

<<跨文化交际学>>

图书基本信息

书名：<<跨文化交际学>>

13位ISBN编号：9787561768884

10位ISBN编号：7561768885

出版时间：2009-6

出版时间：华东师范大学出版社

作者：陈国明

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;跨文化交际学&gt;&gt;

## 前言

很高兴《跨文化交际学》能以简体字发行，方便了整个大中华地区读者的阅读。

本书首版于2003年，以繁体字在台湾出版。

全书的主要架构除了修改了一些之外，大致上沿用了我与William J. Starosta教授于1997（2005再版）在美国合写的“Foundations of Intercultural Communication，”但是为了配合华人阅读，书中添增了不少与华人社会和中国文化相关的内容与例子。

如今以简体字发行，为了更适合大陆的环境，我们也把内容做了一些适当的调整，特别是一些海峡两岸用语上的差异。

希望做了这些修正后，在用词遣字上，能使读者阅读起来更加地自然、亲切。

另外，虽然六年来跨文化交际学这个学术领域的发展，并没有产生什么变动，但为了使读者能更加了解这几年来这个领域研究的情形，在各章节不同的地方，我们也增列了一些较新的文献数据。

目前跨文化交际学的教科书，在英文方面大约已经出版了十余种，中文方面也大概有五六本。

不过，如同本人在繁体版的序文里提到，本书与目前已经出版的中文与英文的著作，最大的差别在于内容的完整性与理论和实务的并重。

已经出版的著作不是从一个特殊的理论方向来发挥，就是过度重视实用；虽然各有贡献，但也因此偏与一隅，无法让读者从中窥视跨文化交际学整个领域的全貌。

本书的特色，就是试着弥补这种缺陷，以学科主题为基础，详细介绍跨文化交际学重要主题的本质与内涵，同时包括了与该主题相关的实用知识与方法。

如此一方面可以协助读者了解整个跨文化交际学的大概面貌，另一方面也能在与来自不同文化的人们沟通互动时，感到自在并达到互动的目标。

在主题方面，本书除了讨论了跨文化交际学发展的历史轨迹，以及交际与文化的紧密关系之外，包括了文化价值、语言、非语言讯息、跨文化适应、跨文化身份/认同、跨文化训练、跨文化关系、跨文化冲突、跨文化谈判、跨文化交际能力、与跨文化交际学的未来发展等主题。

虽然这些主题并未涵盖整个跨文化交际学的全部内容，但是结合起这些主题，对跨文化交际学的理解，虽不致亦不远矣。

对不同主题感兴趣，而且想继续更深入研究该主题的读者，从各章节所提供的文献资料，依序渐进，也应该可以达到目的。

## <<跨文化交际学>>

### 内容概要

跨文化交际学是一门新兴的交叉学科。  
在全球化的背景下，这门学科得到了快速发展。

本书以主题方式叙述，突出跨文化技巧或技术的方法与知识，亦强调跨文化交际或传播的原则与理论，帮助学习者了解跨文化交际的内涵。

书中附有大量范例和个案，让学习者产生亲切感，真正体会跨文化交际或传播的精髓。

## 作者简介

陈国明，教授为美国肯特州立大学（Kent State University）传播学博士。

主修跨文化交际与组织传播学，以及传播研究方法。

为美国1987年国际与跨文化交际学杰出博士论文奖得主，目前任教于美国罗得岛大学（University of Rhode Island）传播学系。

除了担任不同专业期刊编辑与编委之外，也是中华传播研究学会（Association for Chinese Communication Studies）创会会长。

目前为国际跨文化交际研究学会（International Association for Intercultural Communication Studies）执行长。

著作颇丰，除了一百余篇论文，已出版了《简明英汉传播学辞典》（2002，五南出版社）、《文化问传播学》（2003，五南出版社）、《中华传播理论与原则》（2004，五南出版社）、《传播学概论》（2005，巨流出版社）、《媒介素养》（2005，五南出版社）、《传播研究方法》（2009，复旦大学出版社）、“Foundations of Intercultural Communication”（1998，Allyn&Bacon）、“Chinese Conflict Management and Resolution”（2002，Ablex）、“Communication and Global Society”（2000，Peter Lang）、以及“Taking Stock in Intercultural Communication：Where To Now？”（2005，National Communication Association）等二十余本中英文著作。

## &lt;&lt;跨文化交际学&gt;&gt;

## 书籍目录

序自序(年版) 第一篇 基础篇 第一章 跨文化交际学绪论 第一节 跨文化交际学的需求  
 第二节 跨文化交际学发展简史 第三节 跨文化交际学的内涵 第四节 跨文化交际的伦理依据  
 本书结构 结论 第二章 沟通(交际)与文化 第一节 沟通(交际)的本质与模式 第  
 二节 文化的本质与特征 第三节 跨文化沟通的意义与特征 第三章 文化认知 第一节 认  
 知的本质与过程 第二节 影响认知的因素 第三节 文化与认知的关系 第四节 刻板印象  
 第五节 偏见 第六节 媒体与认知的发展 结论 第四章 文化价值与沟通 第一节  
 文化价值的本质 第二节 文化价值与沟通 第三节 文化价值取向 第四节 文化价值  
 取向的模式 第五节 文化价值取向模式的应用与局限性 绪论第二篇 脉络篇 第五章 语言  
 与文化 第六章 非语言沟通与文化 第三篇 互动篇 第七章 跨文化适应、认同与训练 第八章  
 跨文化关系、冲突经营与谈判 第九章 跨文化沟通能力 第四篇 未来篇 第十章 跨文化交际学未  
 来的展望参考文献

章节摘录

第一章跨文化交际学—绪论第一节跨文化交际学的需求全球化（globalization）的潮流可说是对跨文化交际学需求最主要的动因。

这股潮流如同巨浪，一波又一波地冲击着人类社会，使人与人、组织与组织、政府与政府之间处于前所未有的紧密依存关系。

它不仅改变了传统的社区意义，也重新定义了亲族形态、语言共识、身体距离、共同规范、安全意识等人类社会的固有特质。

这种巨大的变化，直接给人类生存与生活带来了极大挑战。

换句话说，人类已经无法以不变应万变，期望以传统的方式活出一个有意义的人生。

二十世纪科技的发展带来了全球化。

科技的发展不仅促使经济全球化，更带来了广泛的移民潮，多元文化的发展与邦国概念的模糊化。

这些彼此关联的要素，可称为全球化的五大潮流（Chen&Starosta，1996）。

<<跨文化交际学>>

编辑推荐

《跨文化交际学》由华东师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>