

<<主题酒店创意设计实录>>

图书基本信息

书名：<<主题酒店创意设计实录>>

13位ISBN编号：9787561442579

10位ISBN编号：7561442572

出版时间：2009-3

出版时间：四川大学出版社

作者：王一丹

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主题酒店创意设计实录>>

前言

旅游活动的本质是对比较差异的鉴赏和体验，文化是旅游的灵魂，没有特色便没有旅游。

酒店（或称宾馆、饭店）是旅游活动的基础性产品，是旅游诸要素（资讯、交通、环境、安全、饮食、住宿、游览、购物、娱乐等）中的基本环节。

随着人际交往的不断加强和旅游产业的蓬勃发展，酒店竞争日趋激烈，人性化、现代化、特色化或主题化已成为当代酒店发展的主流。

只有形成各具特色、满足不同客源群体的酒店市场，酒店业的发展才有强大的生命力。

2001年，新世纪的曙光初露。

秋林尽染时节，在对九寨沟国际大酒店进行五星评定的时候，四川省旅游局首次提出了酒店特色化的概念，被国家旅游局正式纳入了新的国家星评标准之中；尔后，都江堰鹤翔山庄、成都京川宾馆、西藏饭店、雅安西康大酒店等乘势而上，将各自酒店的特色统一化，大力推进主题酒店建设，在全国起到了良好的示范效应。

2005年组建的四川盛嘉饭店管理公司致力于主题酒店的打造，将文化艺术融入到酒店建设中并成为此中佼佼者。

<<主题酒店创意设计实录>>

内容概要

主题酒店具有深邃的主题文化内涵，通过主题定位，文化的提炼和艺术的表现，诸符号承载其主题内涵。

一方面是文化性的共鸣相知，另一方面是视觉感官产生的主题印象。

酒店赋予文化性及艺术营造是采取写意的手法，而非写实。

切记它不是博物馆、寺庙的再造，而只需取其精髓的特质呈现一种文化倾向的气质，营造一种抽象的、写意的、虚实相问的文化艺术视觉氛围。

同时，这一切都构成一种三维空间，形成立体的、流动的主题氛围。

小到酒店的名片，大到酒店的建筑，均是主题性的统一。

主题酒店是在酒店的一般定义之基础上，凸现具有某种倾向性特质的产品，也就是通常而言在标准化、规范化的基础上体现的个性化服务，形成特色化的经营，生产不同的内涵产品，使客人获得多元化的享受。

它使单纯的吃、住、行变成有了诗意的、情趣的、幻景的服务产品，规避了酒店特质的同质化，使其竞争的力度增强。

酒店的市场定位应突出某种主题性，延伸到酒店产品之中，并结合所在地域的文化特色充分发挥其特有的主题酒店魅力。

<<主题酒店创意设计实录>>

书籍目录

探路主题酒店——序·胡斌市场需要主题酒店——引言写意丝绸团结商务——南充团结商务大酒店VI形象设计随笔芙蓉盛开香馨蜀都——芙蓉文化主题的定位分析醉游蜀南香梦酒城·——浅谈五星级酒店的文化先行鸟栖良木人思富乐——富乐山九洲国际酒店的广告语生活一天感悟十年——红色年代生活主题VI设计笔记万晨时尚引领绸都——南充万晨商务酒店的主题考量花映中国红香飘成都味——四川花园宾馆主题文化提炼及vi设计感悟后记

<<主题酒店创意设计实录>>

章节摘录

探路主题酒店 旅游活动的本质是对比较差异的鉴赏和体验，文化是旅游的灵魂，没有特色便没有旅游。

酒店（或称宾馆、饭店）是旅游活动的基础性产品，是旅游诸要素（资讯、交通、环境、安全、饮食、住宿、游览、购物、娱乐等）中的基本环节。

随着人际交往的不断加强和旅游产业的蓬勃发展，酒店竞争日趋激烈，人性化、现代化、特色化或主题化已成为当代酒店发展的主流。

只有形成各具特色、满足不同客源群体的酒店市场，酒店业的发展才有强大的生命力。

2001年，新世纪的曙光初露。

秋林尽染时节，在对九寨沟国际大酒店进行五星评定的时候，四川省旅游局首次提出了酒店特色化的概念，被国家旅游局正式纳入了新的国家星评标准之中；尔后，都江堰鹤翔山庄、成都京川宾馆、西藏饭店、雅安西康大酒店等乘势而上，将各自酒店的特色统一化，大力推进主题酒店建设，在全国起到了良好的示范效应。

2005年组建的四川盛嘉饭店管理公司致力于主题酒店的打造，将文化艺术融入到酒店建设中并成为此中佼佼者。

1988年毕业于西南师范大学美术系，先后在西南交通大学、四川师范大学执教的“光头”设计师一丹教授，对酒店文化艺术设计有敏锐的见解，从20世纪80年代开始专门从事旅游平面设计，成为此中先锋和资深的酒店平面设计专家。

<<主题酒店创意设计实录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>