

<<银行室内空间>>

图书基本信息

书名：<<银行室内空间>>

13位ISBN编号：9787561167403

10位ISBN编号：7561167407

出版时间：2012-3

出版时间：大连理工大学出版社

作者：高迪国际出版有限公司 编

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行室内空间>>

内容概要

多年以来，银行分行的经营方式与邮局类似。银行是人们经常去的一个地方，也是人们生活的一部分，工作人员对待客户的方式显得更加正式和官方。

当金钱变得无形，信用卡出现时，钱就更容易得到了。

当许多银行服务不需要去银行就可以通过电话和互联网得到时，客户与管理其资产的金融机构之间的关系也就不得不改变了。

银行分行只得适应那些伴随技术发展的新功能和任务。

令人诧异的是，在发展中国家，银行部门的改变显得更加明显。

由于缺乏商业银行那种持久的传统，科技革命与革新密切相关，而这种革新在于金融机构该如何运转以获得顾客的依赖。

市场的空缺不得不填满--那些提出大胆的设计解决方案的金融机构不断建立起来，这与发达国家中整体保守的银行形象恰恰相反。

今天的银行是舒适且富有吸引力的地方，它的内部设计与众不同，再加上可以展示银行身份的其他元素，传达了一致的信息，同时也显示了这个机构的“个性特点”。

一致可靠的信息对于银行能否在市场上取得成功具有重要意义。

也同时还证明了创造性的，具有实验意义的、革新且壮观的解决方案已经成为一种可以吸引客户的有效方法。

设计一家现代的金融机构是一个挑战，这个挑战即建造一个功能齐全，又令人印象深刻的地方。

先前被忽略的东西，即分行的外观和工作方式在市场竞争中有着非常重要的影响。

作为人类环境之一的金融机构应该是一个可以产生某些影响的地方。

精心设计的空间给人很多不同的印象，在这种影响下银行与客户就可以建立一种更加深入而直接的联系。

银行的室内设计是一个很好的陈述，它可以以一种非口头交流的方式来影响顾客，同时它也变成了获得客户信赖和钱包的重要的工具之一。

<<银行室内空间>>

作者简介

高迪国际出版有限公司是一家专业化出版机构，长期致力于建筑、室内、景观、平面设计及文化、艺术类图书的出版、策划及宣传推广。

产品资源以全球化为主，涉及范围广，质量高。
公司策划出版的书籍精美且可读性强，并远销欧美及东南亚市场。

<<银行室内空间>>

书籍目录

ING BANK
CORPORATE DEPARTMENT OF ING BANK SLASKI
CHEBANCA
NATIONAL BANK OF OMAN
BARWA BANK
DEUTSCHE BANK
HSBC SHANGHAI
OPEN LOUNGE-RAIFFEISEN BANK
LLOYDS BANKING GROUP
STANDARD CHARTERED BANK
BANK SAUDARA PRIORITY BANKING
BCC BANK
NEW OFFICE FOR RABOBANK NETHERLAND
BNP PARIBAS BANK
ABU DHABI ISLAMIC BANK
BANCODE CREDITO ELEC PERU
BANCOLOMBIA
I-BANK
AIR BANK
EXTRABANCA
DEUTSCHE BANK , THAILAND
BANK IN DONORATICO
MIDFIRST BANKING
NATWEST
UOB BANK
ONECALIFORNIA BANK
BANK IN MONTELUPO FIRENATION
WORLD BANK
BANK OF MOSCOW
ALIOR BANK'S PRIVATE BANKING CENTER
NOBLE BANK
HSBC
CITIGOLD SELECT
INDEPENDENCE BANK HQ
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA
JULIUS BAER PRIVATE BANK
ZURCHER KANTONALBANK
ICBC PERSONAL BANKING
FIFTH THIRD BANK NORTHERN OHIO HEADQUARTERS
BANK IN PONSACCO
GUARANTY TRUST BANK
STANDARD BANK LONDON
HSBC REGIONAL EXECUTIVE FLOOR
KOREAN EXCHANGE BANK
INDEX

<<银行室内空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>