

<<景观创造财富>>

图书基本信息

书名：<<景观创造财富>>

13位ISBN编号：9787561163269

10位ISBN编号：7561163266

出版时间：2011-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：赵伟强

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<景观创造财富>>

### 内容概要

《景观创造财富》是中国地产景观理念的第一部专业实践与理论的成果集，是太合景观当家人、北京大学中国房地产总裁高级研修班客座教授赵伟强先生，从事地产服务十七年的实践经验与理论探索的心血结晶。

本书主要分成五个重点章节，从第一章讲述“星河湾的财富传奇”到第五章的“媒体专访”。

用一个问题作为引子的形式开篇：谁是下一个成功的地产富豪？

到“财富传奇故事”的讲述了星河湾地产如何通过打造独一无二的社区景观取得今天的巨大成功，给其他开发商提供了一个非常好的榜样；再从具体的案例中去反映景观设计对整个楼盘中所展现的重要作用及所带来的销售财富，引入了“景观创造财富论”；接下来书中引入了赵伟强多年来的实战经验总结出来的“八大设计理念”，这些理念的精华，也是他每年在北京大学房地产高级总裁研修班，分享给全国各地开发商们的设计思想精华；再到太合景观历年来所做过的全国各地部分地区的地产景观作品的经典项目案例；从“楼盘景观”到“景观楼盘”，从对整个设计行业发展的现状的思考等等。

