

<<设计，还是不设计>>

图书基本信息

书名：<<设计，还是不设计>>

13位ISBN编号：9787561832493

10位ISBN编号：7561832494

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学

作者：美国专业设计协会|译者:杜钦//汪芸//王俊//张卉

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计，还是不设计>>

内容概要

本书标志着AIGA中国《AIGA说》系列丛书的启幕。

作为一本专为中国当代设计师推出的图书，这里的每篇文章力求促进创新、涿度挖掘商业与设计的交叉点、提高设计教育水平、激励内部设计团队、建立积极的客户关系等。

<<设计，还是不设计>>

书籍目录

第一章 设计文化 设计，还是不设计：对话艾伦·丘钦诺夫 欲望即设计 关于平面设计，有什么好玩的事？
设计摇滚主义 少设计，多思考 每一种设计都需要一个新的定义第二章 挑战与发现 公司内部设计部门能否让人尊重？
当设计遭遇调研 受挤压的一代 内部团队与内部经济 血气方刚：“着装规范”访谈录 发现的艺术：对话斯科特·波尔昆 终点在哪里？
探究设计之成功 领导能力是个战略问题第三章 纵观品牌 品牌盲目：当局者迷 当好的标识遭遇厄运 血、汗和层级：打造最佳的品牌结构 案例分析：玛莎·斯图尔特品牌的重塑 通过战略性运用声音构建品牌价值 移情误置第四章 公共领域中的设计第五章 设计的演进

<<设计，还是不设计>>

编辑推荐

《AIGA 365 : Year in design 年度最佳作品29》由天津大学出版社出版。

<<设计，还是不设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>