

图书基本信息

书名：<<面对公共危机事件政府何去何从>>

13位ISBN编号：9787562044437

10位ISBN编号：7562044430

出版时间：2012-9

出版时间：中国政法大学出版社

作者：闫玉新

页数：246

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面对公共危机事件政府何去何从 >>

内容概要

由于社会现象日趋复杂，所能够引发危机的因素也随之剧增，导致近年来突发性公共事件在发生的频率和地域上都不断扩大。

在这种情况下，如何对公共事

件所引发的危机进行正确应对，以维护执政部门的公信力，是现代化执政方式中一门必修的课题。

同时，随着传媒手段的日新月异，突发事件的高频化也使政府

部门必要的危机公关从以前的偶然情况逐渐向常态转变，系统而高效的危机应对方案也越发显现出其必要性。

《面对公共危机事件政府何去何从》以现实社会公共危机事件为依托，从法理制度层面和现实应对层面两方面入手分析，为党政干部提供危机公关的实用手册和行动指南。

《面对公共危机事件政府何去何从》由闫玉新编写。

作者简介

闫玉新律师，陕西睿诚律师事务所创始合伙人，主任。

毕业于西安财经学院，后在西北政法学院取得法律学士学位，香港中文大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）学位，中国政法大学宪法与行政法博士。

担任的主要社会职务有：陕西省律师协会青年律师委员会主任、公司金融证券专业委员会副主任；西安仲裁委员会仲裁员；西安外事学院法学院特约教授；2011年闫玉新律师当选全国优秀律师。

书籍目录

危机事件中的政府公关

一、危机事件本身的特点及其对政府形象的影响

- (一)危机事件的特点
- (二)危机事件对政府形象的影响

二、政府危机公关的特点

- (一)公共性
- (二)复杂性
- (三)关联性
- (四)紧急性

三、政府应对危机公关的策略

- (一)政府危机应对的基础性工作
- (二)政府危机公关过程中应当坚持的原则

四、我国在公共危机治理方面存在的问题

- (一)危机应对专门机构的缺失
- (二)政府危机公关的理念相对淡薄
- (三)政府危机应对人员的专业化素质不高
- (四)政府公关人员与公众沟通渠道不畅
- (五)政府国际公关能力的不足

五、危机公关的结论性建议

- (一)危机公关是当代政府的必要职能，应当建立专门机构处理
- (二)政府危机公关是一项复杂的系统工程，应当树立政府工作人员的公关意识
- (三)我国行政机关的危机应对应当充分利用整体优势
- (四)削弱我国主流媒体的“传话筒”作用，凸显舆论自由

应急制度缺失对公共危机事件的响

一、他山之石——美国建立的公共危机应急体系

- (一)应急通讯指挥体系
- (二)消防与紧急救助体系
- (三)医疗紧急救助体系

二、建立符合我国国情的公共危机应急机制

- (一)建立协调统一、有序高效的应急指挥系统
- (二)加强应急机制的建设
- (三)促使全社会高度关注、共同参与

三、案例链接——SARS事件

- (一)案情简介
- (二)应对策略

四、法规链接

公共危机事件中的法律缺憾

一、公共危机管理法制化建设的特点和意义

二、案例链接

- (一)SARS事件——法律体系的整体缺失
- (二)郭美美事件——特定领域法律规定的不完善
- (三)孙志刚事件——法律规定的不恰当
- (四)宜黄事件——对现有法律制度的公然违反

三、公共危机管理法制化建设的基本原则

- (一)合乎宪法和法律原则

<<面对公共危机事件政府何去何>>

- (二)合理性原则
- (三)行政责任原则
- (四)尊重公民权利原则
- (五)时限原则

四、公共危机管理法制化的基本内容

- (一)对政府紧急权力加以明确的范围和边界
- (二)划定政府在危机应对的职责
- (三)规定政府行使紧急权力的条件
- (四)设定政府行使紧急权力的程序
- (五)指出政府行使紧急权力的目的

