

<<对外汉语教学设计导论>>

图书基本信息

书名：<<对外汉语教学设计导论>>

13位ISBN编号：9787561922446

10位ISBN编号：7561922442

出版时间：2008-12

出版单位：北京语言大学出版社

作者：崔永华

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对外汉语教学设计导论>>

前言

今年元月初,刘珣教授写信给我,告以“对外汉语教学专业教材系列”已基本撰写修改完成,将陆续出版,嘱我为之写一总序。

对外汉语教学的本科与研究生教育是我校对外汉语教育体系中非常重要的一个有机组成部分,也是我校对外汉语教育师资培养和研究生教育的重c901fgc要方向。

因此,我为这套教材的出版感到欢欣鼓舞,写点东西是责无旁贷的。

“对外汉语教学专业教材系列”是专门为对外汉语教学的硕士课程编写的系列教材,著作者都是北京语言大学的资深教师和青年才俊,其中有颇负盛名的资深教授,也有崭露头角的中青年学者。

这支队伍是我国对外汉语教学领域的精英和领军人物。

他们的学术成就可以代表我国对外汉语教学领域的最高水平。

对外汉语教学是一门交叉学科,语言学、教育学、心理学、现代教育技术等学科是这个学科的基础。

因此在这一书系的作者队伍中,有对外汉语教育的专家,如刘珣教授、崔永华教授、杨惠元教授;有教学理论和教材研究的专家,如张宁志副教授;有语言学专家,如张旺熹教授;有第二语言习得研究专家,如施家炜副教授;有心理学专家,如江新教授;有教育学、对外汉语教学研究专家,如姜丽萍副教授;有语言测试和语言教育专家,如郭树军副教授、杨翼副教授、王佶旻博士;有跨文化交际研究专家,如毕继万教授;有现代教育技术专家,如郑艳群教授。

这些同志多年来在对外汉语教学与研究的第一线,为以对外汉语教学为专业的本科生、研究生开课,有着丰富的教学经验和研究经验。

对外汉语教学涉及很多因素,如教师、教材、课程、教育理念、教学模式、教学环境等,我认为在所有的因素中人的因素是最重要的。

对外汉语教学也是一门实践性很强的学科,因此基础理论研究与应用研究同样重要,在研究生的培养方案中,两者不可偏废。

<<对外汉语教学设计导论>>

内容概要

对外汉语教学多年来追求提高教学的科学性，实现科学性的一个重要方面就是要给教学活动找到令人信服的、科学的依据。

本书讨论对外汉语教学设计。

教学设计是教育学中教育技术学的一个分支领域，本书的目的是试图把教学设计理论和方法运用到对外汉语教学的教学设计中来。

<<对外汉语教学设计导论>>

作者简介

崔永华，1948年生于辽宁省大连市。

1981年毕业于北京大学中文系，获硕士学位。

1985年至1986年在美国俄亥俄州立大学进修语言学和语言教学，1986年至1987年在美国欧柏林学院进修英语和语言教学。

曾在美国明德学院、欧柏林学院、德国哥廷根大学、英国谢菲尔德大学任汉语教师

<<对外汉语教学设计导论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 教学设计简述 第二节 教学设计的过程模式 第三节 对外汉语教学的教学设计 附录第二章 教学设计的理论基础 第一节 学习理论和教学设计 第二节 教学理论和教学设计 第三节 传播理论和教学设计 第四节 系统理论和教学设计 第五节 教育教学理念和教学设计第三章 教学需求分析 第一节 教学需求和教学需求分析 第二节 确定教学需求的方法 第三节 语言教学的需求分析 第四节 确定教学总体目标第四章 教学内容分析 第一节 教学内容 第二节 教学内容的分类 第三节 语言教学的内容 第四节 教学内容分析 附录第五章 学习者分析 第一节 学习者分析的意义和目的 第二节 学习者的初始能力分析 第三节 学习者的一般特征分析 第四节 学习风格的分析 第五节 第二语言教学领域对学习者的研究 附录第六章 阐明教学目标 第一节 教学目标 第二节 教学目标的分类 第三节 教学目标的编写方法 第四节 语言教学目标的编写第七章 制定教学策略 第一节 教学过程 第二节 教学方法 第三节 教学组织形式 第四节 教学媒体的选择和运用第八章 教学设计成果的评价 第一节 教学设计成果 第二节 教学设计成果的评价 第三节 教学设计成果评价举例第九章 对外汉语教学设计的理论基础 第一节 语言学和对外汉语教学设计 第二节 语言习得、认知理论和对外汉语教学设计 第三节 外语教学理论和对外汉语教学设计 第四节 对外汉语教学理论和对外汉语教学设计 第五节 语言教学理念和对外汉语教学设计第十章 汉语教学项目设计 第一节 教学项目和教学类型 第二节 教学项目设计 第三节 教学项目设计的前端分析 第四节 制定课程计划 第五节 课程设置 第六节 制定课程标准第十一章 汉语教材设计 第一节 汉语教材及教材编写 第二节 教材设计的前端分析 第三节 制定教学策略 第四节 教材评价 附录第十二章 汉语课堂教学设计 第一节 汉语课堂教学和课堂教学设计 第二节 课堂教学的前端分析 第三节 阐明教学目标 第四节 设计课堂教学过程 第五节 选择课堂教学方法和技巧 第六节 选择课堂教学组织形式 第七节 选择教学媒体 第八节 课堂教学评价 第九节 课堂教学设计的教案编制参考文献后记

<<对外汉语教学设计导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>