

<<新闻编辑教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑教程>>

13位ISBN编号：9787561450819

10位ISBN编号：7561450818

出版时间：2010-11

出版时间：四川大学出版社

作者：姜英

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑教程>>

内容概要

《新闻编辑教程》立足新闻业务的拓新和新闻史论的现实发展，结合传媒现状的“变数”，构建“科学的新闻报道观”和职业素养的人文立场，在“学”与“术”的动态介绍和规律演绎中谋求业界和象牙塔之间的协作和平衡。

所谓“自创风格”，就是在已经出版的同类教材的比照下，立足西部区域发展的特征，从案例讲解与理论探讨的角度形成我们统一的写作思路、结构体例和写作风格，在务实与提升的结合上开掘新的应用空间。

我们将陆续推出新闻传播史论、新闻传播业务以及相关交叉领域的15本教材，从基础理论到业务应用、从传统报学到新媒体，在当今媒体发展“融合”的趋势下力图使教材的构架能够一目了然、内容可读启思。

在出版教材的同时推出配套的电子音像读物，为生动、形象、深入的传播效果的达成服务，力争在创新中突显特色之“效用”，即“实用”与“适用”，能成为新闻专业学生、新闻从业人员以及新闻爱好者喜闻乐见的读本。

书籍目录

上篇 新闻编辑学基础理论第一章 编辑主体论第一节 编辑与记者之间的优势互补第二节 编辑与受众第三节 编辑与稿件第二章 编辑符号论第一节 编辑符号的特性第二节 编辑符号的功能第三节 编辑符号的类别第三章 新闻策划论第一节 新闻策划的内涵与特征第二节 新闻策划的对象第四章 编辑的媒介素养第一节 新闻编辑的职业能力第二节 新闻编辑的职业修养下篇 新闻编辑学实务第五章 新闻稿件的分析第一节 稿件选择的意义第二节 当代报纸的稿源情况第三节 稿件选择的标准第四节 稿件用途鉴别第五节 稿件分析的基本方法第六章 新闻稿件的修改第一节 新闻写作的基本要求第二节 稿件修改的基本要求第三节 常用改稿方法第四节 新闻稿件的修改应注意的问题第七章 新闻标题的制作第一节 新闻标题的基本知识第二节 新闻标题的制作第三节 提要题和分题的制作第八章 版面内容配置第一节 组版的意义与特点第二节 稿件同一性配置的方式第三节 稿件补充性配置的方式第四节 版面内容配置的重点第九章 版式设计与创新第一节 版面基础知识第二节 版面视觉设计的基本理念第三节 当代版式的基本类型第四节 版式创新附录 电子排版操作常识（以方正飞腾排版软件为例）第一节 飞腾软件的启动第二节 工作环境设置量的分类第三节 版面设置第四节 排入文字和图像第五节 版面排版设置第六节 对象的基本编辑第七节 图元的编辑第八节 图文的编辑第九节 文件保存、打印与发排参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>