

<<室内X档案>>

图书基本信息

书名：<<室内X档案>>

13位ISBN编号：9787561833612

10位ISBN编号：756183361X

出版时间：2010-2

出版时间：天津大学出版社

作者：香港日瀚国际文化传播公司 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内X档案>>

前言

办公室的概念曾经包含在时间、地点和空间之中，即人们在固定的时间里往返于市中心的高楼大厦之间。

工业文明时期，公司的利润产生于车间，而不是写字楼。

所以，作为辅助商场的写字楼，当然需要严加管理，以体现公司的实力与等级。

在信息文明时期，写字楼变成了智力生产的车间，公司的主要利润产生于这里。

于是，善于驱动员工的管理者们，开始用管理车间的效率观，来重新塑造办公空间。

这时，他们发现，气氛更和谐、景观更丰富、更具家庭化的写字楼空间，更有利于这些从事智力生产的员工放松自己紧张的神经，进行更有效率的创造、工作和交流。

于是，种种闻所未闻的新颖观念，被引入了写字楼空间的塑造——办公景观化、流动空间、公司公园等等，越来越多本不属于写字楼空间的功能配置也被搬了进来，如休息酒吧、茶座，甚至游泳池、餐厅等，因为这些设施更有利于他们的员工放松神经、提高效率，这也就出现了我们所谓的办公家庭化。

然而，在21世纪的科技经济引导下，通讯设备与网络的普及，以及社会上个体工作者、小型服务行业的大量出现，办公室不再依赖于地点而存在。

便携式通讯设备和因特网使得工作方式与家不固定。

在这种新的经济形势下，劳动者需要新的环境提高工作效率。

从地理位置来看，游牧式办公空间遍及人们日常生活的各个角落。

从家里到大街、从机场到服务性的俱乐部，它为人们提供了真正意义上的工作场所的选择，以实现工作和业余时间的平衡。

<<室内X档案>>

内容概要

展示国内外优秀设计师在酒店商业、居住、办公、休闲、文化、公共空间设计的最新案例，收录国内外优秀室内设计师的最新作品，通过酒店、商业、居住、办公、休闲、文化、公共空间等设计案例，传达最新设计理念，引领全新设计潮流。

<<室内X档案>>

书籍目录

源创地增容二分之一英美烟草集团德国总部阿五美食办公室北京三里屯SOHO盒子工作室RECYCLED
办公室平安国际中心BEYOND BUY INC办公室宝马办公室SUNONE公司PARSONS JOGNSON设计中心
.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>