

<<企业培训理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业培训理论与实践>>

13位ISBN编号：9787561523780

10位ISBN编号：7561523785

出版时间：2005-6

出版时间：厦门大学出版社

作者：林媛媛 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业培训理论与实践>>

内容概要

本书借由IBM、TDK、Cixco、Intel、福特、西门子、施乐、东京迪斯尼、摩托罗拉、农夫山接洽等案例引出目前国内外最新的关于培训的理念、体系构建、设计、实施、评估，以及培训人员的培训等作为一个公司想得到预期目标必须了解的理念与实践知识。

书中还通过大量翔实科学的表格、实践指南、案例，填补了培训理论与实践的鸿沟。

无论是企业相关人员，还是有志于培训研究的专家学者，本书都提供了一个清晰的理念，一个开启你心智的灵感引发点，具有很好的参考价值。

<<企业培训理论与实践>>

书籍目录

第一章 培训的基本理念 第一节 什么是培训 第二节 培训的目的与作用 第三节 培训角色与培训职能
第二章 培训体系的构建 第一节 建立有效的员工培训体系 第二节 培训的内容 第三节 培训方法、方式与模式 第四节 建立适应企业发展战略的员工培训体系
第三章 培训需求分析 第一节 培训需求分析的意义与分类、三大层次 第二节 培训需求分析的方法与技术 第三节 培训需求评估过程
第四章 培训计划的设计与实施 第一节 设计培训计划 第二节 实施培训
第五章 培训评估 第一节 培训评估的必要性与原则 第二节 有效培训评估的主要内容和一般流程 第三节 培训评估的实施类型和方法 第四节 培训成果转化及成果评价
第六章 企业分层培训 第一节 管理层的培训 第二节 新进员工培训 第三节 总结与扩展
第七章 培训人员的培训 第一节 培训人员 第二节 选择最有效的培训师 第三节 培训人员的发展

<<企业培训理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>