

图书基本信息

书名：<<多种少量生产方式之生产计划管理实务>>

13位ISBN编号：9787561519509

10位ISBN编号：7561519508

出版时间：2002-10

出版时间：厦门大学出版社

作者：王文信

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

临多变的全球化知识经济环境，企业体质的强化及业绩向上成为企业营运的当务之急。在短交期、高品质、低成本的竞争压力下，如何有效地运用人力、物力及财力等资源以求业绩的突破是企业当前最关键的课题，而企业生产管理方式是直接影响制造业产销发展的重要活动。

因此，笔者在本书中从生产管理层面入手，剖析制造业提高生产绩效的实务人法，有系统地介绍生产计划管理实务，无论是对传统式做法的精华还是最新生产管理的技巧，都有深入浅出的探讨。此外，笔者将历年来辅导厂商的个案实例、编辑生产管理的相关教材的精华、授课心得及多年从事工厂管理的实务经验汇编整理，融合进本书中，以精简的理论与实务实例供厂商业界参考。

本书内容分为四大篇，以制造业的生产管理活动为叙述重点。

第一篇剖析产业特性与生产管理手法，以整体性观点讨论产销问题与改善对策；第二篇深入介绍产销管理实务方法与生产管理运作方式，包括生产计划的拟定、生产管制的实施与检讨、物料管制的要领、外包管理的作业重点、交期延误的原因分析与处理对策、生产管理电脑化应用实务等；

第三篇讨论生产管理制度设计与推动实务，并透过图表式生产管理理论与实务介绍、企业生产管理问题诊断、产业别生产管理实例剖析等 第四篇探讨企业界如何制定生产管理策略与未来发展模式

。

## 作者简介

王文信先生，台湾省台北人，台湾政治大学，企业管理研究所，硕士，美国MTM协会MTM-1合格工程师。

现任，厦门福友企业管理顾问有限公司，特聘顾问师，讲师，台湾中国生产力中心经营技术部 协理。

历任：声宝电器、集成电子、德发机械、自动化服务团工业工程师，制造组长、生管课长、经副理等职。

其他著作：《仓储管理实务》《生产计划管理实务》

部分指导企业名录：

台湾地区：东元电机、三洋电机、中华汽车、裕隆汽车、高林机械、国泰建设、联邦银行、台湾姿生堂等

大陆地区：顶新广州、隆成集团中山厂，英业达上海厂、高羽集团深圳厂等。

书籍目录

第一篇 产业剖析与手法导入 一 导论 (一) 多变环境中的产销活动 (二) 多种少量订货式生产管理的时代 (三) 生产管理是降低成本的关键 二 多种少量订货或生产工厂的特性与问题 (一) 多种少量订货式生产工厂的特性 (二) 多种少量订货或生产工厂的问题与管理对策 三 多种少量订货人生产管理的手法 (一) 生产管理的含义、目的及推行原则 (二) 生产管理的功能 (三) 生产管理的组织及工作职掌 (四) 生产管理的实务运作程序及要点 (五) 订货式生产计划与管制作业程序 (六) 管理策略 (七) 改善方针 (八) 生管人员的工作方向与角色扮演

第二篇 实务方法与管理运作 一 产销管理 (一) 产销组织规划与部门协调 (二) 有效的产销配合之作业方式 (三) 紧急订单的处理 二 多种少量订货或生产计划 (一) 生产计划的种类与拟定方式 (二) 产能负荷分析与管理 (三) 生产日程计划的安排方式 (四) 由订货至交货期间的各项生产相关计划 (五) 生产作业准备 (六) 生产计划的实施与检讨 三 多种少量订发式生产管制 (一) 生产管制的做法及实施要点 (二) 有效的工作调派的方法 (三) 生产进度管制与跟催 (四) 如何建立日报管理系统 (五) 如何管制在制品存量 (六) 生产异常管理 (七) 生产绩效分析与资料管理 (八) 生产管制的实施与检讨 四 多种少量订货或物料管制 (一) 订货生产工厂物料管理实务与运作要项 (二) 拟定用料计划的方式 (三) 采购作业及物料跟催做法 (四) 建立简易实用的仓储作业方式 (五) 多种少量订货式生产立存量管制技术及用法 (六) 物料供应状况管制与追踪 五 多种少量订货式外包管理 (一) 外包管理的原则与功能 (二) 外包计划的拟定方式 (三) 订货或生产工厂外包管理的工作实务 (四) 多种少量订货式生产工厂外包管理做法 六 交期延误之预防与对策 (一) 交期延误原因分析与处理 (二) 制程管理不善原因与因应对策 (二) 交期管理制度的建立与推动 七 生产管理电脑化应用实务 (一) 生产管理电脑化概论 (二) 电脑化生产管理资讯系统 (三) 制造业生产管理电脑化系统整合

第三篇 制度设计与诊断评估 第四篇 企业界生产管理策略与发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>