

<<丝路视野>>

图书基本信息

书名：<<丝路视野>>

13位ISBN编号：9787561832585

10位ISBN编号：7561832583

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：深圳丝路数码技术有限公司 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我和你 你说、我说、想说就说..... 行家说要学会用客户的眼睛去观察， 我们是搞视觉表现的，怎样表现，表现得好坏， 表现的角度、方式都要让客户的眼晴讲话。那好吧，就让我们把目光聚焦， 来个众说纷纭，品头论足话建筑.....

## <<丝路视野>>

### 内容概要

在世界最高端最重要的建筑史上，中国建筑、中国设计共同选择了相对纯粹的“观念”，用建筑表达了一种朴实的诚恳。

那些已经成为和正在成为历史的冰冷的结构，触及了一代又一代人的集体记忆，新的建筑的乡愁扑面而来……我们都希望能让建筑变得诚实，因为诚实才能走得更远。

书籍目录

前言题记公司简介第一篇 公共建筑第二篇 住宅建筑第三篇 商业建筑第四篇 规划方案第五篇 空间表现  
第六篇 动画 / 多媒体 / 影视 / 虚拟现实 / CG / 平面设计附录

## 章节摘录

最早的效果图主要是以真实为主，现在是在真实的前提下加入了艺术加工的元素，而且这种差别会随着时间的推移逐渐深化，未来效果图的风格化会更加明确。

比如画画的画家吧，首先你得和别人画的不一样，寻找差异是画家生存的根本。

反过来说建筑表现公司，包括你个人的发展，追求共性肯定是条死路，追求差异化才是条生路。

但这有个前提，你的差异是建立在你的技术之上，最起码基本要表达的东西能表达出来，不能说什么东西都不会就去追求差异。

我们也出过书，但是书里就没几张表现图。

你会发现一个很奇怪的现象，我们这么多年累积下来，都有十多年了，最起码有100万元投入在表现图上，可这100万元的图，最后要出书的时候一张也没用上，就是说这些图的性价比太低了。

这说明我们也期待做出高水准的图，可以上EL这样的杂志，为什么我们花了100万元什么也没得到呢？

我们实际上非常期待在审美上、技法上、表现能力上成为世界级的公司。

我认为你们行业确实也蛮难做的，这是一项比较综合的工作，需要理解美学、建筑图纸、并熟练运用计算机。

最近一些学校也开这样的课程，但我本人觉得有点不着边际。

这个行业是由很多不是搞这个专业的人构成的，有些是学美术出身的，可能还好点，但普遍是学什么的都有。

在一些高端项目中还是需要从业人员具备一些修养和功底，整体行业素质有待提高，这的确是个问题。

但是如果你要招员工，我看还是招一些有灵性的，比如设置一些考试题，这些考题不是看他能不能答上来，评判标准是看是否理解了，很多时候连题都不理解就得出答案。

我感觉招聘能理解题目的人，这个比较重要，因为技法、手法是能在实际操作中慢慢磨炼的嘛。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>