

<<中国领导学研究20年>>

图书基本信息

书名：<<中国领导学研究20年>>

13位ISBN编号：9787561757338

10位ISBN编号：7561757336

出版时间：2007-12

出版时间：华东师大

作者：奚洁人 编

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国领导学研究20年>>

前言

经济的全球化浪潮、科学技术的迅猛发展以及网络的日益普及，使当今中国社会及其内外环境发生了深刻的变化。

各级领导者（无论是团体、企业，还是政党、政府等机构）毫无例外地面临着空前的、全方位的挑战。

全球化和信息化不仅把领导者的活动迅速推到公众面前，而且使得传统的领导经验和领导理论变得不再那么奏效。

领导问题从来没有像今天这样被推到“风口浪尖”上任世人评说。

同时，随着经济的发展、社会结构的调整及利益格局的变化，社会群体及每个社会成员的生活方式日趋多样化，人们的思想价值观念也随之发生深刻的变化。

领导者要实施有效的领导，就必须适应这种新变化，要在领导过程中不断增强包容性，并在领导战略、领导决策、领导思维以及领导人才的培养、领导资源的开发和利用等方面进行有效的变革。

只有这样，才能不断增强维护社会稳定和进行社会整合的能力。

理论创新的根本动力在于理论与实践的矛盾运动，一门新学科之所以出现是因为时代发展有着迫切的需求。

20世纪80年代初，领导科学正是适应当时经济社会形势发展的要求而产生的。

而今，领导环境、领导实践的变化及提升领导能力的强烈需求，使得深化领导理论研究显得更加迫切。

领导理论创新要与相应的社会需求相联系，广泛的领导实践则是领导理论创新的活水源头。

众所周知，领导学是一门综合性、实践性、应用性很强的学科，它之所以能够从无到有，从小到大，就在于它能够与时俱进，直面时代的发展变化。

当今中国，已经进入全面建设小康社会的新时期，各种新情况、新问题、新矛盾、新困惑层出不穷，各级领导者面临着日益复杂的局面，如何从理论上回答与领导活动有关的一系列新问题，帮助领导者有效地应对社会变化，是领导学研究者应该承担起的重大使命。

<<中国领导学研究20年>>

内容概要

本书力求通过对以往领导学学科体系发展历程及领导学各分支学科的研究状况的全面和系统的总结，使读者对领导学学科形成一种整体性印象。同时，将侧重于中国领导学研究的重要成果、热点问题以及带有发展趋势预测性研究的成果进行总结。

书籍目录

第一章 中国领导学的形成与发展 一、领导学的产生及中国特色 二、中国领导学产生的基础 三、中国领导学的发展状况及其分期 四、中国领导学面临的作任务和未来趋势第二章 中国领导学的学科界定 一、领导学概念及学科性质 二、领导学的研究对象、范围和方法 三、领导学的逻辑起点和基本要素 四、领导学的分支学科及学科体系第三章 马克思主义领导思想 一、马克思主义经典作家的领导思想 二、毛泽东的领导思想 三、新时期党中央领导集体的领导思想第四章 西方领导思想研究 一、西方领导研究概况 二、当代西方领导理论及其发展趋势研究第五章 领导主体研究 一、领导主体的界定 二、领导素质 三、领导能力 四、领导作风 五、领导责任 六、领导班子第六章 领导环境研究 一、领导环境的基础研究 二、领导环境的类型研究 三、领导环境与领导行为的相互作用 四、领导生态学的探索和研究第七章 领导体制理论 一、领导体制的内涵及主要内容 二、领导体制的特点和作用 三、领导体制的演变、结构和类型 四、我国的领导体制改革第八章 领导规律研究 一、领导规律的内涵和意义 二、领导规律的方法和层次 三、领导规律的内容第九章 领导方法研究 一、领导方法的含义、特征及其生要性 二、领导方法的分类及其本领导方法 三、具体领导方尖及其创新第十章 领导艺术研究 第十一章 领导决策研究第十二章 领导创新研究第十三章 领导力研究第十四章 领导文化研究第十五章 领导心理研究第十六章 领导教育研究第十七章 领导案例研究第十八章 领导哲学研究

章节摘录

1. 领导的含义不同的时代、不同的阶段、不同的立场, 都会产生对领导的不同理解。给领导下定义看起来很简单, 但实际上非常复杂。

从以往人们给领导所下的定义看, 主要表现为几种倾向性, 一是从历史的视角, 把领导看成是随着人类发展而不断丰富其内涵的进程; 二是从动态的角度, 把领导看成是一个行为过程; 三是从行为论和关系论的角度, 把领导看成是一种实施有效影响力的关系; 四是从社会形态的角度, 把领导视为一种服务关系。

要穷尽学者们对领导所下的定义是不可能的, 这里仅举几例。

李成言梳理了西方领导学学派的观点, 并借用西方学者的研究, 列举了目前存在的11种界定: “一是领导意味着群体过程的中心; 二是领导意味着人格及其影响; 三是领导意味着以德服人的艺术; 四是领导意味着影响力的运用; 五是领导意味着一种行动或行为; 六是领导意味着一种说服的形式; 七是领导意味着一种权力关系; 八是领导意味着一种互动中逐渐形成的效果; 九是领导意味着一种分化而来的角色; 十是领导意味着结构的创始; 十一是领导意味着一种实现目标的手段。

”在此基础上, 提出了其观点: “领导是以实践为中心展开的, 由具体社会系统中的领导主体根据领导环境和领导客体的实际情况确定本系统的目标和任务, 通过示范、说服、命令、竞争和合作等途径获取和动用各种资源, 引导和规范领导客体, 实现既定目标、完成共同事业的强效社会工具和行为互动过程。

”

<<中国领导学研究20年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>