

<<展会空间设计>>

图书基本信息

书名：<<展会空间设计>>

13位ISBN编号：9787561169865

10位ISBN编号：7561169868

出版时间：2012-6

出版时间：大连理工大学出版社

作者：高迪国际出版有限公司 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展会空间设计>>

### 内容概要

展示，作为人类社会物质文明、精神文明发展前进的重要活动形式之一，其社会功能和时代价值已经愈来愈多地受到业界各国人民的广泛关注。

《展会空间设计》精选了最新展览展示空间设计作品。本书由高迪国际出版有限公司编。

<<展会空间设计>>

书籍目录

AUDIAG  
BOOK TRADEFAIR  
FRANKFURT AM MAIN  
SCHULER AG  
BLECHEXPO STUITGART  
AKIO HIRATA'S  
EXHIBITION OF HATS  
MERCEDES-BENZ  
AT THE IAA 2011  
FESTIVAL HALL FRANKFURT  
GROHE AG  
ISH FRANKFURT AM MAIN  
LAMBORGHINI  
IAA FRANKFURT AM MAIN  
OSRAM OPTO  
SEMICONDUCTORS  
"NETWORK ORANGE"  
HOLM FORUM  
AGT FAIRSTAND  
FORM IN MOTION  
OSRAM OPTO  
SEMICONDUCTORS  
"CONSTRUCTED LIGHT"  
CIRCULATION  
SAMBONET - ROSENTHAL  
"FLOATING PLATES"  
HELVETIC TOURS  
TRADE FAIR STAND  
ROCA  
TRADE FAIR STAND  
DESIGN IN NATURE  
HONG KONG  
PAVILION AT THE  
MIPIM ASIA 2010  
KYOCERA WIRELESS  
STIEBEL ELTRON,  
ISH FRANKFURT  
AM MAIN  
FLUX EXHIBITION  
AND INSTALLATION  
BAUSCHER  
TRADE FAIR STAND  
KOMB  
HOUSE @ LE  
MARCHE EXHIBITION

<<展会空间设计>>

KEEN  
TRADESHOW BOOTH  
2TEC2 BOOTH  
HONG KONG  
PAVILION AT THE  
MIPIM ASIA 2011  
PFLEIDERER  
EXHIBITION STAND  
KALDEWEI ISH 2011  
FRANKFURT AM MAIN  
50PROJECTS 25OBJECTS  
+ 25SPACES-  
ROCA TRADE FAIR  
STAND AT ISH 2011  
POLYU  
AT INNO DESIGN  
OLIGO  
FIFA WORLD CUP  
2022 APPLICATION  
DOUBLE INFINITY  
GERMAN  
DESIGN LOFT  
SU, PERSTUDIO  
PIU SHOW ROOM  
SMART-OLOGIC  
CORIAN LIVING  
PETALS  
INDEX

## &lt;&lt;展会空间设计&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：“发挥潜力，抓住机遇”——这是舒勒公司在2011年斯图加特金属板加工连接技术展览会上打出的广告宣传语。

在前一年品牌展示的基础上，此次展览设计了一个模块式展台，用富有特色的风格传达出品牌信息。

白色地面使400平方米的展台区域卓尔不群、异常醒目。

入口和窗户用起伏错落连续不断的方形回路结构相连接。

在展台内部，方形结构转为蓝色，与展示区巧妙地融合在一起。

窗户起到了展示橱窗的作用，通过展品、记述产品和流程的影片、醒目的广告画面对公司的五个细分市场进行了展示。

在地板上用富有动感的蓝色材料制成舒勒公司的图标，引领参观者穿过层次分明的展览区。

参观主题线路的亮点是一台单块快速压缩机。

这台高速压缩机代表着舒勒公司作为国际供应商的核心竞争力——为金属加工企业量体裁衣，提供适合的系统解决方案。

在展区后部，品牌符号性的回路结构组成了座椅和护墙，营造出一个比例恰当的休息区。

展台的建筑以清晰的设计语言与和谐的风格对舒勒公司的品牌和产品进行了出色的展示。

法兰克福的庆典礼堂又一次成为梅赛德斯—奔驰的非凡舞台。

今年的展厅由Kauffmann Theilig&Partner建筑师事务所和Markgraph工作室共同打造，展览继续展现今年的品牌主题：汽车问世以来的125年。

北侧的参观台与南侧巨大的展示台齐头并进，沿着庆典礼堂的纵向轴线两侧缓缓上升，向深邃的蓝色拱顶靠近。

展厅一侧是一条贯穿全厅的银色电镀拉丝铝制雕塑带。

雕塑带中心区设置了错落有致的动态媒体舞台，循环播放生动的场景视频。

巨大的LED显示屏展现了展览的中心主题——汽车的脉动，在众款车型亮相之前便使展览现场充满了动感与活力。

参观者从礼堂入口进入展厅，乘扶梯上升到顶层，从这里可以俯瞰壮丽的展厅全景，随后可经过幽静的阶梯状分层展览空间回到地面。

在整个参观过程中，都能够看到精心设计的多媒体中心舞台的美景。

展厅各层都安装了玻璃栏杆，绵延的展台边廊和内嵌的休息座位为饱览美景提供了便利条件，使参观者可以悠闲从容地浏览两侧的展品和展览信息。

## <<展会空间设计>>

### 编辑推荐

《展示空间设计》由大连理工大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>