

<<佛典的管理智慧>>

图书基本信息

书名：<<佛典的管理智慧>>

13位ISBN编号：9787561159057

10位ISBN编号：7561159056

出版时间：2010-11

出版时间：大连理工大学出版社

作者：徐德凝

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<佛典的管理智慧>>

内容概要

杨柳依依，清泉潺潺，德凝先生是一位菩萨。
环境的美好首先要我们心灵的美好，德凝先生用他心灵的甘露滋润着社会人心。
他写的几万首诗大多是佛化诗，将佛理融于诗句之中，阐述做人处世的道理。
难能可贵的是他把几十部佛经的经典语录用现代诗进行诠释转化，使大家明白知晓。
弘扬中华文化要薪火相传，德凝先生的父亲是一位皈依佛门的老居士，一生行善积德，修桥补路，惠泽一方众生。
《佛典的管理智慧》是对他往生西方极乐的老父亲徐身修居士的最好纪念，这《佛典的管理智慧》引用近百个中外管理故事来阐明佛教的大智慧。
企业家可以受益，社会各界的人士都可以受益。
因为佛教的经典字字句句具有无量义，它超越时空。

<<佛典的管理智慧>>

作者简介

徐德凝，大连市占建筑园林工程有限公司董事长，大连老撒园林环境设计有限公司董事长，辽宁省作家协会会员，《中国诗人》出版社社长，先后出版过《行吟集》《放歌行》《海之韵》《走过红海滩》《记忆的雕塑》等著作。

<<佛典的管理智慧>>

书籍目录

忘记自己年龄的亿万富翁为了徒弟，忘记自我为了乡亲们，他选择了再创业无心插柳失败是成功之母抓住机遇随机应变，出奇制胜人人是人才，人人能成才在纪律面前人人平等员工都是“当家人”压力管理适时管理管理绝招美国的慈善家善有善报李嘉诚的经商道德让利于顾客合理取舍打造新惠普善于忘记放弃与追求资产留给员工，平淡留给自己从无序到有序“开心人”的故事本田的环境伦理挖掘员工的好主意想在前面留有余地给出路竞争与联合通过并购发展企业选好“婆家”发展自己借助外力促进企业发展石油大王约翰·洛克菲勒的投资心态坚守饲料主业百年老店永远年轻确保基业常青在自我否定中成长看清形势顺水推舟牛仔裤是怎样产生的行善不张扬海尔是海正确对待顾客的抱怨被骗子骗出一家企业学会赚自己的钱丰田--独特的生产体系宜家--享誉全球的商业服务品牌耐克--打造“每个人都是运动员”的企业文化根据顾客的需要而为.....

<<佛典的管理智慧>>

章节摘录

世界一些知名企业能够在国际市场上有超强的竞争力，除了产品的花样品种及质量很好之外，很重要的一点是行销策略胜人一筹。

国际上很多经济学家研究过，认为一些企业一般停留在“把握需求就能畅销”的行销学基本原理上，但一些先进企业却能由此向前跨一步，找出把握“改良需求”及挖掘“新需求”的具体方法。而它们的集中表现，就是“抱怨法”诀窍。

企业向市场推出的产品在开始时大都不是十全十美的，因此就要使用“抱怨法”，跟踪到现场了解情况，发现顾客对产品或服务有何不满之处，然后立即设法加以改良，以便进一步满足顾客的需求和扩大产品的销路。

一家著名的文具公司，在30年前即已实行“抱怨法”，该公司的总经理每天必到批发商和经销商那里拜访，询问“客人对我们的产品有何不满”。

每当听到客户的抱怨时，他就一面向对方致谢，一面把内容详细地记录下来。

他回到公司后，第一件事就是把收集到的“不满”交给企划部人员，让他们据此改进老产品和开发新产品。

该公司由于坚持此招，使销售十分顺畅，现在行销网络已经遍及全世界。

人们认为该公司总经理的一句话--“客人的抱怨便是我们新产品构想的来源”，终于使企业获得很大的成功。

还有一家著名清洁用品公司，从上到下都运用“抱怨法”经营。

该公司的总经理曾经说过：“公司是为解决客户不满和抱怨而生产的企业。”

他不仅经常亲自到贩卖现场了解顾客的意见，而且还要求生产、行销和开发人员定期到卖场走动3小时，收集行销的第一手资料回来相互讨论交流，以此去改进生产和提高行销能力，推动公司经营额不断上升。

尤其难能可贵的是，有一家机械产品公司，建立了给抱怨的顾客发奖金的制度，根据统计抱怨的多少而发给适额的奖金，推行此招的结果，使该公司的营运随着抱怨的增加而不断成长。

许多先进企业之所以依重“抱怨法”，除了认为它有利于改进企业的经营之外，还因为它可以加强顾客对本企业的向心力。

纵使抱怨涉及的问题不能立即解决，但顾客在了解到企业改革的决心以后，他们一定不会弃你而去。

.....

<<佛典的管理智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>