

<< ≠ 空白 >>

图书基本信息

书名：<< ≠ 空白 >>

13位ISBN编号：9787561158869

10位ISBN编号：7561158866

出版时间：2010-12

出版时间：大连理工大学出版社

作者：深圳市艺力文化发展有限公司 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< ≠ 空白 >>

内容概要

万物起源之前是一片黑暗，光芒照亮一片如纸般的空白…… 由此，就如造物主创世般，设计师在空白的纸上赋予形式各异的精美设计，黑白相间的旋律中跳动着无限的创意与理念。

优雅简洁，切合实际，装帧精致。

≠ Blank是一本难得的设计类启发性参考书，收录了世界各地优秀设计师们的最新独创印刷制品，项目主题丰富、风格迥异。

它不但引领你进入广泛的设计风格之旅，同时以精湛的技术结合无限的创意，全面为你展示了当代印刷技术的发展趋势。

<< ≠ 空白 >>

书籍目录

Preface
Branding Identity Ken-tsai Lee
Lundgren+Lindqvist James Kape
LEAP Design Brown & White Creative
Edwin Tan Research Studios
Thorbjorn Ankerstjerne Stas Sipovich
Tuukka Koivisto Bart van Delft
Daniel Dittmar The Creative Method
VONSUNG G-MAN Homework
La caja de tipos Yomesubo & Larry
Ministry of Design Kai Zhan
Tadas Karpavicius Publication
Ken-tsai Lee Kai Zhan Dario Verrengia
Kent Lyons Purpose Mind Design
Fuse Coppens Alberts KreativeHouse
Tadas Karpavicius Patricio Murphy
Yomesubo Demian Conrad
Moshik Nadav Tuukka Koivisto
Daniel Dittmar Saffron Brand Consultants
G-MAN/Nick Rhodes Mammal
Thompson Brand Partners Package
Anagrama & Larry Si MacLennan
Stas Sipovich Yasuko Ikeda
Moshik Nadav Fluotype Ken-tsai Lee
Scott Lambert The Creative Method

<< ≠ 空白 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>