

<<国际物流企业文化>>

图书基本信息

书名：<<国际物流企业文化>>

13位ISBN编号：9787561827482

10位ISBN编号：7561827482

出版时间：2008-8

出版时间：天津大学出版社

作者：范金魁，孙春华 著

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际物流企业文化>>

前言

“国际物流企业文化”是物流管理专业的一门重要课程，在整个现代物流管理专业的课程体系中起着重要的作用。

它承担着把职业素质教育和道德教育从学校向行业延伸，把基础理论、职业道德教育、职业指导和学生职业生涯规划融为一体，培养学生的职业认同感和职业适应能力及团队合作能力，使学生顺利实现从学校到工作的“社会化”的转变。

本书根据高等职业院校人才培养目标，结合本行业发展的最新动态，校、企专家按照教学基本规律和企业的实际需求进行合作编写，突出了“以企业需求为核心，以就业为导向”的职业教育的特点；淡化了学科体系，强调了对职业岗位必需的知识点和技能点的理解和掌握。

本书参阅了目前诸多教材，特别是各种物流职业资格证书考试教材，大胆地对内容体系按知识点、技能点进行创新编排，借鉴了国外商务管理类教材的先进理念，在每章开始和结束均有案例导入和案例分析，使学生所学知识与实际岗位业务紧密地结合在一起。

全书共有8章。

第1、2章阐述的是企业文化的基本概念、地位和作用；第3章针对的是物流企业文化的概述；第4、5、6、7章是物流企业文化具体内容的阐述；第8章是物流企业文化的借鉴。

为了帮助任课教师更好地备课，按照教学计划顺利完成教学任务，对选用本教材的授课教师免费提供一套包括教学大纲（含实训大纲）、课程标准、授课计划、课程教案、实训指导书、优质课件、各阶段考试参考试卷等在内的完整的教学解决方案，从而为读者提供全方位的、细致周到的教学资源增值服务。

本书由范金魁、孙春华主编，张桂芝、朱琴副主编，各章的编写分工如下：孙春华编写第1章，王桂英、何靖编写第2章，张桂芝、郭鹏编写第3章，曹卫中编写第4章，阮零编写第5章，朱琴编写第6章，王桂英编写第7章，殷哲浩、张莹莹、黄薇编写第8章。

<<国际物流企业文化>>

内容概要

《21世纪高等职业教育精品规划教材：国际物流企业文化》根据高等职业院校人才培养目标，结合本行业发展的最新动态，校、企专家按照教学基本规律和企业的实际需求进行合作编写，突出了“以企业需求为核心，以就业为导向”的职业教育的特点。

全书共有8章。

第1、2章阐述的是企业文化的基本概念、地位和作用；第3章针对的是物流企业文化的概述；第4、5、6、7章是物流企业文化具体内容的阐述；第8章是物流企业文化的借鉴。

<<国际物流企业文化>>

书籍目录

1 企业文化概论1.1 企业文化的概念1.2 企业文化的特征1.3 企业文化的类型与模式1.4 企业文化的内容2 企业文化的地位与作用2.1 企业文化的地位2.2 企业的功能2.3 企业文化在市场经济中的作用2.4 企业文化在企业管理和企业发展中的作用3 物流企业文化概述3.1 物流企业的发展及特点3.2 物流企业文化的特点3.3 物流企业文化对物流企业发展的作用3.4 物流企业文化建设的主要内容4 物流企业文化的构建4.1 物流企业文化建设的内容和主体4.2 物流企业文化建设的原则与保证4.3 物流企业文化建设流程4.4 物流企业文化的整合与创新5 物流企业文化的传播5.1 物流企业文化传播概述5.2 物流企业文化传播的主要受体5.3 物流企业文化传播的途径5.4 物流企业文化传播的技巧和效果6 物流企业文化与物流企业管理6.1 物流企业管理概述6.2 物流企业文化与物流企业战略管理6.3 物流企业文化与物流企业人力资源管理6.4 物流企业文化与物流企业成本管理6.5 物流企业文化与物流企业服务、营销管理6.6 绿色物流企业文化7 企业文化与企业识别系统 (CIS) 7.1 CIS简介7.2 企业文化和CIS7.3 物流企业CIS导入8 物流企业文化借鉴8.1 DHL——核心价值观8.2 海航文化之中西合璧8.3 大田集团的发展之路8.4 宝供集团的制胜法宝8.5 TNT集团大中国区的战略参考文献

章节摘录

2.4.2 企业文化在企业发展中的作用 随着经济的全球化,现代企业间的竞争也越来越激烈,为了应对所面临的严峻挑战,建设优秀的企业文化已经迫在眉睫。优秀的企业文化可以提升企业的管理水平,增强企业的核心竞争力,进而实现企业的可持续发展,并且在发展的过程中保持长久的优势。

2.4.2.1 优秀的企业文化可以推动企业发展,提高企业的核心竞争力 企业文化在企业中的一切活动,归根结底,都是为了推动企业的发展。

这是因为,企业发展企业文化建设,目的就是通过文化教育传播来提高企业员工的整体素质,在企业内部形成一系列被广大员工认可和接受的意识、观念、道德标准、行为规范等。

从而在员工中形成与企业同甘苦的整体意识,开发员工的智力因素,调动广大员工的工作积极性、主动性和创造性,以增强企业的凝聚力,提高企业管理水平,不断更新企业产品,实现企业进步,进而增强企业的实力,促进企业的发展。

企业文化推动企业发展,提高企业核心竞争力,主要表现在以下几个方面。

- 1.推动确定正确的企业目标,使企业全体员工的个人目标与企业目标协调,解决企业发展的动力问题。
- 2.推动企业劳动生产率的提高,使企业的经济效益不断提高,使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。
- 3.推动企业对员工的教育、培训,在提高员工生产积极性的同时,提高其生产技术能力,使员工的素质得到全面的提高。
- 4.推动企业的知识更新和技术革新,积极运用新的科技成果,为企业发展提供良好的知识、技术保证。

<<国际物流企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>