

<<语言模因研究>>

图书基本信息

书名：<<语言模因研究>>

13位ISBN编号：9787561445068

10位ISBN编号：7561445067

出版时间：2009-8

出版时间：四川大学出版社

作者：谭占海 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语言模因研究>>

内容概要

模因：文化的基本单位，通过非遗传的方式、特别是模仿而得到传播。
（《牛津英语词典》）模因作为文化基因，靠复制、传播而生存，语言是它的载体之一。
模因有利于语言的发展，而模因本身则靠语言得以复制和传播。
从模因论的角度看，语言模因揭示了话语流传和语言传播的规律。

<<语言模因研究>>

书籍目录

吾言中的模因礼貌·语言·模因翻译模因论与翻译教学语言模因说略模因论与隐喻的认知理据熟语模因：广告文化的守望者语言模因现象探析广告语言中的模因模因论——唤醒传统的外语教学模式模因论与翻译的归化和异化模因论与语言变异语言和语“言”语言模因与知识图式对语言教学的启示语言“内在论”的模因新解Distin对模因论的新评定meme的翻译从中西文化的角度阐释模因论与中国英语词汇基于模因理论的隐喻基于模因论的汉语公示语英译探讨模因工程——如何打造强势的广告语言模因模因论视角下的美国文化渊源模因论视域中的言语幽默模因论与大学英语写作教学文化进化的模因论对中华福文化的阐释新闻标题中流行语的模因论研究选择与建构：从meme到“模因”语言模因复制和传播的社会心理研究语言模因及其修辞效应语言模因与话语含义语言模因作为语用策略的顺应性研究语言习得中背诵教学的模因理据评切斯特曼的《翻译模因论》英汉语言模因对比的价值探索与路径选择社会文化进化与“新型人地关系”模因的选择

<<语言模因研究>>

编辑推荐

《语言模因研究》共选录了34篇文章，主要选自在全国核心期刊上已经发表的论文。论文内容涉及模因的本体研究和应用研究，主要为：语言模因、模因与翻译、模因与外语教学、广告模因、模因与文化、模因与语用、模因与认知、模因与社会心理等。选编此论文集的目的是想起到一个推动作用，希望能有更多的人，特别是外语教师和研究生们，来从事模因与语言和文化方面的研究工作，以期相互启发，积极交流，共同努力把我国的模因研究和外语教学提高到一个新的水平。

<<语言模因研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>