

<<美术教师培训理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<美术教师培训理论与实践>>

13位ISBN编号：9787561458075

10位ISBN编号：756145807X

出版时间：2012-5

出版时间：四川大学出版社

作者：陶旭泉

页数：264

字数：409000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美术教师培训理论与实践>>

### 内容概要

《美术教师培训理论与实践》遵循了基础教育课程改革的精神，全面设计美术教师培训的三维目标、培训内容、培训策略、培训手段、培训方法等，形成了严谨的培训方案。同时，以先进的建构主义理念为基础，积极组织“情境、协作、会话和意义建构”的培训环境，组织学员“做中学”，使学员在学习新课程理念和知识的同时，切身经历和体验自主、合作和探究等先进的学习方式。

本书由陶旭泉著。

## <<美术教师培训理论与实践>>

### 作者简介

陶旭泉，四川师范大学美术学院硕士生导师，成都市十佳青年教师。  
教育部考试中心美术学科专家，教育部学位与研究生教育发展中心教育硕士专业学位教育指导委员会专家，教育部基础教育司义务教育课程标准美术教材评审专家，四川省普通高中课程改革美术学科专家，四川省教育厅基础教育研究中心首批特约研究员，四川省教育学会美术专委会常务理事，四川省中小学美术教科书编委，四川省美术家协会会员，中国教育学会美术研究会会员，中国艺术促进会会员。

## <<美术教师培训理论与实践>>

### 书籍目录

#### 绪论

- 一、美术教师培训研究的意义
- 二、美术教师培训研究的现状
- 三、美术教师培训研究的内容
- 四、关于美术教师教育

#### 第一章 美术教师培训现状

##### 第一节 美术教师培训现状调查

- 一、中小学美术教师培训现状调查对象的基本情况
- 二、对参与美术教师培训的实际情况调查
- 三、满意度调查
- 四、美术教师培训调查结果分析

##### 第二节 美术教师培训模式综述

#### 第二章 美术教师培训的发展与特点

##### 第一节 美术教师培训的发展

##### 第二节 美术教师培训的特点

- 一、参培的美术教师方面
- 二、培训理念方面
- 三、培训内容方面
- 四、培训方式方面
- 五、培训管理方面

#### 第三章 美术教师培训的对象研究

##### 第一节 参培美术教师基本情况分析

- 一、参培美术教师的业务素质分析
- 二、参培美术教师的职业心理分析

##### 第二节 参培美术教师培训需求研究

- 一、美术新课程教学知识与技能需求
- 二、美术学科知识与技能需求
- 三、美术教师专业化发展引领需求
- 四、从业困惑的诉求

#### 第四章 美术教师培训目标的确定

##### 第一节 认知与技能目标的确定

- 一、确立知识与技能目标的依据
- 二、确立知识与技能目标的要点

##### 第二节 过程与方法目标的确定

- 一、过程与方法的考证
- 二、怎样确定过程与方法目标

##### 第三节 情感、态度与价值观目标的确定

- 一、对“情感态度与价值观”的考证
- 二、美术教师培训中的情感、态度与价值观
- 三、怎样确立情感、态度与价值观目标

#### 第五章 美术教师培训内容的确定

##### 第一节 美术教师培训内容设计的依据

##### 第二节 美术教师培训内容模块的设计

- 一、美术教师培训的内容模块
- 二、美术教师培训内容设计的要点

## <<美术教师培训理论与实践>>

### 第三节 美术教师培训课程的开发

- 一、美术新课程教育教的前沿理论、创新实践类课程
- 二、美术新课程教育教实施的创新媒介与技术类课程
- 三、美术新课程课堂教育教实践能力训练类课程
- 四、美术新课程教学问题的征集与研讨类课程
- 五、美术新课程美术技能补偿培训类课程
- 六、美术新课程教师综合素养培训类课程
- 七、美术新课程教育教的个案研究培训类课程
- 八、美术教师的心理辅导培训类课程
- 九、美术新课程实施与美术教师职业行为的答疑解惑培训类课程
- 十、美术教育研究类课程

### 第六章 美术教师培训方式的设计

#### 第一节 美术教师培训方式设计的策略

- 一、培训路径的设计
- 二、培训方式的设计

#### 第二节 几种美术教师培训传统模式的构建与应用

- 一、美术教师院校培训模式的构建与应用
- 二、美术教师校本培训模式的构建与应用
- 三、美术教师常规教研活动培训模式的构建与应用
- 四、美术教师互助培训模式的构建与应用

#### 第三节 几种美术教师培训创新模式的构建与应用

- 一、美术教师菜单培训模式的构建与应用
- 二、美术教师导师工作室制培训模式的构建与应用
- 三、美术教师顶岗置换培训模式的构建与应用
- 四、美术教师远程网络培训模式的构建与应用

### 第七章 美术教师培训手段的选择

#### 第一节 美术教师培训手段选择的策略

- 一、培训手段要突出操作性和参与性
- 二、培训手段要与参培教师的实际相关联
- 三、培训手段要具有一定的趣味性
- 四、培训手段要多样化与综合化结合
- 五、培训手段要注意创新性
- 六、培训手段要易于操作，简便易行，讲求实效

