专利案例分析8.5 车展展台侵犯知识产权案例分析第9章 展后跟踪服务与评估案例分析9.1 完美服务在展后——中展观众登录服务系统9.2 第七届中国高交会电子展评估总结报告9.3 2008广州国际照明技术高峰论坛会后评估报告9.4 第七届深圳黄金海岸旅游节评估总结9.5 第三方审计机构——德国展览会统计资料自愿审核协会参考文献

## 章节摘录

**案例分析** 1. 贵重展品公开性和安全性的矛盾目标 从以上罗浮宫珠宝展两枚钻石失窃的案例可以看出, 需要针对展品的特殊性来解决展品公开性和安全性的矛盾问题。展会具有的基本功能之一就是展示, 成功的展会必然凝聚众多的观众, 而过多的人流又会带来安全的隐患。

如何同时实现这两个相互矛盾的目标?

一些贵重的展品如古董、珠宝等的展览会, 可能要在众多的观众和展品安全之间需要会展管理者采取有效的均衡。

通常组展商会对参展商进行资质认证, 但对观众却无法做到资格审查。

本次珠宝展的观众估计已超过8万人, 本身就埋下了失窃的祸根, 过多的人流使各种安全措施有失效的可能。

古董、珠宝等贵重展品的展览会, 在策划之初对计划吸引的人流的数量和质量应该事先加以控制, 采取分时段、分批次等手段, 让出席展会的人凭胸卡或入场券入馆参观。

2. 展馆安全设施的缺失 如何在安全设施上加强防范是会展安防的特殊要求。

本案例中主办方展览现场安全设施严格, 已采取多重安保措施防范偷盗, 同时要求各参展商必须为他们内部展览柜的安全问题自行负责。

但是警方在分析罗浮宫博物馆失窃案时表示, 展览会本身放在罗浮宫举办就不够明智, 罗浮宫的这个展厅曾一直被用作商业贸易或时装展示厅, 在这里并没有安装摄像头和报警器导致窃贼能够轻易得手。

萧邦珠宝商确实自行准备了安全人员, 也非常重视展品的安全, 但是展位没有监视摄录机却是事实。诸如此类的安全设施缺失和安全隐患导致窃贼整个作案过程静悄悄地没有引起外界注意, 警方只能从现场设在其他地方的监视摄录机中搜集画面, 试图重建当时的现场状况, 这给破案也带来了难度。

3. 工作人员安全防范的缺失 一些文物展、珠宝展要加倍提高防盗工作力度。

组展商可以请当地公安系统配合支持, 组建高素质的警卫队伍, 确保会展的安全。

组织者在加强警卫的同时, 还应该以书面材料的形式告知参展者相关的防盗事项, 提醒参展者尽量少到人多的地方, 外出时不要带贵重物品(如大量现金、珠宝、护照)及重要证件。

本案例中, 主办方法国全国古董商公会主席戴迪耶表示, 主办方对参观民众出入实行随身行李检查, 便衣安全人员全场巡视。

警方称失窃钻石所属珠宝商的员工当时显然离开了展台15分钟导致被盗, 但参展商萧邦珠宝辩称, 职员离开柜台根本不可能, 双方说法不一。

由于没有进一步的资料我们无从判断, 但显然展台工作人员严密的安全防范是杜绝展品被盗的有效措施, 通常展台工作人员被要求不得离开展台。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>