

<<管理科学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理科学基础>>

13位ISBN编号：9787561833063

10位ISBN编号：7561833067

出版时间：2009-12

出版时间：天津大学出版社

作者：吴育华，杜纲 编著

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理科学基础>>

### 内容概要

本书比较全面地介绍了管理科学的基本内容：规划技术、图与网络技术、决策技术、对策分析技术、随机运筹技术的概念、方法和模型，其中包括近年来的一些较新进展。

书中内容深入浅出，每章后均附有习题，书后附有全部习题的参考答案和应用EXCEL计算求解的方法简介，便于教学、自学和应用。

本书可作为高等院校经济管理类和理工科各专业本科生、研究生的教材，也可作为经济管理及工程技术人员自学参考书。

本书配有辅导教材《管理科学基础学习要点习题案例英汉词汇教学课件》(天津大学出版社出版)。

## 书籍目录

引论 第1章 绪论 1.1 管理与科学 1.2 管理科学的工作程序 1.3 管理科学的主要内容及本书结构 习题1 规划技术 第2章 线性规划 2.1 线性规划的模型与图解法 2.2 单纯形法 2.3 对偶问题与灵敏度分析 2.4 运输问题 2.5 线性整数规划 习题2 第3章 非线性规划 3.1 基本概念 3.2 无约束极值问题 3.3 约束极值问题 习题3 第4章 多目标规划 4.1 多目标规划模型及其解的概念 4.2 多目标规划的解法 习题4 图与网络技术 第5章 图与网络分析 5.1 基本概念 5.2 最小支撑树问题 5.3 最短路问题 5.4 最大流问题 习题5 第6章 网络计划 6.1 网络计划图的绘制 6.2 时间参数计算与关键路线确定 6.3 网络图的调整及优化 习题6 决策技术 第7章 风险型决策 7.1 决策问题的基本要素及分类 7.2 风险型决策 7.3 完全不确定情况下的决策 习题7 第8章 库存决策 8.1 库存决策的基本概念 8.2 确定型库存模型 8.3 随机型库存模型 习题8 第9章 多阶段决策——动态规划 9.1 多阶段决策问题 9.2 动态规划的基本概念 9.3 最优性原理与递推方程 9.4 动态规划应用例解 习题9 第10章 多目标决策 10.1 特尔菲法 10.2 层次分析法 10.3 数据包络分析法 习题10 对策分析技术 第11章 二人有限零和对策 11.1 基本概念 11.2 二人有限零和对策的纯策略对策模型 11.3 二人有限零和对策的混合策略对策模型 习题11 第12章 二人有限非零和对策 12.1 二人有限非零和对策问题 12.2 非合作的二人有限非零和对策 12.3 合作的二人有限非零和对策 习题12 随机运筹技术 第13章 排队系统分析 13.1 基本概念 13.2 到达与服务的规律 13.3 M/M/1排队模型 13.4 M/M/C排队模型 13.5 一般服务时间的M/G/1排队模型 13.6 排队系统的优化 习题13 第14章 马尔可夫分析 14.1 马尔可夫预测与决策问题 14.2 关于正规随机矩阵的一些知识 14.3 马尔可夫链 14.4 吸收马尔可夫链 习题14 第15章 随机模拟技术 15.1 模拟过程的主要步骤 15.2 一个人工模拟的例子 15.3 随机变量模拟数据的产生方法 15.4 模拟语言简介 习题15 习题参考答案附录 应用EXCEL求解管理科学模型方法举例附表 概率分布数值表参考文献

## 章节摘录

引论第1章 绪论1.1 管理与科学1.1.1 管理与决策随着现代科学技术和社会经济的不断发展,各个领域对管理的重视程度及对管理科学化的要求越来越高,各种组织(如企业)面对日趋复杂的生存环境,也必须更加精心地处理各种管理问题。

那么,什么是管理?管理就是管理者运用各种资源达成某既定目标的过程。

在这一过程中,管理者为了更有效地运用有限的资源以更高水平达到目标,必须不断地做出各种决策。

可以说,管理的过程也就是不断地进行各种决策的过程。

尽管决策的正确性不仅依靠科学而且凭借经验与艺术,但随着决策的难度以及决策失误后造成的损失程度的不断增大,那种仅凭经验与艺术的决策情形越来越少,即使是以往认为主要靠经验和艺术的那些非程序化或高层次决策,也往往要先经过一系列基于科学方法的信息处理和可行性研究。

管理科学正是为管理决策提供科学方法的一门学科。

随着信息化时代的到来,它必将在管理科学化的进程中发挥更大的作用。

.....

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>