

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787561833407

10位ISBN编号：7561833407

出版时间：2010-1

出版时间：天津大学出版社

作者：单宝玲，辛枫冬 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 前言

管理是人类社会活动和生产活动中普遍存在的社会现象。

管理学是一门系统地研究组织管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学，它是经济、管理类学生的一门重要的专业基础课程。

随着市场经济的快速发展，越来越多的人投身于管理实践并渴望掌握管理活动的内在规律。

本书以建设有中国特色的现代管理科学为指导思想，以适应社会主义市场经济的需要为出发点，在借鉴西方管理理论体系的基础上，结合中国的实际，有针对性地引入了管理领域中的最新研究成果，以使读者能够把握当今管理科学的最新动态和发展趋势。

本书立足于学科内容结构的系统性和完整性，同时注重将管理理论与管理实践相结合，创建富有特色的新型教材。

本教材适应经济、管理类各专业的教学和学习需要，也可供广大管理理论工作者和实际工作者参考之用。

本书自2004年7月出版以来已重印多次，被多所高等院校采用，作为本科生或研究生课程教材。

大家在使用过程中对本书给予了肯定，同时也提出了许多宝贵的建议。

在这个变化的时代里，管理实践不断深入，管理理论也在不断地深化和发展，许多新的内容有必要在教材中体现，以使学生能够了解并掌握管理学的新进展。

为使本教材内容常用常新，课程体系不断完善，教学效果不断提高，作者经过近半年的努力，在第一版的基础上作了修改补充，出版了本书的第二版。

新版本仍然保持了原有的框架和大部分主体内容，同时尽可能地吸纳近几年来管理领域发展起来的新理论、新方法，以引导学生捕捉本学科的前沿理论。

如新增的阅读资料内容，我们对此作了精心的编写，既注重对当今西方理论与实践的介绍，又注重中国人文、社会和管理方面素材的阐述。

高等院校教材的编写是教育界广泛关注、十分重视的工作，一部好的教材必须经过多次修改和完善，才能不断提高其质量和水平。

作者从事管理学的教学与研究有20余年，在本书的编写过程中，将多年教学实践经验中的感悟融入其中，经过不懈的努力，终于完成了一部既能反映管理学的基本原理和完整内容，又能结合管理的实践活动，便于教学、深入浅出、体系清楚、实用性强的管理学教材。

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《管理学原理（第2版）》从管理的一般理论出发，阐述了现代管理学的基本原理，着眼于基本概念和基本方法的介绍。

其主要内容包括：管理与管理者、管理理论的演变与发展、战略管理与决策、计划工作、组织工作、组织沟通、人力资源管理、领导工作、激励、控制工作等。

《管理学原理（第2版）》以管理的发展过程为线索、以管理的四大职能——计划、组织、领导、控制为重点建立其基本理论框架，突出了管理的基础内容，力求通过系统而完整的阐述向读者呈现管理理论体系的全貌。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理者第一节 管理概述第二节 管理者第三节 管理学概述复习思考题阅读资料第二章 管理理论的演变与发展第一节 管理思想与理论的历史沿革第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论复习思考题阅读资料第三章 战略管理与决策第一节 管理环境第二节 战略管理第三节 决策复习思考题阅读资料第四章 计划工作第一节 计划工作概述第二节 现代计划技术与方法第三节 目标与目标管理复习思考题阅读资料第五章 组织工作第一节 组织概述第二节 组织结构设计第三节 组织结构形式第四节 组织变革复习思考题阅读资料第六章 组织沟通第一节 组织文化第二节 团队建设第三节 沟通管理复习思考题阅读资料第七章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源管理的主要活动复习思考题阅读资料第八章 领导工作第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 领导艺术复习思考题阅读资料第九章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励实践复习思考题阅读资料第十章 控制工作第一节 控制工作概述第二节 控制工作的过程第三节 控制技术与方法复习思考题阅读资料

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 章节摘录

二、管理的性质 管理的性质表现为管理的两重性，即一方面具有与生产力、社会化大生产相联系的自然属性，另一方面又具有与生产关系、社会制度相联系的社会属性。

管理的自然属性，是由共同劳动的社会化性质产生的，它要求管理必须根据现代大生产的客观规律，合理组织生产力，使组织资源得到最佳组合和合理利用，取得最大经济效益；管理的社会属性，是由共同劳动所采取的社会结合方式的性质产生的，它要求管理必须体现社会制度的本质特征，不断维护和完善生产关系。

管理的两重性是相互联系、相互制约的。

首先，管理的自然属性不可能孤立存在，它总是在一定的社会形式、生产关系条件下发挥作用；同时，管理的社会属性也不可能脱离管理的自然属性而存在，否则，管理的社会属性就会成为没有内容的形式。

其次，管理的自然属性要求一定的组织形式和生产关系与其相适应；同样，管理的社会属性也必然对管理的科学技术等方面产生影响或制约。

所以二者是相互联系和相互制约的。

管理的两重性原理是马克思主义管理理论的主要内容，是指导人们探索和掌握管理体系的特点和规律性、实现管理任务的有力武器，是建立社会主义管理科学的理论基础和基本出发点。

认识和掌握管理的两重性原理，可以使我们分清资本主义管理和社会主义管理的共性和个性。

正确地处理批判与继承、学习与独创、吸收国外管理经验与结合中国实际之间的关系，实事求是地研究和借鉴国外先进管理中有益的东西，做到兼收并蓄，古为今用，洋为中用。

这对于解决管理中的实践问题，实现组织目标，有着重要的理论意义和现实意义。

三、管理的职能 从管理的两重性可知，管理具有合理组织生产力的一般职能和维护与完善生产关系的特殊职能，整个管理过程就是这两种基本职能结合共同发挥作用的过程。

在实践中，管理的这两种基本职能是通过一系列的具体职能来实现的。

最早系统地提出管理的各种具体职能的，是古典管理理论的奠基人之一法国的法约尔，他提出“五职能论”，即“管理就是实行计划、组织、指挥、协调、控制”。

之后，西方不同学派的管理学者又对管理职能进行了不同的划分，有“三职能论”、“四职能论”、“六职能论”、“七职能论”，等等。

随着科学技术的进步和管理理论的发展，一些管理学家把决策、激励、用人等也作为管理职能的独立内容。

尽管管理学家对管理职能的划分不同，但就其实质而言，我们认为可以归纳为计划、组织、领导、控制四种职能活动，这也是当前管理理论中比较一致的观点。

这四种职能贯穿于组织活动的各个方面，是统管全局的、综合性的职能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>