五、法规链接

公共危机事件中的信息公开因素

一、公共危机事件中的信息公开对普通民众的意义

- (一)政府信息公开可以实现公共事件中的公民知情权
- (二)政府信息公开有利于及时稳定民众情绪，防范不必要的恐慌和动荡

二、公共危机事件中信息公开对行政权力机关及国家权力整体架构的作用

- (一)信息公开能帮助政府部门提升公信力
- (二)政府信息公开可以对行政权力起到制衡作用

三、案例链接

- (一)山西疫苗事件——信息不对称
- (二)三鹿“问题奶粉”事件——危机潜伏期的信息滞后
- (三)松花江水污染事件——对真实信息的故意掩盖
- (四)汶川地震事件——及时透明的信息公开典范

四、我国公共危机信息公开制度存在的问题

- (一)信息传播方式单一
- (二)各主体信息沟通不畅，公开责任不明
- (三)危机事件应对中瞒天过海的倾向

五、公共危机事件中信息公开的制度性建议

- (一)源头上建立高效的收集及分析沟通机制
- (二)采取适当披露的原则
- (三)建立完善的信息沟通及反馈机制

六、法规链接

网络舆论对公共危机事件的影响

一、网络舆论的特点与影响

- (一)网络舆论的主要特点
- (二)网络舆论对公共危机事件发展的影响

二、案例链接

- (一)“李刚门”
- (二)“周久耕”事件
- (三)广东“乌坎”事件

三、合理引导和促进网络舆论的发展

- (一)加快网络主流媒体的建设，充分发挥网络主流媒体的作用
- (二)及时向社会公众提供信息，以满足受众的知情权
- (三)发挥好“意见领袖”的作用
- (四)充分发挥“议程设置”功能

四、法规链接

食品安全问题引发的公共危机事件的处理

<<面对公共危机事件政府何去何 >>

一、应对食品安全危机的好方法

(一)加强食品来源质量监管，严格市场准入制度

(二)建立健全保障食品安全的行业自律机制

(三)加强对食品流通、消费领域的监管，提高市场上食品卫生质量的安全水平

(四)逐步建立起适用全行业的食品安全标准体系和质量检验检测体系

(五)建立一个协调统一、权威性高、效率优先的食品安全监管机构，逐步实现权、责、利相互制约的现代食品安全控制体系

二、案例链接

(一)“三鹿事件”

(二)“地沟油”事件

三、食品安全事件大事记

四、法条链接

参考文献

章节摘录

(四) 政府公关人员与公众沟通渠道不畅 沟通是危机管理中最重要工具，如果连最基本的沟通都做不到，那么危机治理就无从谈起，这种情况下，民众的想象力有多大，事件的影响就可能有多大，这当然是任何一个应对者都不想看到的局面。

但是由于传统文化中的官本位和“官智民愚”思想影响着政府公共关系人员，使其不愿与公众和媒体交流，而公民由于对政府的依赖性较强，又缺乏参政议政的意识和能力。

首先，这种情况下，政府部门应当通过充分的沟通调动民众对危机应对策略的关注，否则政府的应对活动就变成了一场一厢情愿的独角戏，好与不好都不会赢得民众的赞扬，这样必然导致政府公共关系活动的低效率。

其次，由于政府公共关系人员能力有限，部分工作人员不能自如地把握传播过程，对危机中公众的情况和愿望不了解，就可能选择错误的沟通渠道，达不到沟通交流应有的效果。

最后，由于我国经济不发达，公众平均文化程度较低，政府现有的公关渠道不能为他们所用。比如电子政务的运用，虽然其传播的速度很快、很及时，但是我国大多数身在农村的农民是没有能力和条件去接触和运用电脑的，有的地方连一台电脑都买不起，怎么让他们利用互联网来了解国家的相关信息呢？

所以政府公共关系人员应该考虑到人们获取信息和交流的相异之处，根据人与人之间的差异，分别提供相应的沟通交流方式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>