

<<大学英语全新四级模拟试题闯关指南>>

图书基本信息

书名：<<大学英语全新四级模拟试题闯关指南>>

13位ISBN编号：9787561825280

10位ISBN编号：7561825285

出版时间：2007-9

出版时间：天津大学出版社

作者：李莉

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学英语全新四级模拟试题闯关指南>>

内容概要

全国大学英语四、六级考试委员会依据大学英语四级考试新题型试点阶段的情况对《大学英语四级考试大纲》进行了修订，并于2006年10月公布了《大学英语四级考试大纲》修订本。

修订后的大学英语四级考试大纲对大学英语四级考试各部分测试内容、题型和所占分值比例进行了概述。

大学英语四级试卷构成为：1) 听力(占总分35%)；2) 阅读理解，包括仔细阅读和快速阅读(占总分35%)；3) 完型填空(占总分10%)；4) 写作和翻译(占总分20%)。

各单项报道分的满分分别为：听力249分，阅读249分，完型70分，写作和翻译142分。

各单项分相加之和等于总分710。

根据《大学英语四级考试大纲》修订本的要求，《大学英语全新四级模拟试题闯关指南》针对改革后的大学英语四级试卷的构成，编写了10套全真模拟试题。

其中包括：1) 听力理解；2) 阅读理解(仔细阅读和快速阅读)；3) 完型填空；4) 翻译和写作。

每套试题后给出了答案、解析及听力原文。

为使读者进一步了解改革后的大学英语四级题型，书后附有2006年12月大学英语四级真题和2007年6月大学英语四级真题，题后附有答案及听力原文。

《大学英语全新四级模拟试题闯关指南》难度循序渐进，既可作为课堂教学辅助教材使用，也适合学生自主学习。

书籍目录

Model Test 1Key and Explanation to Model Test 1Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 1Model Test 2Key and Explanation to Model Test 2Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 2Model Test 3Key and Explanation to Model Test 3Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 3Model Test 4Key and Explanation to Model Test 4Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 4Model Test 5Key and Explanation to Model Test 5Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 5Model Test 6Key and Explanation to Model Test 6Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 6Model Test 7Key and Explanation to Model Test 7Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 7Model Test 8Key and Explanation to Model Test 8Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 8Model Test 9Key and Explanation to Model Test 9Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 9Model Test 10Key and Explanation to Model Test 10Tape Script of Listening Comprehension to Model Test 102006年12月23日大学英语四级考试A卷2006年12月23日大学英语四级考试A卷（参考答案）2006年12月23日大学英语四级考试A卷（听力原文）2007年6月23日大学英语四级考试A卷2007年6月23日大学英语四级考试A卷（参考答案）2007年6月23日大学英语四级考试A卷（听力原文）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>