#### 第二节 几种传统的美术教师培训手段

- 一、创新的专家讲座培训
- 二、聚焦问题，探究与对话培训
- 三、师徒式个体培训
- 四、案例研究培训
- 五、参观与考察培训
- 六、高校跟班培训

#### 第三节 几种创新的美术教师培训手段

- 一、订单请托培训
- 二、三段拓展培训
- 三、微格教学训练培训
- 四、网络培力
- 五、同课异构培训

### 第八章 美术教师培训机构的选择

## <<美术教师培训理论与实践>>

### 第一节 我国教师培训机构发展的概况

- 一、我国教师培训机构的考证
- 二、我国教师培训机构的发展

### 第二节 美术教师培训机构的定位

- 一、教师培训机构的职能
- 二、教师培训机构的定位

### 第三节 美术教师培训机构的选择

- 一、教师培训机构的遴选方式
- 二、美术教师培训机构选择的要点

### 第四节 项目主持人、学科专家的选择与管理团队的组建

- 一、项目主持人的选择
- 二、美术学科指导专家的选择
- 三、管理团队的组建
- 四、管理团队组建的要点

### 第五节 培训主讲教师与管理人员的选择

- 一、美术学科培训主讲教师与管理人员的分类
- 二、美术学科培训主讲教师与管理人员的基本条件
- 三、美术学科培训主讲教师团队的组建

## 第九章 美术教师培训方案的设计

### 第一节 美术教师培训方案设计的策略

- 一、在认真理解申报要求的基础上，培训方案必须严格按申报要求来设计，培训目标明确、易于实现，措施得当可行、有保障
- 二、以先进的教师培训理念为指导，实施以行动教育为主的培训方式
- 三、培训方案要有科学的理论依据，能体现美术课改的新精神和美术教学的时代要求
- 四、创新性强
- 五、突出美术学科和美术学习的特点
- 六、满足参培美术教师合理的培训需求
- 七、培训课程具有明确目标、针对性强，以培训目标为中心的课程逻辑结构合理
- 八、培训主讲教师安排得当，结构合理，整体水平高
- 九、对培训效果的认定和评估提供客观实证
- 十、有效培训的设计策略选择需要转型，没有最好，适合就好

### 第二节 美术教师培训方案设计中常见的问题

- 一、对培训对象的需求把握不准
- 二、培训目标不够清晰、不具体，过大过多，价值不高
- 三、内容设计没有更多关注参培美术教师的专业精神、职业认同感的培养，更多的是关注教师的专业知识、专业技能
- 四、对参培美术教师在教学工作中存在的实践问题重视不够，没有充分利用参培美术教师中的培训资源
- 五、后续培训重视不够，缺乏培训结束后的拓展延续，辐射示范的具体措施不具体
- 六、只是重视培训实施的过程和管理，对项目实施情况的评估不够重视
- 七、缺乏美术的学科特色

## 第十章 美术教师培训的实施

### 第一节 美术教师培训实施的程序

- 一、根据培训方案的需要组建培训管理团队
- 二、制定培训实施的执行计划
- 三、管理团队分工执行
- 四、实施过程的管理与监控

## <<美术教师培训理论与实践>>

### 五、对实施情况的评估

#### 第二节 美术教师培训课程的实施

- 一、如何开发具有针对性和个性化的培训课程
- 二、课程实施方案的预审
- 三、培训课程教学实施过程的监控
- 四、培训课程教学实施情况的考评与反馈

#### 第三节 美术教师培训情境的营造

- 一、美术教师培训情境营造的意义
- 二、美术教师培训情境营造的几种类型
- 三、营造美术教师培训情境的方法
- 四、营造美术教师培训情境的要点

#### 第四节 美术教师培训课外活动的开展

- 一、什么是美术教师培训的课外活动
- 二、美术教师培训开展课外活动的意义与特点
- 三、美术教师培训课外活动的种类
- 四、开展美术教师课外活动的要点
- 五、美术教师课外活动的组织与实施

### 第十一章 美术教师培训的管理

#### 第一节 美术教师培训的管理方式

- 一、什么是项目管理
- 二、项目管理的特点
- 三、美术教师培训实施项目管理的意义
- 四、美术教师培训实施项目管理的策略
- 五、美术教师培训实施项目管理的要点

#### 第二节 美术教师培训学习共同体的建立

- 一、对学习共同体的考证
- 二、美术教师学习共同体的特征
- 三、在美术教师培训中建立学习共同体的意义
- 四、在美术教师培训中建立学习共同体

#### 第三节 美术教师培训班集体的建立与培育

- 一、在美术教师培训中建立班集体的重要意义
- 二、美术教师培训班集体的特点
- 三、对班集体的管理与培育

#### 第四节 美术教师培训的生活管理

- 一、饮食管理
- 二、住宿管理
- 三、课余生活管理
- 四、往返交通安排

#### 第五节 美术教师培训的资料准备

- 一、培训资料的种类
- 二、培训资料准备的要点

#### 第六节 美术教师培训的过程记录与培训简报

- 一、过程记录
- 二、培训简报

### 参考文献

<<美术教师培训理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>