

<<经营分析与企业诊断>>

图书基本信息

书名：<<经营分析与企业诊断>>

13位ISBN编号：9787561521915

10位ISBN编号：756152191X

出版时间：2004-4

出版时间：厦门大学出版社

作者：刘平文

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营分析与企业诊断>>

### 内容概要

本书共分四篇，全书架构及内容兹简述如下 第一篇 观念篇 阐释系统的观念及基于系统观点应用于企业经营之探讨。

同时，对于经营分析与企业诊断应了解之基本概念亦加以说明，经由观念之建立而循序渐进，以认识经营分析与企业诊断应有之全貌。

第二篇 分析篇 经由经营分析各种常用方法之介绍，而后再配合各种方法之应用，分别从企业经营之经营计划、预算控制、资金管理投入面及利益管理、运营特性分析等产出面说明经营分析一般所涵盖之层面、范围、内涵及实务应用。

第三篇 诊断篇 旨在由企业经营内部运作之整体角度加以探讨，分别说明策略面、组织面、企业功能面及整体绩效面所应了解之意义、内涵及各层面间彼此之相互关系，并介绍欲进行各层面诊断可考虑采行之方式与实例应用。

第四篇 整合篇 强调基于企业系统观点，尚应分析企业运营之各种外部环境及其影响，处于急速变化之环境中企业应如何有效运用资讯以提升竞争优势，及应建立危机意识并强化危机管理工作，以了解企业系统之互动性及整合性，有助于整体企业经营效率与效能之提升。

## <<经营分析与企业诊断>>

### 书籍目录

第一篇 观念篇一 企业经营的系统观 (一) 现代企业的角色 (二) 系统观念 (三) 企业经营系统 (四) 本书架构二 经营分析的基本概念 (一) 经营分析的定义 (二) 经营分析的范围 (三) 经营分析的基本工具 (四) 经营分析的基本步骤三 企业诊断的基本概念 (一) 企业诊断的意义与目的 (二) 企业诊断的范围与重点 (三) 企业诊断的程序与方法 (四) 诊断者的立场第二篇 分析篇一 经营分析的方法 (一) 比率分析 (二) 比较分析 (三) 趋势分析 (四) 指数分析 (五) 标准差异分析 (六) 图表分析二 经营计划与预算控制 (一) 计划与控制的基本概念 (二) 经营计划的研拟与执行 (三) 预算的研拟与控制 (四) 标准成本设定与差异分析三 资金管理 (一) 基本概念 (二) 营运资金分析 (三) 资金计划 (四) 资金运用能力的提升四 利益管理 (一) 利益计划 (二) 损益平衡分析 (三) 毛利益分析 (四) 损益变动分析五 营运特性分析 (一) 收益性分析 (二) 安全性分析 (三) 活动性分析 (四) 成长性分析 (五) 生产力分析 (六) 营运特性分析表实例第三篇 诊断篇一 企业策略管理二 组织诊断三 企业功能查核四 企业绩效评估第四篇 整合篇一 企业经营环境分析二 企业经营与资讯三 危机管理

## <<经营分析与企业诊断>>

### 编辑推荐

本书共分四篇，全书架构及内容兹简述如下：第一篇 观念篇阐释系统的观念及基于系统观点应用于企业经营之探讨。

同时，对于经营分析与企业诊断应了解之基本概念亦加以说明，经由观念之建立而循序渐进，以认识经营分析与企业诊断应有之全貌。

第二篇 分析篇经由经营分析各种常用方法之介绍，而后再配合各种方法之应用，分别从企业经营之经营计划、预算控制、资金管理投入面及利益管理、运营特性分析等产出面说明经营分析一般所涵盖之层面、范围、内涵及实务应用。

第三篇 诊断篇旨在由企业经营内部运作之整体角度加以探讨，分别说明策略面、组织面、企业功能面及整体绩效面所应了解之意义、内涵及各层面间彼此之相互关系，并介绍欲进行各层面诊断可考虑采行之方式与实例应用。

第四篇 整合篇强调基于企业系统观点，尚应分析企业运营之各种外部环境及其影响，处于急速变化之环境中企业应如何有效运用资讯以提升竞争优势，及应建立危机意识并强化危机管理工作，以了解企业系统之互动性及整合性，有助于整体企业经营效率与效能之提升。

<<经营分析与企业诊断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>