

<<新闻传播论集>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播论集>>

13位ISBN编号：9787561422335

10位ISBN编号：7561422334

出版时间：2001-6

出版时间：四川大学出版社

作者：吴建,黄晓钟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播论集>>

内容概要

本书收入了“浅谈信息传播中的语境问题”、“论新闻舆论导向”、“硅时代的革命对新闻传播的挑战”、“简论传播方式在报纸上的应用”、“媒体的广告效率与广告浪费”等论文。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>