

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787561521212

10位ISBN编号：7561521219

出版时间：2005-1

出版时间：厦门大学出版社

作者：傅元略主编

页数：517

字数：574000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财务管理>>

### 内容概要

全书共有八篇二十四章，内容涉及公司财务管理概述、价值与风险、长期投资决策、资本结构和股利政策、长期融资决策、财务分析和长期预测、营运资金计划与管理以及两个财务专题。

本书着重讨论了如何将财务管理的理论和模型转换为公司财务管理实务的有效工具。

这是本书的特点，具体体现在以下五个方面： 1、通过介绍财务管理基本理论，让读者了解现代财务管理的全貌和逻辑起点。

2、阐述财务管理的主流内容——企业价值估计和风险管理。

3、在第十一至第十三章，阐述了在西方财务管理学中占有重要地位的资本结构理论和股利政策，引导财务人员适度应用债务杠杆和合理的股利政策为企业创造更多的财富。

4、介绍了期权定价模型，阐述期权如何在激励制度中和实物风险管理中应用，使读者对期权应用有一个直观、深入的了解。

5、通过财务管理专题，引入财务管理研究的最新成果。

本书可作为高等院校财务管理专业、会计专业、注册会计师专业等相关专业的本科生教材，也可作为财务、会计和企业管理人员和其他有关人员自学、培训的参考用书。

<<财务管理>>

作者简介

傅元略博士（1953年出生，男），现任厦门大学管理学院会计系教授、厦门大学会计发展研究中心副主任、博士生导师和管理会计与公司理财学研究室主任。

兼任中国注册会计师、中国注册资产评估师、中国注册税务师和福建省财会软件评审委员会委员。

傅元略博士长期从事财务

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一篇 公司财务管理基础 第一章 公司财务管理理论概述 第一节 什么是财务管理 第二节 公司财务管理的对象 第三节 利益冲突与代理成本 第四节 财务管理学科的发展及其与其他学科的关系 第五节 财务管理的基本原则 习题 第二章 公司财务管理的环境 第一节 企业组织形式 第二节 金融市场 第三节 宏观金融管理政策 第四节 市场效率和财务决策 第五节 企业治理与财务管理 第六节 财力信息披露 习题 第三章 企业财务目标 第一节 企业财务管理目标的几种主要模式 第二节 几种财务目标模式之间的联系 第三节 企业财力目标引发的争议的问题 第四节 不同目标模式下的企业实际财务政策 第五节 财务目标的具体表现和不同利益冲突的协调 第六节 财务目标模式对财务理论研究的影响 习题第二篇 价值与风险 第四章 企业价值评估..... 习题 第五章 财力风险管理与衍生金融工具 习题 第六章 风险与收益分析 习题第三篇 长期资本决策 第七章 资本成本 习题 第八章 现金流量分析 习题 第九章 资本预算决策 习题 第十章 资本预算中的风险分析与最佳资本预算的确定 习题第四篇 资本结构和股利政策 第十一章 杠杆理论 习题 第十二章 资本结构理论 习题 第十三章 股利政策 习题第五篇 长期融资决策 第十四章 股权融资 习题 第十五章 长期债务融资 习题 第十六章 融资租赁 习题第六篇 财务分析和长期预测 第十七章 财务报表分析 习题 第十八章 长期财务计划和预测 习题第七篇 营运资本计划与管理 第十九章 营运资本计划和现金预算 习题 第二十章 现金管理和短期融资 习题 第二十一章 存货管理 习题 第二十二章 应收账款和信用政策 习题第八篇 财务管理专题 第二十三章 兼并与收购 习题 第二十四章 期权与应用 习题附表1 复利终值系数表附表2 复利现值系数表附表3 年金终值系数表附表4 年金现值系统表参考文献参考文献

## 章节摘录

第一篇 公司财务管理基础 第一章 公司财务管理理论概述 第二节 公司财务管理的对象  
在市场经济条件下，企业财务管理对象是现金流。

因为现金流贯穿于企业财务活动的全过程中，同时也被公认为是企业系统的“血液”。

如果企业的“血液”循环系统出现毛病，意味着企业财务管理出现大问题。

因此如何管理现金流成为企业财务管理的重要内容。

下面简要分析企业的现金流如何贯穿于企业的各种业务活动。

一、经营活动所产生的现金流 以制造企业为例，现金流在采购、生产和销售产品方面表现为现金流出和流入。

在这一过程中，企业运用一定的技术工人和机器设备对原材料进行加工，生产出新的产品，并将其出售，使自己制造的产品增值得以实现，它表现为经营活动产生的现金净流入量远大于0。

此外，固定资产（机器设备与房产）通过产品制造过程而耗费并转移到产品上，同时通过产品的销售实现现金的流入。

这种现金流动过程可以表述为原材料购入、直接人工和其他费用的投入，与其相伴随的是现金流出。

购进的原材料、直接人工费和其他费用的投入综合形成一种新的产品（变成产品资金）。

.....

## <<财务管理>>

### 编辑推荐

《财务管理》根据社会经济的发展，以及对21世纪高等院校财会专业教学的要求精心编写，是国内目前体系较为完备的财务管理教材。

该书充分展示了财务管理的核心内涵和研究分析的方法，反映了财务管理理论和实践的最新发展，并提供了一些经典案例。

通过对该书的学习，学生不仅能够系统深入地掌握财务管理知识和决策技术，而且可以学习到投资学、衍生金融工具、风险管理等相关知识。

该书既可作为高等院校会计、审计及企业管理等相关专业本、专科学生的教材，又可作为广大实务工作者的业务参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>