

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787561840771

10位ISBN编号：7561840772

出版时间：2011-8

出版时间：天津大学出版社

作者：卢丽蓉，李敏 主编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本书根据旅游教育和旅游业发展的实际需要,以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识为出发点,阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。

《旅游学概论》分三篇共九章,内容包括导论,旅游的产生与发展,旅游的概念、特点与分类,旅游活动的主体,旅游活动的客体,旅游活动的媒介,旅游市场,旅游的影响,旅游管理等。

《旅游学概论》内容全面、系统,吸收了国内外的最新研究成果,加入了较多的案例介绍及相关资料,增强了教材的实用性。

本书既可作为高职高专旅游专业学生学习用书,也可作为旅游从业人员岗位培训和旅游行业职业资格考核教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

- 第一篇 旅游知识概述
 - 第一章 导论
 - 第一节 旅游学概述
 - 第二节 旅游学的研究对象
 - 第三节 旅游学的发展历程
 - 第四节 旅游学的学科性质
 - 第二章 旅游的产生与发展
 - 第一节 古代的旅游
 - 第二节 近代旅游的兴起
 - 第三节 现代旅游的兴起
 - 第三章 旅游的概念、特点与分类
 - 第一节 旅游概述
 - 第二节 旅游活动的构成与特点
 - 第三节 旅游的类型
- 第二篇 旅游活动的三要素
 - 第四章 旅游活动的主体——旅游者
 - 第一节 旅游者的基本概念
 - 第二节 旅游者产生的客观条件
 - 第三节 旅游者产生的主观条件
 - 第四节 旅游者的类型
 - 第五章 旅游活动的客体——旅游资源
 - 第一节 旅游资源概述
 - 第二节 旅游资源的评价
 - 第三节 旅游资源的开发
 - 第四节 旅游资源的保护
 - 第六章 旅游活动的媒介——旅游业
 - 第一节 旅游业概述
 - 第二节 旅行社
 - 第三节 饭店业
 - 第四节 旅游交通业
 - 第五节 旅游景区
- 第三篇 与旅游活动有关的外部问题
 - 第七章 旅游市场
 - 第一节 旅游产品
 - 第二节 旅游市场概述
 - 第三节 国际旅游市场
 - 第四节 中国旅游市场
 - 第八章 旅游的影响
 - 第一节 旅游的经济影响
 - 第二节 旅游的社会文化影响
 - 第三节 旅游的环境影响
 - 第四节 旅游的可持续发展
 - 第九章 旅游管理
 - 第一节 旅游管理概述
 - 第二节 旅游管理的内容

<<旅游学概论>>

第三节 中国的旅游管理体系
参考文献

<<旅游学概论>>

编辑推荐

《旅游学概论》是旅游高职学生的必修课程。
全书共分三篇九章，内容包括导论，旅游的产生与发展，旅游的概念、特点与分类，旅游活动的主体，旅游活动的客体，旅游活动的媒介，旅游市场，旅游的影响，旅游管理等。
本书将理论与实践相结合，以实用性知识为主，理论知识以够用为度，难易程度以能被学生掌握为准，强调学生分析问题、解决问题能力的培养。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>