## <<景观创造财富>>

### 作者简介

赵伟强，中国地产景观设计第一人，“地产景观”概念提出者，北京大学中国房地产总裁高级研修班客座教授，致力于成为中国人居环境设计家。

生于1966年10月，华南师范大学中文系本科毕业，文学学士学位，持有CCCP国际企业教练证书及NLP国际执行师证。

由大学教师而下海经营模型公司，上世纪90年代中在制作楼盘销售模型时，开始为房地产公司设计园林景观。

实战起步，自学成才，理论与实践相结合，深谙地产景观实战之道。

现任香港太合国际集团有限公司总裁，广州市太合景观设计有限公司总裁、设计总监，广州市美景建筑模型有限公司董事长。

个人获奖荣誉：2005年，在广州市房地产业协会主办，《广州日报》社及《房地产导刊》社承办的“广州地产二十年”系列评比活动中，被评为“最具成就建筑景观设计师”。

2006年，中国主流地产高峰论坛，获得中国主流地产杰出贡献企业家专家大奖，中国最佳景观设计师专家大奖。

2007年，广州国际设计周，获中国十大设计师称号及“金羊奖”。

2007年，中国主流地产高峰论坛，获得中国主流地产杰出贡献企业家专家大奖，中国最佳建筑与景观设计师专家大奖。

2008年，第六届中国地产经济主流峰会，被评为辉煌30年中国最具行业推动力地产杰出人物，2008年度最受尊敬杰出景观设计师。

2009年，第七届中国地产经济主流高峰论坛，获得建国60年中国人居功勋企业家荣誉称号。

2010年，获中国地产名人“金钻奖”杰出贡献企业家奖。

## <<景观创造财富>>

### 书籍目录

序

谁是下一个成功的地产富豪？

第一章 星河湾的财富传奇

第二章 景观创造财富论

一、一个主题：景观创造财富

二、两个原则

三、三大评判标准

四、四大新概念

五、五个步骤

六、六个立足点

七、七大设计风格

八、八大设计理念

第三章 地产景观作品集

河源东江首府

苏州中茵皇冠国际社区

赣州滨江爱丁堡

成都仁和春天大道

桂林麒麟湾

南京苏宁银河天启花园

北京富力桃园

广州时代花生

济宁森泰御城

肇庆星湖湾

赣州蓝波湾

东莞丰泰观山碧水花园

上海绿洲康城

广州金海岸花园

第四章 过去、当下与未来

一、从楼盘景观到景观楼盘

二、中国景观设计行业发展现状思考

三、中国人居环境设计家

第五章 媒体专访

一、真心做人，用心做事——太合景观的成功之道

二、太合景观：把冬天变成春天

附录

广州市太合景观设计有限公司简介

广州市美景建筑模型有限公司简介

鸣谢

## <<景观创造财富>>

### 章节摘录

(六) 以使用者的审美眼光进行设计景观设计师在充分考虑到上述五种不同身份的参与者的要求后, 最后的眼光就要落在最终的使用者身上了。

从真正意义上来说, 所有的工作都是为了满足消费者的需要, 他们才是真正的使用者。

不管美还是不美, 好用还是不好用, 喜欢还是不喜欢, 一切的评判标准都掌握在消费者的手上, 只有他们说好了才是真的好。

因此, 设计师要学习去明白消费者、了解消费者, 以消费者的审美喜好为导向, 避免闭门造车。

真正服务好消费者, 设计出来的景观才是成熟的、符合市场需求的景观产品。

景观设计师在进行一个项目的设计时, 只有完全兼顾到以上六个利益方的需要, 才能确保自己的设计作品是成熟的、可实施的、具有生命力的。

相反, 如果设计师不能充分考虑到这些要求, 而是一味的强调自己的规划理念、设计创意, 结果常常是可悲的。

在听取各方意见后, 不断修改调整, 最后设计的原创性已经完全丧失, 设计师也已经被折腾得精疲力尽, 失去了创作的热情。

最后的作品没有了个性、没有了亮点、没有了创意, 只能沦为大众化的“俗品”。

景观设计师作为专业人士, 应考虑到发展商等各利益方的需求。

从这个角度来说, 造成“俗品”的原因虽然很多, 但应该更多从自身角度找问题, 不能期望去改变发展商的思想。

当设计师对涉及到的各利益方的需要都做到起码的尊重后, 相信他们是能理解设计师的良苦用心, 并且也会给予设计师辛辛苦苦开夜车赶出来的设计作品给予更多的接受和尊重。

以笔者这几年的实际操作经验看, 要做到各方合作上的和谐是完全有可能的。

希望设计师同行们都能先改变自己、提升自己、装备自己, 继而再去影响别人, 使设计师们的聪明智慧在中国人居环境的建设大潮中有用武之地!

.....

## <<景观创造财富>>

### 媒体关注与评论

欣闻本书面世，乐见创意理念实施。

——山东鸿嘉集团董事长：蒋志英                      大道天然，大爱无疆！

感谢赵伟强先生赋予“观海台一号”美的灵魂，更感谢赵伟强先生为此付出的心血和关爱。

——海口苏格兰柏斯房地产开发有限公司董事长：万年                      南京银河天启花园是我们集团开发的第一个住宅地产项目，我们希望把项目做成精品。

当初考察和选择了很多景观设计院，最后慕名找到太合。

经过考察沟通，发现赵总的设计理念别具一格，特别是强调景观“功能化”、布局“均好性”等设计思路，我们非常认同，实际设计效果也的确如此。

最后交房时，业主们很喜欢小区的景观环境，我们与太合的第一次合作就获得了成功。

——苏宁电器集团银河房地产开发有限公司总经理：薛晨霞                      和谐景致，画龙点睛！

感谢赵伟强先生及太合景观公司全体同仁的倾心之作，为“郦景阳光”高尚住宅区又添浓墨重彩之笔，创造了一个唯美宜居的人文景观。

——福建宝信企业有限公司董事长：曾祖奇                      前卫的理念，独特的创意，精益求精的服务以及诚信高贵的品质，必将打造一支无以伦比的团队。

——北海市新源房地产开发有限责任公司董事长：郭佩山                      感谢赵伟强先生及太合景观公司全体同仁对赣州爱丁堡项目倾注热情的设计，希望与太合景观继续合作。

——江西嘉联置业有限公司董事长：雷小平                      太合是我们两个项目的景观设计师，为我们的项目特别是“三金花园”热销提供了巨大的帮助，在此表示真诚的谢意，同时期待与太合的更多合作。

——桂林三金金地房地产开发有限责任公司总经理：廖志坚                      深感上苍带给我们的幸福，让我们结识到太合，让我们的景色如此美丽，谢谢。

感谢上苍！

感谢太合！

——海口苏格兰柏斯房地产开发有限公司副总经理：邓红                      意合于道，境由心生！  
太合景观以其超越的文化内涵为现代生活创造了丰富的价值。

——原扬州宙辉教育置业有限公司总经理、南通宙辉实业公司副总经理：张文波

<<景观创造财富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>