

<<决胜商海>>

图书基本信息

书名：<<决胜商海>>

13位ISBN编号：9787561843857

10位ISBN编号：7561843852

出版时间：2012-7

出版时间：天津大学出版社

作者：王常文 著

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决胜商海>>

内容概要

《民营企业管理丛书·决胜商海：民营企业的竞争韬略》旨在围绕提高民营中小企业核心竞争力，分析与总结民营中小企业竞争力研究的相关理论基础、进展和主要成果，并在已有的理论上，以湖北省中小企业为缩影，构建了中小企业核心竞争力评价模型，提出了培育和提升中小企业核心竞争力的合理路径。

作者简介

罗爱平，男，1967年生于湖北京山，博士。

现任华中师范大学汉口分校董事长、武汉市海外旅游公司董事长、湖北民营经济研究院院长。

多年来一直从事思想政治教育、高等教育和民营经济改革发展的研究，主编和参编《科学发展观概论》、《大学生职业生涯规划与就业指导》、《精神文明新论》、《大学团课教程》等8部著作；近年来发表《论思想政治教育经济价值形成的动因》、《实施四个创新促进独立学院健康发展》、《加强独立学院党的建设的思考》等10多篇论文。

王常文，女，出生于1968年6月，硕士研究生毕业，副教授，研究生导师。

研究方向为政治学理论。

参编《政治经济学》、《当代社会行为心理学》、《思想政治理论课教学方法研究》等著作，主持省级科研课题两项，参加国家、省级科研课题若干，公开发表论文30余篇。

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景第二节 民营中小企业发展现状第三节 文献综述第四节 研究的意义第五节 研究的基本思路第二章 民营中小企业竞争力研究的相关理论基础第一节 市场竞争理论第二节 企业竞争战略理论第三节 企业核心竞争力理论第三章 企业核心竞争力的规范分析第一节 核心竞争力的内涵第二节 核心竞争力的基本特征第三节 核心竞争力的竞争优势分析第四节 中小企业核心竞争力的定义与构成第四章 企业核心竞争力与市场结构的关系第一节 企业（产业）生命周期与企业核心竞争力第二节 市场结构与企业核心竞争力第三节 政府行为与企业核心竞争力第五章 中小企业生存环境和市场竞争特征第一节 WTO规则背景下中小企业生存环境分析第二节 中小企业的非价格竞争分析第三节 中小企业的合作竞争第六章 集群中小企业持续竞争力第一节 集群企业持续竞争力的基本内涵第二节 持续竞争力与核心竞争力的比较第三节 集群企业持续竞争力的自主创新机理第四节 中小企业网络组织案例：浙江嵊州领带产业集群的成功与启示第七章 技术专利战略与企业核心竞争力的提升第一节 企业技术专利战略中的核心竞争力第二节 技术专利标准的形成及其对构建企业核心竞争力的意义第三节 技术专利战略集成管理模式第八章 品牌管理战略与企业核心竞争力的提升第一节 品牌管理战略与企业核心竞争力的关系第二节 品牌定位管理与企业核心竞争力第三节 品牌延伸管理与企业核心竞争力第九章 企业文化战略与企业核心竞争力的提升第一节 企业文化理论第二节 基于企业文化的核心竞争力分析第三节 企业文化的不同功能对核心竞争力的作用机制第四节 企业文化对核心竞争力作用机制模型第十章 中小企业核心竞争力评价模型构建第一节 国内外相关研究的主要观点第二节 中小企业核心竞争力评价指标第三节 中小企业核心竞争力评价方法第四节 中小企业核心竞争力评价模型第十一章 湖北省民营中小企业核心竞争力评价模型应用第一节 湖北省民营中小企业核心竞争力评价模型第二节 湖北省民营中小企业核心竞争力综合评价第十二章 湖北省民营中小企业核心竞争力培育和提升的对策第一节 制定培育和提升核心竞争力的长远战略规划第二节 培育核心技术能力和创新能力实施切合实际的技术专利战略第三节 创新管理建立合理的治理结构第四节 发挥自身优势实施“专而精”的品牌策略第五节 重视企业文化建设以企业文化培育独特核心竞争力第六节 构建中小企业产业集群提高中小企业的持续竞争力第七节 改善外部环境为中小企业核心竞争力的提升提供优质服务参考文献

章节摘录

第二节企业竞争战略理论 一、“五力”模型 竞争战略理论是由美国著名战略管理专家迈克尔·波特1980年出版的《竞争战略》一书逐渐发展而来的。

该理论基于既定的产业市场，指出了企业竞争优势的获取与企业战略的制定是相辅相成、不可分割的。

企业要发展，必须牢牢把握两点：一是产业选择问题，即企业是否选择了成长性好的产业将直接决定企业的兴衰；二是竞争地位问题，即如何在一个选定的产业内取得企业的竞争优势。

这两个因素决定了企业的战略选择。

波特从企业吸引力的角度出发，提出了一个分析行业竞争结构的有用的框架，集中分析了在行业中发挥作用的竞争力量，分析的结论是对行业吸引力的评价，即对于在行业内的企业来说，这个行业的获利水平到底怎样。

通过评价在行业中发挥作用的力量的相对强度，能够对竞争环境产生新的和重要的认识，这有助于形成更好的竞争战略。

波特认为在行业中有五种力量发挥作用，这些力量共同决定了行业潜在的雇员赢利性。

这五种力量是： 现有企业之间的竞争； 新进入者面临的障碍； 购买者的议价力量； 供应商的议价力量； 替代产品或替代服务的威胁。

竞争战略理论对企业竞争力的理解侧重于对企业外部市场结构的分析，而不是主要关注于企业内部资源和能力。

波特否认了单纯追求市场占有率的做法。

他认为，对企业竞争力的理解还应包括企业是否处于一个有竞争力的行业，即某企业能够获利的优势何在，将注意力集中在探讨成本、质量、营销、顾客服务等优势上。

这时，企业竞争力与产业竞争力往往是一致的。

但是，竞争战略理论也有其明显的局限。

比如，如果说企业的发展或者说竞争优势是由企业的外部因素决定的，那么，为什么在吸引力很大的产业却有经营很差甚至“昙花一现”的企业，而在“夕阳产业”中又有赢利水平很高的企业存在？

为什么在相同的市场环境和市场结构中，企业的竞争优势存在着明显的差别呢？

很显然，企业外部因素决定论只是问题的一个方面，企业的内部因素也在企业竞争中发挥着非常重要的作用。

.....

<<决胜商海>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>